

Staff

INDUSTRIA LECHERA

Año LXXXVIII - Nº 744
Septiembre 2008

Fundada en agosto de 1919
Publicación del
Centro de la Industria Lechera

Medrano 281(C1179AAC)
Buenos Aires, Argentina
Tel.: 4983-0587/6149/1865
4958-1340
Fax: 4958-4056
E-mail: cilarg@cil.org.ar
http://www.cil.org.ar

Director
Dr. Jorge M. Secco

Coordinación Técnica
Ing. Agr. Analía Castellani

Realización Integral

ep edipress s.a.

Cnel. Díaz 2437 Piso 10º "B"
Tel/Fax: 4805-6351
(1425) Buenos Aires, Argentina
E-mail: edipress@fibertel.com.ar

**Redacción y Coordinación
Periodística**
Lic. Aída Pierini

Comercialización
Beatriz B. Bonavena

Diagramación y armado
Tribu Creativa
info@tribu-creativa.com.ar

Impresión
Lorprint

**Registro de la Propiedad
Intelectual Nº 138.040**

Distribución internacional en
países de América y Europa,
entre empresas y organismos
vinculados al sector lechero.

SUMARIO



- 1 Primera Página
- 2 Sumario
- 3 FIL-IDF Cumbre Mundial de la Leche
- 6 MERCOSUR: Avances de la Comisión de Alimentos
- 10 Investigación
El recuento de células somáticas en leche de tanque y su impacto en la calidad de leche para fabricación de quesos y otros subproductos lácteos
- 30 El marketing de las emociones
Menos productos en las góndolas
- 34 Equipamiento
La nueva 8800 de Cryovac
- 35 Ferias: Alimentaria Mercosur,
importante asistencia de visitantes
- 36 Equipamiento: Homogeneización, presión con calidad
- 37 Empresas&Productos: Nuevo queso rallado SanCor light
- 38 Equipamiento
Traterm ETP, línea para procesado de pulpas de frutas
- 38 Equipamiento: Homogeneizadores Artepeças
- 39 Mercolactea 2008 (I):
Quesos de Mastellone, grandes ganadores del año
- 40 Mercolactea 2008 (II): Numerosas medallas para ilolay
- 40 Mercolactea 2008 (III):
Milkaut, únicos ganadores en quesos azules
- 41 Estadísticas
- 45 Guía de Proveedores de la Industria Lechera 2009
- 46 Índice de rubros Guía de Proveedores
- 47 Ficha de suscripción a la revista Industria Lechera
- 48 Índice de anunciantes

La dirección de la revista no se responsabiliza por las opiniones o conceptos que expresan los entrevistados en los reportajes, ni por el contenido de los artículos firmados. Queda expresamente prohibida la reproducción parcial o total de cualquier material, sin previa autorización.

Las notas de la sección EMPRESAS son suministradas por las mismas.