

# > L A Y O U T

## TECNOLOGÍA . PRODUCTOS

Leches fermentadas y probióticos  
Escribe: Magíster Rubén B. Peruzzo

**PÁG. 08**

## TECNOLOGÍA . INVESTIGACIÓN

Catado a Ciegas

**PÁG. 10**

## TECNOLOGÍA . LABORATORIO

Determinación de sulfuroso en vinos

**PÁG. 12**

## TECNOLOGÍA . ACCESORIOS Y PERIFÉRICOS

HACCP y lubricantes de grado alimenticio  
Escribe: Ing. Gustavo Oleksuk

**PÁG. 14**

## TECNOLOGÍA . TENDENCIAS

Contenido y continente

Escribe: Marilina Quiroga

**PÁG. 20**

## TECNOLOGÍA . EQUIPOS

Soluciones inteligentes en homogeneizadores

**PÁG. 22**

## GESTIÓN . EVENTOS

Alimentaria MERCOSUR 2008

**PÁG. 30**

## GESTIÓN . ORGANIZACIÓN

Claves para seleccionar personal con éxito  
Escribe: Alejo Canton

**PÁG. 36**

## GESTIÓN . ECONOMÍA

Prevención del fraude corporativo  
Escribe: Carlos Fernando Rozen

**PÁG. 38**

## GESTIÓN . MARKETING

Expositores o Displays

**PÁG. 40**

## GESTIÓN . ADMINISTRACIÓN

¿Qué son las Sociedades de Garantías Recíprocas?  
Escribe: Alberto Spagnolo

**PÁG. 42**

## GESTIÓN . PROTAGONISTAS

"La calidad está por encima de todo"

Pablo Smon, Gerente de Servicio al Cliente y Logística para el MERCOSUR de Viña Doña Paula

**PÁG. 44**

## SHOWROOM

Una vidriera con las últimas novedades del sector

**PÁG. 46**

## NOTEBOOK . EXPO

Vintech Bordeaux

**PÁG. 48**

## NOTEBOOK . SUCESOS

Expo Mantenimiento • Salón Cartes & Identification • Enovit.08 • Brau Bevale 2008 • IPA • Emballage 2008

**PÁG. 49**

ANUNCIE EN INDUSTRIA BEBIBLE:

54 11 4788 2219

ventas@industriabebible.com

www.industriabebible.com

AÑO 3 . NÚMERO 19

SEPTIEMBRE . OCTUBRE 2008

Edición General:

REDACCIÓN DE INDUSTRIA BEBIBLE

Edición Periodística:

PROF. ANDREA NOVELLA

Coordinación de Diseño, Arte y Diagramación:

DG. KARINA VILA

Dirección Comercial:

ALEJANDRO CANOVA

Fotografía:

MARINA SANDEZ

PARA CONTACTARSE CON LA REDACCIÓN DE INDUSTRIA BEBIBLE DIRIGIRSE A: VUELTA DE OBLIGADO 1742 • (C1426BEN) • CIUDAD AUTÓNOMA DE BUENOS AIRES • TEL.: 54-11-4788-2219 Y LINEAS ROTATIVAS

LA RESPONSABILIDAD DE LOS ARTÍCULOS FIRMADOS CORRESPONDE A SUS AUTORES, SIN QUE ESTO REFLEJE NECESARIAMENTE LA OPINIÓN DE LA DIRECCIÓN, LA CUAL SE EXPRESA A TRAVÉS DE SUS EDITORIALES. SE PROHÍBE LA REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL DE LOS ARTÍCULOS SIN AUTORIZACIÓN ESCRITA DE LA DIRECCIÓN

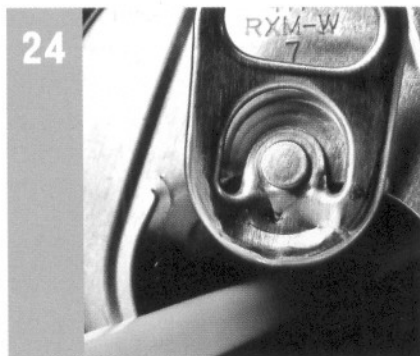
18



## TECNOLOGÍA . TENDENCIAS

Sabores innovadores con el aroma natural de las flores

24



## LÍNEA DE LLENADO

Los edulcorantes no nutritivos en la industria de las bebidas sin alcohol: evaluación del consumo en niños y adolescentes

34



## GESTIÓN . CALIDAD

Estrategias comerciales de diferenciación de vinos y otros productos  
Escribe: Ing. María Inés Jatib

Auspician esta publicación

AAS Asociación Argentina de Sommeliers

