



INTI - CITIL  
029  
27 AGO 2009

Informe Especial:  
Alimentos Funcionales

# El reino de los productos saludables

INGREDIENTES  
Proteínas e isoflavonas  
de soja

NUTRICIÓN  
Fortificación con vitaminas

TENDENCIAS  
Alimentos "on the go"



Director	Daniel A. Nacach
Coordinadora General	Laura Fernández
Gerente Comercial Internacional	Tomás Hirsch thirsch@enfasis.com
Gerente Comercial México & Centroamérica	Alejandro Cantarelli acantarelli@enfasis.com
Publicidad Internacional	Analia Campodónico acampodonico@enfasis.com
Publicidad México & Centroamérica	Patricia López plopez@enfasis.com
Gerente de Contenidos	Teresa Mingo Arechederra tmingo@enfasis.com
Secretaría de Redacción	Marcela Vincenti mvincenti@enfasis.com
Redacción	Gabriela González De Villa
Director de Arte	Diego Pampillo
Diseño Gráfico	Laura Bonatto Marchello Julieth Rojas
Fotografía	Paula Dalia
Traducciones	Nora Baldacci
Suscripciones	Beatriz Stancanelli suscripciones@enfasis.com +5411 4702 0077
Impresión	Gráfica Pinter S.A.

Es una publicación de:



Presidente: Luis E. Bernini (h)

Argentina: FLC S.A.  
Arcos 3381 (C1429AZK)  
Ciudad de Buenos Aires  
+5411 4702 0077

México: FLC MEXICO S.A. de C.V.  
Pílares 506  
Colonia del Valle  
CP 03100, México DF  
+5255 5605 1777

[www.enfasis.com](http://www.enfasis.com)

## Nota de Tapa

### Informe Especial: Alimentos Funcionales



6

## El reino de los productos saludables

La nutrición fue avanzando y el concepto de cubrir necesidades básicas de nutrientes a través de la alimentación quedó atrás, para aceptar ahora la idea de la sustentación "positiva", que será aquella que nos brinde la posibilidad de mejorar nuestras condiciones físicas y psicológicas. Es aquí donde entran en juego los alimentos funcionales. La facturación de este segmento en el mercado mundial se multiplicará por diez en los próximos cuatro años y superará los 500.000 millones de euros en 2010, mientras que las ventas de los alimentos tradicionales aumentarán a un modesto ritmo del 3%.

8

## Hacia una elección más nutritiva

POR SABY GONZÁLEZ

14

## La tercera generación del cuidado

FUENTE: GELITA

20

## Nutrientes para no perder de vista

POR VALERIA DAMY

ENFASIS ALIMENTACION, revista mensual, mayo 2009.

Es una publicación propiedad de F.L.C. El contenido de las notas firmadas no necesariamente representa la opinión del editor y es exclusiva responsabilidad de los autores. Autorizada como Publicación periódica por SEPOMEX, Registro Postal PP09-1248.

México: Revista auditada por la Secretaría de Gobernación Padrón de Medios Impresos Certificados Folio: 006-006

Certificado de reserva otorgado por el Instituto Nacional de Derecho de Autor N° 04-2004-020309582800-102. Número de Certificado de Licitud de Título: 13111. Número de Certificado de Licitud de Contenido: 16983. Domicilio de la publicación: Pílares 506, Colonia del Valle (03100), Benito Juárez, D.F.

Argentina: Queda hecho el depósito que marca la ley 11.723. Registro Nacional de Propiedad Intelectual N° 572.030.

Representante de Énfasis en Taiwan: ALTA PUBLISHING COMPANY. Contact Person: Tony Shen  
Tel.: 886-4-2350-3515 Fax: 886-4-2350-5151. e-mail: [altapack@ms76.hinet.net](mailto:altapack@ms76.hinet.net).  
Address: 8F-5, No 97, Sec. 3, Taichung Port Rd., Situn District, Taichung City 407, Taiwan.

Revista Oficial  
**Ganainca**

Cámara Nacional de la Industria de Conservas Alimenticias



26

### **Cromo: efecto en la pérdida de peso**

POR M. BAGCHI, H. PREUSS, S. ZAFRA-STONE Y D. BAGCHI

38

### **Cerrando la brecha de calorías**

FUENTE: GRUPO HARMONY

42

### **Caso de éxito: el sistema de liofilización**

POR CARLOS CAPOZZOLI Y ANDRÉS GRUNBAUM

44

### **Salud intestinal, oral y control del peso**

FUENTE: DANISCO SWEETENERS.

50

### **Biodiversidad latinoamericana**

POR JAVIER VERÁSTEGUI

## ■ Métodos de Control

60

### **Bacterias en la mira**

POR LUIS MARIO QUINTANILLA LING

En los últimos meses han surgido varios brotes de salmonella alrededor del mundo. Es importante que las empresas productoras de alimentos sepan cómo actuar ante un brote de este tipo.

## ■ Nutrición

62

### **El protagonismo de la vitamina D**

Descubra en este artículo los últimos estudios que analizan la importancia de la vitamina D en la alimentación diaria, y por qué su carencia puede producir sobrepeso en los adolescentes, entre otros aspectos.



68

### **Tendencia "on the go"**

POR EDITH BARRIOS LÓPEZ

Cereales altos en fibra en porciones individuales, barras energéticas y ensaladas con aderezo, son sólo algunos de los ejemplos de productos que ya existen en el mercado.

70

### **Una dieta inherente a la mujer adulta**

FUENTE: INSTITUTO LALA.

Las isoflavonas de soya pueden cumplir con las funciones de las hormonas femeninas y se las ha relacionado con la prevención de ciertos padecimientos, como la osteoporosis.

## ■ Bebidas

80

### **Fernet: una tradición renovada**

POR ROBERTO JOFRE

Existen infusiones amargas para bebidas, como las de raíces de Genjiana, rizomas orientales de Zedoaria y raíces dulces de regaliz, entre otras, que se detallan en este artículo.

## ■ Marketing

86

### **La diversidad de los estilos de vida modernos**

POR ESTER INSANI

La Ciencia y Tecnología de los Alimentos y de la Nutrición se ha movido de la perspectiva de identificar y corregir las deficiencias nutricionales hacia la de diseñar alimentos que promuevan una salud óptima.

## ■ Exposiciones

98

### **¿Qué novedades trae Fispal Tecnología 2009?**

El evento se llevará a cabo en el Pabellón de Exposiciones de Anhembi, São Paulo, entre el 16 y el 19 de junio.

## ■ INDICE

- 58 Actualidad Alimentaria
- 78 Una proteína completa y de alta calidad
- 84 El poder de los hidrocoloides
- 92 Más que un estilo, una realidad
- 100 Nuevos Productos
- 104 Agenda

### **Agradecemos a:**

GELITA, DSM, Danisco, Edith Barrios López, LALA, Solae, Palatinit y Kerry por haber facilitado el ingreso a sus instalaciones para las producciones fotográficas de la revista y/o reproducir fotos de su autoría.

**Foto de tapa: PB Leiner - Paula Dalia**  
**Composición: Dpto. de Arte. Revistas Énfasis.**