



> L A Y O U T

TECNOLOGÍA . INVESTIGACIÓN

Heterosis en los contenidos de porcentaje de grasa y proteína en leche

Escriben: Lic. Gen. Milba Vera

Ing. Agro. Luis Romero

Ing. Agr. Eduardo Comerós

Med. Vet. Martín Maciel.

PÁG. 08

TECNOLOGÍA . PACKAGING

Concepto NitroPouch

PÁG. 12

TECNOLOGÍA . MANTENIMIENTO

"RCM2: El mantenimiento que genera ganancias"

PÁG. 14

TECNOLOGÍA . ACCESORIOS Y PERIFÉRICOS

Piso para control antiestático

PÁG. 20

TECNOLOGÍA . PROCESOS

La técnica de los procesos de las bebidas sin alcohol

PÁG. 22

GESTIÓN . OPINIÓN

Cervezas de alta gama

Escribe: Alberto Juan Bairgían

PÁG. 30

GESTIÓN . EVENTOS

Primer Salón de Vinos de la Patagonia

PÁG. 31

GESTIÓN . LEGALES

Fibras

PÁG. 32

GESTIÓN . COMUNIDAD

"Programa Probiótico Social"

PÁG. 33

GESTIÓN . ORGANIZACIÓN

Detección, Desarrollo y Retención de Decisores

Escribe: Lic. Mariano Vinocur

PÁG. 34

GESTIÓN . ESTRATEGIAS

La protección de marcas en el

sector vitivinícola de Europa

Escribe: Salvador Sánchez

PÁG. 36

GESTIÓN . PRODUCCIÓN

Método "Kanban" = Producción eficiente

PÁG. 38

GESTIÓN . MEDIO AMBIENTE

Sistema de Gestión Ambiental (SGA)

Escribe: Arq. Gustavo Falcón

PÁG. 42

GESTIÓN . PROTAGONISTAS

"Rol de líder"

Diego Belbussi, Gerente de marca de

Cervecería y Maltería Quilmes SAICAYG

PÁG. 44

SHOWROOM

Una vidriera con las últimas novedades del sector

PÁG. 46

NOTEBOOK . EXPO

Qualimen

PÁG. 48

NOTEBOOK . SUCESOS

Anuga FoodTec • IFE London • Ipack-Ima • ProWein

2009 • III Congreso Internacional de Ciencia y

Tecnología de los Alimentos • Alimentaria Lisboa '09

PÁG. 49

ANUNCIE EN INDUSTRIA BEBIBLE:

54 11 4788 2219

ventas@industriabebible.com

www.industriabebible.com

AÑO 4 . NÚMERO 21

ENERO . FEBRERO 2009

Edición General:

REDACCIÓN DE INDUSTRIA BEBIBLE

Edición Periodística:

PROF. ANDREA NOVELLA

Coordinación de Diseño, Arte y Diagramación:

DG. KARINA VILA

Dirección Comercial:

ALEJANDRO CANOVA

Fotografía:

MARINA SANDEZ

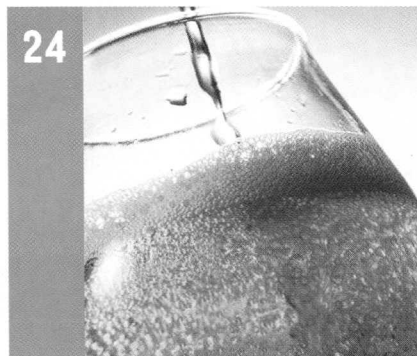
PARA CONTACTARSE CON LA REDACCIÓN DE INDUSTRIA BEBIBLE DIRIGIRSE A: VUELTA DE OBLIGADO 1742 • (C1426BEN) • CIUDAD AUTÓNOMA DE BUENOS AIRES • TEL.: 54-11- 4788-2219 Y LINEAS ROTATIVAS

LA RESPONSABILIDAD DE LOS ARTÍCULOS FIRMADOS CORRESPONDE A SUS AUTORES, SIN QUE ESTO REFLEJE NECESARIAMENTE LA OPINIÓN DE LA DIRECCIÓN, LA CUAL SE EXPRESA A TRAVÉS DE SUS EDITORIALES. SE PROHIBE LA REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL DE LOS ARTÍCULOS SIN AUTORIZACIÓN ESCRITA DE LA DIRECCIÓN



TECNOLOGÍA . ACCESORIOS Y PERIFÉRICOS

Nuevo sistema de palletización robotizado



LÍNEA DE LLENADO

Cerveza: nutrición, salud y cultura



GESTIÓN . MARKETING

Diez consejos para aprovechar el auditorio en una muestra
Escribe: Juan Viton

FOTO DE TAPA: SIDEL



Revista INDUSTRIA BEBIBLE mantiene sus bases con los servicios de Callmarket

Auspician esta publicación

AAS Asociación Argentina de Sommeliers

