

La revista del sector lechero

INFORTAMBO

Número 239 – Abril 2009

BALANCE 2008 ESTRATEGIAS 2009

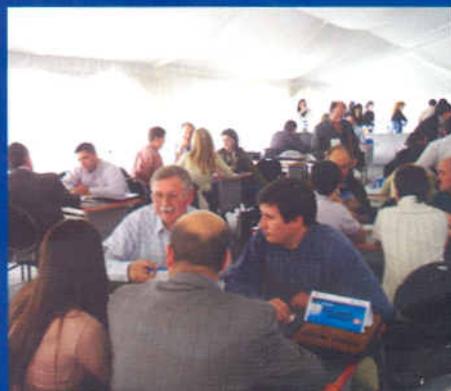
Las lecciones empresarias que dejó el año pasado y la opinión de referentes de las distintas cuencas. Estrategias de mayor impacto en un marco político, económico y climáticamente complicado. El caso de Tandil, la cuenca más castigada por la sequía.

ARGENTINA: \$ 9 - URUGUAY: \$ 120 - BOLIVIA: Bs 30 - PARAGUAY: Gs. 13.000



**EN MAYO, LA CITA
ES MERCOLACTEA**

La mayor exposición lechera se prepara para adaptarse a los nuevos desafíos y al particular marco de 2009. Todas las novedades.



INFORTAMBO

N°239 | Abril 2009



Para Ercole Felippa, el presidente de Manfrey, la falta de una visión estratégica impide tener un rumbo definido. Asegura que en función de esta realidad se debería trabajar en un modelo de país que vaya más allá de los diferentes gobiernos. | Pág. 34



Las lecciones empresarias que dejó el 2008 y las perspectivas de referentes de las distintas cuencas. Estrategias sobre los resultados. ¿Cómo se preparan los productores para este año en un marco político, y económico complicado? | Pág. 44



En primera persona, el médico veterinario Marcelo Martínez Pería, comparte sus interesantes apuntes y reflexiones sobre Nueva Zelanda: el país, la reconocida Universidad de Massey y su competitivo sistema de producción de leche. | Pág. 58

- | | | | |
|---|-----------|---|-----------|
| Editorial | 10 | Rastreado a los científicos | 70 |
| Diálogos de remate | 12 | Suplemento Jersey | 72 |
| Perspectivas en el mundo lácteo | 18 | "Buscamos ser un proveedor de soluciones integrales" | 76 |
| ¿Qué está pasando con la oferta y demanda de lácteos luego de la crisis global? Reflexiones y análisis del nuevo escenario que enfrenta la lechería por parte de Alejandro Reza, reconocido analista del mercado. | | Buscando comunicar la nueva imagen de la marca y conocer el mercado local, el gerente de desarrollo de negocios de GEA WestfaliaSurge, Dr. Armin Tietjen, cuenta los cambios que se desprenden de la nueva marca, la tecnología que hoy está desarrollando y la problemática de los sistemas lecheros actuales. | |
| Relación precio costo | 22 | Cuando un tambero se va... | 78 |
| Índice de costo de producción en tambo muestra que mientras el precio baja, los costos no lo hacen fundamentalmente por la firmeza del precio de los granos. | | Reducción del número de tambos y concentración de la producción son fenómenos que caracterizan al sector lechero de todo el mundo. Las causas, el impacto social y algunas políticas activas tendientes a revertir el proceso. | |
| "Ménage à trois" | 30 | Personas y Equipos | 82 |
| Coopagri Bretagne, Even y Terrena, se unieron para crear una nueva empresa cooperativa que agrupa 4.000 productores lecheros y elaborará 1.200 millones de litros de leche. | | Diseñando el propio sistema | |
| Escalera al cielo | 38 | La gesta de un negocio | 84 |
| Ricardo Beltramino (41), gracias Jorge Masento y cooperativa Manfrey, ha logrado armar un tambo competitivo y rentable con 230 vacas totales, los 9.940 litros/ha VT/año, en un modelo sencillo que aún tiene mucho por crecer. | | Segunda parte de la nota sobre el proyecto de Pastores del Sur. Cinco tambos potenciales, entregan su leche a facon y elaboran dos tipos de queso. Crónica del nacimiento de un negocio. | |
| Tandil en problemas | 52 | Por qué recuperar gas metano | 86 |
| Un grupo de sus productores describe y analiza las consecuencias de la coyuntura, más las dificultades financieras que el aumento de costos y la baja del precio han generado. | | Por razones ambientales y económicas, la recuperación del gas metano cada vez es más cercana. ¿Es posible generar energía a costo cero? | |
| Alfalfa de precisión | 66 | Tiempo de ordeño | 88 |
| ¿El productor de alfalfa es hoy un agricultor? Herramientas para realizar la leguminosa con la misma profesionalidad y eficiencia con que se realizan los cultivos agrícolas. | | ¿Cómo bajar los tiempos? | |
| | | Espacio Gourmet | 82 |
| | | Indicadores económicos | 84 |