

# ASORA

AÑO 17 - NUMERO 100

Edición  
especial

100

MEDIO AMBIENTE - CONSUMIDORES - TECNOLOGÍA

## Pensando el futuro

Durante los próximos años la actividad de la cadena madera-mueble se verá influenciada decisivamente por las cuestiones medioambientales. En este contexto, la industria deberá dar respuestas a las nuevas exigencias de un mercado donde los consumidores y la tecnología serán fundamentales para atender los negocios del futuro: bioenergía, construcción y diseño.

ASORA Revista convocó a destacados especialistas para que aporten su visión sobre las tendencias que enmarcarán la operatoria del sector en nuestro país.

**STAFF**

**Año 17 - Nº 100**  
**Marzo - Abril 2012**

**Editor y Propietario**  
 ASORA

**Director Periodístico**  
 Roberto Luis Minoli

**Secretario de Redacción**  
 Alberto Pelagallo

**Marketing y Asesoría Técnica**  
 Roberto Romiti

**Coordinación General**  
 José Vásquez

**Comisión Directiva**

**Presidente:** Nora Reznik

**Vicepresidente:** Oscar Desiderio

**Secretario:** Fernando Capdevila

**Prosecretario:** Jorge Göttert

**Tesorero:** Armando Chichiarelli

**Protesorero:** Jorge Prieto

**Vocales titulares:** Rodolfo Kolar, Osvaldo Kovalchuk, César Fraile y Cristian Ariel Gómez

**Vocales Suplentes:** Cristina Bethke, Edgardo Picotto y Leonor Touzé

**Comisión Revisora de Cuentas:** Osvaldo Frund, Marcos Ciani y Guido Parisotto

**Grupo de Preservación Industrial de la Madera**

**Asesor:** Roberto G. Chiani

*ASORA Revista*, es una publicación de la Asociación de Fabricantes y Representantes de Máquinas, Equipos y Herramientas para la Industria Maderera.

**ASORA:** Bernardo de Irigoyen 972 - P3 (C1072AAT) Buenos Aires - Argentina  
 Tel./Fax: (+54-11) 5235-0011/12/13/14  
 E-mail: revista@asora.org.ar  
 www.asora.org.ar

**Representante en U.S.A. - U.S.A. Representative**  
 VANCE PUBLISHING 400 Knightsbridge Parkway  
 Lincolnshire Il-60069  
 Tel: (+1-847) 634-4365 Fax (+1-847) 634-4379

**Registro de la Propiedad Intelectual Nº 808128**  
 ISSN 0328-8803

**ASORA** es marca registrada Nº 1.695.346/345  
 Arte e impresión: Emede S.A.

Se permite la reproducción total o parcial del material publicado en **ASORA** bajo la condición expresa de citar la fuente, debiendo enviar al editor copia del material utilizado. **ASORA** no se responsabiliza de las opiniones y artículos técnicos firmados, quedando todos ellos bajo la expresa responsabilidad de los autores.



La certificación de ASORA a su "Sistema de Gestión de la Calidad IRAM-ISO 9001:2008" alcanza también a FITECMA y a la edición de ASORA Revista.



ASORA Revista es miembro fundador de la Asociación Internacional de Revistas de la Industria de la Madera y el Mueble.



Circulación verificada.  
 6000 ejemplares.  
 Nº de inscripción 265.

06 EDITORIAL

08 EDICIÓN ESPECIAL 100

17 años de información estratégica para el desarrollo de la industria de la madera y el mueble de Argentina.

18 Pensando el futuro de la industria de la madera y el mueble en Argentina

20 Los especialistas dan su visión sobre las tendencias que marcarán la agenda sectorial 2020

22 América Latina será el nuevo mercado para los productos de madera argentinos.

24 El sector enfrenta una época de nuevos materiales y productos para nuevos consumidores.

28 La madera será el material ambientalmente correcto para bajar costos en la construcción.

32 Marketing de la madera: una necesidad para que el sector crezca.

36 Hacer de la madera un material amigable para los profesionales y consumidores finales.

40 La tecnología será clave para el crecimiento forestal, industrial y bioenergético.

44 La importancia del medio ambiente cambia la visión tradicional del negocio foresto - industrial.

48 Fortalecer el comercio legal de madera es un imperativo para toda la cadena sectorial.

52 La madera está llamada a ser la piel y el oxígeno del hábitat del presente siglo.

56 Inmejorable oportunidad para aumentar el uso de la madera en el sector de la construcción.

60 Madera, universidad y diseño: investigación aplicada para el desarrollo de la industria.

64 Innovación, la clave para la industria de la madera y el mueble del siglo veintiuno.

68 La madera con garantía de gestión forestal y uso estructural agrega valor y confianza al mercado.

74 FERIAS

Fuerte promoción de FITECMA en el país y el exterior impacta a expositores y visitantes.

80 EMPRESAS Y NEGOCIOS

84 INSTITUCIONAL

ASORA recertificó Sistema de Gestión de Calidad bajo normas IRAM-ISO 9001:2008

88 NOTICIAS

98 CALENDARIO FERIAL

Ahora también puede leer  
**ASORA Revista**  
 con un sólo click.



[www.asorarevista.com.ar](http://www.asorarevista.com.ar)