

Informe Especial: Ingredientes  
para Snacks y Golosinas

# Un deleite para los sentidos



**BEBIDAS**  
Un campo fértil  
para innovar

**ORGÁNICOS**  
En busca del  
equilibrio ecológico

**INGREDIENTES**  
Colorantes  
para alimentos



Director	Daniel A. Nacach
Directora de Eventos	Laura Fernández
Gerente Comercial Internacional	Tomás Hirsch thirsch@enfasis.com
Gerente Comercial México & Centroamérica	Alejandro Cantarelli acantarelli@enfasis.com
Publicidad Internacional	Anaía Campodónico acampodonico@enfasis.com
Publicidad México & Centroamérica	Patricia López plopez@enfasis.com
Gerente de Contenidos	Teresa Mingo Arechederra tmingo@enfasis.com
Secretaría de Redacción	Marcela Vincenti mvincenti@enfasis.com
Redacción	Elizabeth Santana
Diseño Gráfico	Laura Bonatto Marchello
Fotografía	Paula Dalia
Traducciones	Nora Baldacci
Suscripciones	Beatriz Stancanelli suscripciones@enfasis.com +5411 4702 0077
Impresión	Gráfica Pinter S.A.

## ■ Nota de Tapa - Informe Especial: Ingredientes para Snacks y Golosinas

6

### Estadísticas del "snacking"

FUENTE: EUROMONITOR  
Y MINTEL INTERNATIONAL

En Argentina, los productos azucarados prevalecen en el rubro de las golosinas, representando el 81% del valor de las ventas en 2009. En Chile, las golosinas libres de azúcar representaron el 4% de las ventas en 2009.

Su consumo creció en los últimos años debido a la preocupación de los consumidores por la obesidad. Mientras tanto, en México, el nicho de las golosinas azucaradas elaboradas con chili fue testigo de los lanzamientos más innovadores de los últimos dos años, con una alta tasa de éxito. Finalmente, en EE.UU., las tendencias más difundidas entre los nuevos productos del rubro incluyen los snacks naturales y orgánicos, los integrales y los horneados o libres de grasas, y los envases con porciones controladas.

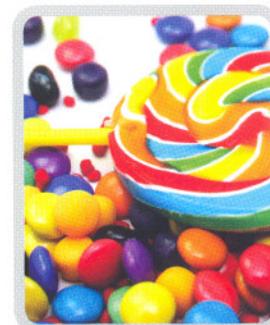


14

### Deleite para los sentidos

POR ELIZABETH SANTANA  
Y MARCELA VINCENTI

La industria de los snacks y las golosinas ha tomado el desafío de mejorar su imagen de producto no saludable y las empresas elaboradoras de ingredientes para dicho segmento contribuyen a diario en el logro de este objetivo. Edulcorantes no calóricos; colorantes naturales; sabores cada vez más novedosos, como vinagre balsámico, lúcumo y guañabana; ingredientes funcionales capaces de reducir calorías; soluciones de vitaminas y minerales; gelatinas; químicos aromáticos y aceites esenciales son sólo algunas de las opciones incluidas en este informe.



ENFASIS ALIMENTACION, revista mensual, agosto 2010.

Es una publicación propiedad de F.L.C. El contenido de las notas firmadas no necesariamente representa la opinión del editor y es exclusiva responsabilidad de los autores. Autorizada como Publicación periódica por SEPOMEX, Registro Postal PP09-1248.

**México:** Revista auditada por la Secretaría de Gobernación Padrón de Medios Impresos Certificados Folio: 006-006

Certificado de reserva otorgado por el Instituto Nacional de Derecho de Autor N° 04-2004-020309582800-102. Número de Certificado de Licitud de Título: 13111. Número de Certificado de Licitud de Contenido: 16983. Domicilio de la publicación: Pilares 506, Colonia del Valle (03100), Benito Juárez, D.F.

**Argentina:** Queda hecho el depósito que marca la ley 11.723. Registro Nacional de Propiedad Intelectual N° 572.030.

 Revista Oficial  
Cámara Nacional de la Industria de Conservas Alimenticias

Auditado por  
  
INstituto Venezolano  
de Circulación

  
CIAD, A.C.



Es una publicación de:



[www.enfasis.com](http://www.enfasis.com)

Representante de Énfasis en Taiwan: ALTA PUBLISHING COMPANY, Contact Person: Tony Shen  
Tel.: 886-4-2350-3515 Fax: 886-4-2350-5151. e-mail: [altapack@ms76.hinet.net](mailto:altapack@ms76.hinet.net).  
Address: 8F-5, No 97, Sec. 3, Taichung Port Rd., Situn District, Taichung City 407, Taiwan.



  
CIATEJ