

Informe Especial: Ingredientes para lácteos

Sanas costumbres alimenticias



NUTRICIÓN
Productos
reducidos en sodio

BEBIDAS
Opciones deportivas
y energizantes

MÉTODOS DE CONTROL
Contaminantes
en alimentos



Director	Daniel A. Nacach
Directora de Eventos	Laura Fernández
Gerente Comercial Internacional	Tomás Hirsch thirsch@enfasis.com
Gerente Comercial México & Centroamérica	Alejandro Cantarelli acantarelli@enfasis.com
Publicidad Internacional	Analia Campodónico acampodonico@enfasis.com
Publicidad México & Centroamérica	Patricia López plopez@enfasis.com
Gerente de Contenidos	Teresa Mingo Arechederra tmingo@enfasis.com
Secretaría de Redacción	Marcela Vincenti mvincenti@enfasis.com
Redacción	Elizabeth Santana
Diseño Gráfico	Laura Bonatto Marchello
Fotografía	Paula Dalia
Traducciones	Nora Baldacci
Suscripciones	Beatriz Stancanelli suscripciones@enfasis.com +5411 4702 0077
Impresión	Gráfica Pinter S.A.

Nota de Tapa

Informe Especial: Ingredientes para lácteos

6

Sanas costumbres alimenticias



El artículo ofrece un panorama del consumo de lácteos en México y Argentina. En el país del sur se destaca el más rápido crecimiento en valor de las bebidas lácteas saborizadas con jugo de fruta, el cual ascendió a un 49% en 2008. En México, mientras tanto, el subsector de más alto crecimiento fue el de yogur bebible funcional, con un llamativo desarrollo por encima del 96% en el valor retail, y con un 81% en el valor de ventas al por menor. Debido a que la intolerancia a la lactosa es un tema de gran relevancia en el país, durante los años 2007 y 2008 han sido un boom las ventas de leches libres de este disacárido.

14

Aportes para una mejor calidad de vida

En el presente informe, empresas proveedoras de ingredientes para la industria láctea describen los productos que ofrecen para dicho segmento. A los ya clásicos espesantes, conservantes, edulcorantes, reguladores de acidez e hidrocoloides varios se le suma una amplia variedad de esencias saborizantes, destacándose el desarrollo de gustos novedosos y mix frutales diversos, tales como aloe vera, arándano, berries, ciruela, coco, chirimoya, damasco y manzana-canela, entre otros. Es importante tener en cuenta que la formulación de un nuevo ingrediente en materia de lácteos debe atender las expectativas de los consumidores en términos de sabor, textura y valor nutritivo.



ENFASIS ALIMENTACION, revista mensual, junio 2009.

Es una publicación propiedad de F.L.C. El contenido de las notas firmadas no necesariamente representa la opinión del editor y es exclusiva responsabilidad de los autores. Autorizada como Publicación periódica por SEPOMEX, Registro Postal PP09-1248.

México: Revista auditada por la Secretaría de Gobernación Padrón de Medios Impresos Certificados Folio: 006-006

Certificado de reserva otorgado por el Instituto Nacional de Derecho de Autor N° 04-2004-020309582800-102. Número de Certificado de Licitud de Título: 13111. Número de Certificado de Licitud de Contenido: 16983. Domicilio de la publicación: Pilares 506, Colonia del Valle (03100), Benito Juárez, D.F.

Argentina: Queda hecho el depósito que marca la ley 11.723. Registro Nacional de Propiedad Intelectual N° 572.030.

 **Revista Oficial**
Ganancia
Cámara Nacional de la Industria de Conservas Alimenticias



Es una publicación de: 

www.enfasis.com

Representante de Énfasis en Taiwan: ALTA PUBLISHING COMPANY. Contact Person: Tony Shen
Tel.: 886-4-2350-3515 Fax: 886-4-2350-5151. e-mail: altapack@ms76.hinet.net.
Address: 8F-5, No 97, Sec. 3, Taichung Port Rd., Situn District, Taichung City 407, Taiwan.



 **CITEJ**

■ Métodos de Control

40

Un sistema de prevención de peligros

POR BRENDA GONZALEZ

En la industria, el buen funcionamiento de un sistema HACCP depende exclusivamente del personal.



■ Ingredientes

48

Dulzura de alta intensidad

POR CARLOS OBREGÓN

La estevia rebaudiana toma un foco de atención muy trascendental por sus características naturales y su intensidad de dulzor.

52

Opciones placenteras para una vida moderna

POR ANGÉLICA CAMPOS BARRERA

El desarrollo de productos libres de azúcar es un mercado pujante que busca contrarrestar algunas enfermedades que aquejan a la población a nivel global.



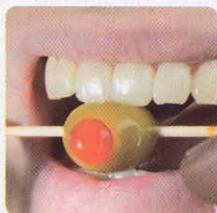
■ Nutrición

58

Detrás de un grano de sal

POR MARÍA DEL CARMEN VILLAGÓMEZ AMEZCUA

Conozca la cantidad de sodio que contienen los productos de uso más regular y la amplia gama de recomendaciones cuantitativas o cualitativas sobre el consumo de sal que manejan algunos países.



■ Lácteos

66

Indulgencia sin cargos de conciencia

POR RAM CHAUDHARI

Entre las fórmulas que un fabricante debería tener en cuenta en materia de helados figuran: un helado con sabor a cactus, destinado a fortalecer el sistema inmunológico; uno con efectos antioxidantes contra el envejecimiento; y otro con sabor a menta, elaborado con una combinación de calcio, vitaminas D y K e isoflavonas de soja.

■ Bebidas

74

Hidratación continua en el deporte

FUENTE: COCA COLA DE MÉXICO.

Las bebidas isotónicas ofrecen la composición para mantener el equilibrio de los fluidos, ya que sustituyen los electrolitos que se pierden con la transpiración.

78

Energía y funcionalidad en las bebidas

FUENTE: EUROMONITOR INTERNATIONAL

Este artículo presenta un panorama del mercado de bebidas energizantes y deportivas en Argentina y México. Se destaca el target al cual apunta el segmento en cada uno de los países, los factores que influirán en el crecimiento, las principales competencias, entre otros datos de interés.

■ Comercialización

82

Hecho en México

FUENTE: SECRETARÍA DE ECONOMÍA DE MÉXICO.

Una estrategia para impulsar y fortalecer el mercado interno es la creación de marcas que promuevan la adquisición de productos de un país. En México, las personas que los elaboran se hacen acreedoras a un distintivo muy nacional.

■ INDICE

- 36 Actualidad Alimentaria
- 84 Nuevos Productos
- 88 Agenda

■ Agradecemos a:

CHR Hansen, Alfred L. Wolff, Edlong, Lactosan, Mane, Givaudan, Beneo-Orafti, Kerry, Lic. Brenda González, Tasker, Universidad del Valle de México y Coca Cola de México por haber facilitado el ingreso a sus instalaciones para las producciones fotográficas de la revista y/o reproducir fotos de su autoría.

Foto de Tapa: CHR Hansen
Arte de Tapa: Laura Bonatto Marchello