



Nota de Tapa

Informe Especial: Obesidad



6

En búsqueda del balance ideal

La obesidad causa 17 millones de fallecimientos al año, y es la segunda causa de muerte prevenible después del tabaquismo en EE.UU. En la actualidad, a nivel mundial, 1.600 millones de personas padecen sobrepeso y 400 millones más son obesos. Abriremos este informe especial con una serie de cifras que reflejan el modo en que esta epidemia está pisando fuerte en América latina y el mundo. Además, un grupo de expertos dará su punto de vista respecto a los niños y su relación con esta dolencia, la contribución de ciertos ingredientes para la prevención de la obesidad y algunas tácticas posibles para controlar el peso, entre otros temas expuestos.

8

Un problema multifactorial

COCA COLA DE MÉXICO

16

Influencias de la alimentación intrauterina

ENTREVISTA A LA DRA. GLADYS GUARRERA (SAOTA)

20

Tácticas para controlar el peso

FUENTE: DANISCO SWEETENERS

Director Daniel A. Nacach

Coordinadora General Laura Fernández

Gerente Comercial Internacional Tomás Hirsch
thirsch@enfasis.com

Gerente Comercial México & Centroamérica Alejandro Cantarelli
acantarelli@enfasis.com

Publicidad Internacional Analía Campodónico
acampodonico@enfasis.com

Publicidad México & Centroamérica Patricia López
plopez@enfasis.com

Gerente de Contenidos Teresa Mingo Arechederra
tmingo@enfasis.com

Secretaria de Redacción Marcela Vincenti
mvincenti@enfasis.com

Redacción Gabriela González De Villa

Director de Arte Diego Pampillo

Diseño Gráfico Laura Bonatto Marchello
Julieth Rojas

Fotografía Paula Dalia

Traducciones Nora Baldacci

Suscripciones Beatriz Stancanelli
suscripciones@enfasis.com
+5411 4702 0077

Impresión Gráfica Pinter S.A.

Es una publicación de:



Presidente: Luis E. Bernini (h)

Argentina: FLC S.A.
Arcos 3381 (C1429AZK)
Ciudad de Buenos Aires
+5411 4702 0077

México: FLC MEXICO S.A. de C.V.
Pilares 506
Colonia del Valle
CP 03100, México DF
+5255 5605 1777

www.enfasis.com

ENFASIS ALIMENTACION, revista mensual, marzo 2009.

Es una publicación propiedad de FLC. El contenido de las notas firmadas no necesariamente representa la opinión del editor y es exclusiva responsabilidad de los autores. Autorizada como Publicación periódica por SEPOMEX, Registro Postal PP09-1248.

México: Revista auditada por la Secretaría de Gobernación Padrón de Medios Impresos Certificados Folio: 006-006

Certificado de reserva otorgado por el Instituto Nacional de Derecho de Autor N° 04-2004-020309582800-102. Número de Certificado de Licitud de Título: 13111. Número de Certificado de Licitud de Contenido: 16983. Domicilio de la publicación: Pilares 506, Colonia del Valle (03100), Benito Juárez, D.F.

Argentina: Queda hecho el depósito que marca la ley 11.723. Registro Nacional de Propiedad Intelectual N° 572.030.

Representante de Énfasis en Taiwan: ALTA PUBLISHING COMPANY. Contact Person: Tony Shen
Tel.: 886-4-2350-3515 Fax: 886-4-2350-5151. e-mail: altapack@ms76.hinet.net.
Address: 8F-5, No 97, Sec. 3, Taichung Port Rd., Situn District, Taichung City 407, Taiwan.

 **Revista Oficial Ganainca**

Cámara Nacional de la Industria de Conservas Alimenticias



24

¿Cómo afecta a los niños el sobrepeso?

POR MÓNICA LA MADRID

32

¿Cómo contribuyen los almidones resistentes?

POR XIMENA LÓPEZ

40

Productos más apetecibles

FUENTE: GIVAUDAN

■ Métodos de Control

48

Con la mirada puesta en la inocuidad

POR MARÍA CECILIA RIVA

Según los datos publicados por ISO en 2008, la norma ISO 22000 se ha implementado y certificado en al menos 1152 empresas distribuidas en 72 países.

■ Ingredientes

54

Almidones a la vanguardia

POR ADRIANA FONTANOT A.

Los almidones nativos funcionales aportan claridad en las dispersiones y un perfil de sabor más limpio.



■ Nutrición

56

Observatorio de Buenas Prácticas Nutricionales

POR SERGIO BRITOS Y AGUSTINA SARAVÍ

Este observatorio se propone como un sistema de gestión y mejora continua de la calidad nutricional de los alimentos, el marketing y la comunicación a los consumidores.

Agradecemos a:

Fortitech, Coca Cola de México, DSM, Danisco, Givaudan, National Starch Food Innovation, Universidad Autónoma de Querétaro, CHR Hansen y LALA por haber facilitado el ingreso a sus instalaciones para las producciones fotográficas de la revista y/o reproducir fotos de su autoría.

64

Mejora continua de la calidad

POR NOELIA BONFANTI

Algunas empresas de alimentos diseñan perfiles nutricionales con el fin de categorizar sus productos según su composición de nutrientes.



72

Propiedades antidiabéticas del garambullo

POR P. MARTÍNEZ SAMAYOA, G. GUERRERO CHÁVEZ, R. REYNOSO CAMACHO, E. MERCADO SILVA Y S. GUZMÁN MALDONADO

El objetivo de este trabajo fue evaluar el efecto de consumo del jugo de fruto de garambullo sobre los niveles de glucosa sanguínea.

■ Lácteos

78

Soluciones para diabéticos

FUENTE: INSTITUTO LALA

Los lácteos recomendados para diabéticos son aquellos con bajo contenido de grasa e hidratos de carbono, que no sean adicionados con azúcar, y con un contenido de sodio adecuado.



■ Comercialización

86

Perspectivas del marketing de quesos probióticos

POR MARCELA VINCENTI

Es importante utilizar claims atractivos y claros, respaldados con estudios clínicos y/o con una marca fuerte.

■ INDICE

- 44 Actualidad Alimentaria
- 92 Nuevos Productos
- 96 Agenda