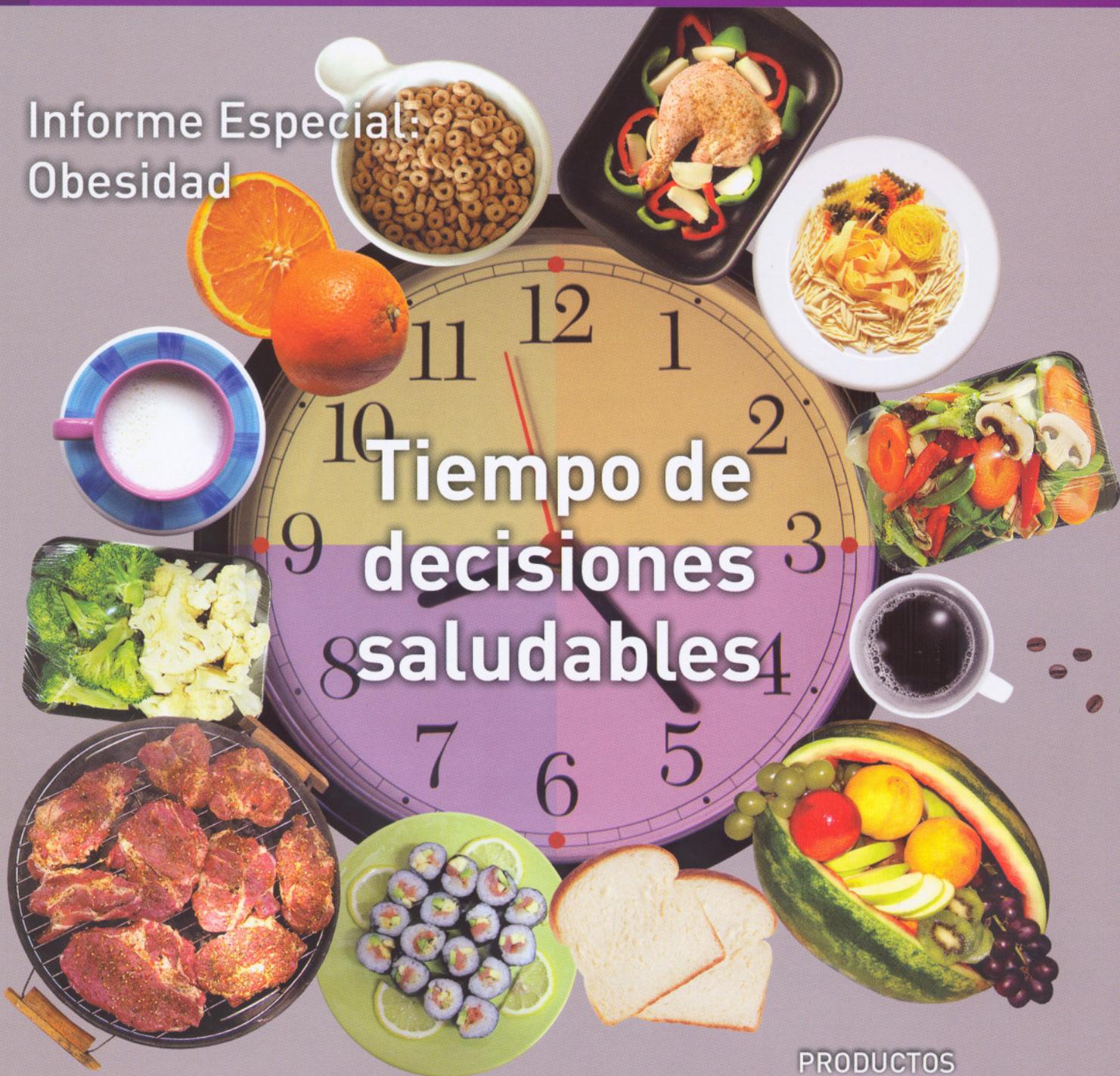


Informe Especial:
Obesidad



Tiempo de
decisiones
saludables

ETA'S
Desafíos y avances
en inocuidad

MARKETING
Comunicación de
propiedades nutricionales

PRODUCTOS
ALIMENTICIOS
Alternativas libres
de grasas trans



Director **Daniel A. Nacach**

Directora de Eventos **Laura Fernández**

Gerente Comercial Internacional **Tomás Hirsch**
thirsch@enfasis.com

Gerente Comercial México & Centroamérica **Alejandro Cantarelli**
acantarelli@enfasis.com

Publicidad Internacional **Anaía Campodónico**
acampodonic@enfasis.com

Publicidad México & Centroamérica **Patricia López**
plopez@enfasis.com

Gerente de Contenidos **Teresa Mingo Arechederra**
tmingo@enfasis.com

Secretaría de Redacción **Marcela Vincenti**
mvincenti@enfasis.com

Redacción **Elizabeth Santana**

Diseño Gráfico **Laura Bonatto Marchello**

Fotografía **Paula Dalia**

Traducciones **Nora Baldacci**

Suscripciones **Beatriz Stancanelli**
suscripciones@enfasis.com
+5411 4702 0077

Impresión **Gráfica Pinter S.A.**

sumario

año XVI / N° 6 / julio 2010

■ Nota de Tapa Informe Especial: Obesidad

6 Tiempo de decisiones saludables



La Organización Mundial de la Salud (FAO/OMS) afirma que, globalmente, la obesidad es un problema aún mayor que la desnutrición. Para clarificarlo, expresa que 1200 millones de personas tienen problemas de sobrepeso, de los cuales 302 millones son obesos. Además, calcula que para el año 2015 habrá 2300 millones de adultos con sobrepeso, de los cuales más de 700 millones serán obesos. Los pronósticos no son para nada alentadores: es probable que 200 mil personas mueran anualmente en América Latina debido a las complicaciones de esta pandemia. Las tasas de esta enfermedad han aumentado considerablemente desde 1980, cuando comenzó a extenderse el consumo de comida rápida en América Latina y se prevé que las cifras de afectados siga aumentando, por los hábitos alimenticios que apuntan a un mayor consumo de comida que contiene altos niveles de grasas saturadas. En este informe presentamos un compilado de artículos escritos por especialistas en la materia.

8 Perspectiva histórica: un largo camino recorrido

14 Una enfermedad de la opulencia

ENFASIS ALIMENTACION, revista mensual, julio 2010.

Es una publicación propiedad de F.L.C. El contenido de las notas firmadas no necesariamente representa la opinión del editor y es exclusiva responsabilidad de los autores. Autorizada como Publicación periódica por SEPOMEX, Registro Postal PP09-1248.

México: Revista auditada por la Secretaría de Gobernación Padrón de Medios Impresos Certificados Folio: 006-006

Certificado de reserva otorgado por el Instituto Nacional de Derecho de Autor N° 04-2004-020309582800-102. Número de Certificado de Licitud de Título: 13111. Número de Certificado de Licitud de Contenido: 16983. Domicilio de la publicación: Pílares 506, Colonia del Valle (03100), Benito Juárez, D.F.

Argentina: Queda hecho el depósito que marca la ley 11.723. Registro Nacional de Propiedad Intelectual N° 572.030.

Representante de Énfasis en Taiwan: ALTA PUBLISHING COMPANY. Contact Person: Tony Shen
Tel.: 886-4-2350-3515 Fax: 886-4-2350-5151. e-mail: altapack@ms76.hinet.net.
Address: 8F-5, No 97, Sec. 3, Taichung Port Rd., Situn District, Taichung City 407, Taiwan.

 Revista Oficial
Ganainca
Cámara Nacional de la Industria de Conservas Alimenticias

Auditado por

INstituto Verificador
de Circulaciones


CIAD, A.C.







Es una publicación de: 

www.enfasis.com

20

Una epidemia multifactorial

26

Manejo integral del paciente obeso

32

Claves de la alimentación infantil

34

La dieta y su finalidad

40

Un camino natural para enfrentar el problema

44

Control de peso mediante ingredientes funcionales

48

El análisis de la composición corporal

■ Métodos de Control

58

Desafíos y avances en inocuidad

POR PÍA EDROSA

Conozca en este artículo cuál es la magnitud de las enfermedades transmitidas por alimentos, qué desafíos se presentan frente a esto y cuáles son los futuros pasos hacia la inocuidad alimentaria en la OMS.

■ Ingredientes

64

El "santo grial" de los edulcorantes

POR JAMES C. GRIFFITHS

Los ingredientes basados en stevia están listos para reformar el mercado de edulcorantes no nutritivos.

■ Nutrición

72

El papel protector de las grasas

POR DEBBY BRAUN

Las grasas de origen vegetal son la mejor opción y las podemos encontrar en los aceites de oliva, cártamo, linaza, girasol, maíz, soya y canola.



82

Trans en el mundo y en el mercado

POR BRENDA GONZÁLEZ

Conozca en este artículo la posición de algunos países respecto a los AGT y las iniciativas de la industria de alimentos.

■ Comercialización

86

El marketing de alimentos frente a la obesidad

POR CATHY KAPICA

Los consumidores dejaron de ser aceptadores y desinformados para transformarse en escépticos y auto-educados, y dejaron de adoptar medidas insensatas para realizar elecciones cuidadosas.

90

Comunicación de propiedades nutrimentales

POR LAURA CONCHA

Existen empresas de la industria de alimentos y bebidas que, dentro de sus lineamientos internos, tienen la obligación de cuidar que todo lo que comuniquen tenga un soporte científico sólido.

■ Eventos

96

Adelantos y reflexiones de los protagonistas

Lu Ann Williams, Jorge Zubizarreta, Guillermo Oliveto y Brian Wansink serán los disertantes del Food Technology Summit Argentina 2010.

Agradecemos a:

Beneo, Lonza, CanolaInfo y Brenda González por haber facilitado el ingreso a sus instalaciones para las producciones fotográficas de la revista y/o reproducir fotos de su autoría.

Foto de tapa: Stock.xchng

Arte digital: Dpto. de Arte. Revistas Énfasis.

■ INDICE

- 54 Actualidad Alimentaria
- 70 L-Carnitina para controlar el peso
- 78 Un plan de salud integral
- 100 Nuevos Productos
- 104 Agenda