

EDICION ESPECIAL



# ASORA

AÑO 15 - NUMERO 88

ENCUESTA EXCLUSIVA

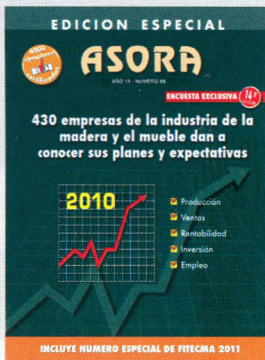
14<sup>a</sup>  
EDICION

**430 empresas de la industria de la madera y el mueble dan a conocer sus planes y expectativas**



- Producción
- Ventas
- Rentabilidad
- Inversión
- Empleo

**INCLUYE NUMERO ESPECIAL DE FITECMA 2011**



14<sup>a</sup>  
EDICIÓN

Encuesta exclusiva

430 empresas de la industria de la madera y el mueble dan a conocer sus planes y expectativas

STAFF

Año 15 - Nº 88  
Marzo - Abril 2010

Editor y Propietario  
ASORA

Director Periodístico  
Roberto Luis Minoli

Secretario de Redacción  
Alberto Pelagallo

Marketing y Asesoría Técnica  
Roberto Romiti

Coordinación General  
José Vásquez

Comisión Directiva

Presidente: Jorge Göttert

Vicepresidenta: Nora Reznik

Secretario: Rodolfo Kolar

Prosecretario: Damián Cabello

Tesorero: Armando Chichiarelli

Protesorero: Jorge Prieto

Vocales titulares: Fernando Capdevila, Osvaldo Frund, Guido Parisotto y Jorge Sanchez

Vocales Suplentes: Gonzalo Linares, Oscar Desiderio y Edgardo Picotto

Comisión Revisora de Cuentas: Cristina Bethke, Emiliano Fernández y Marcos Ciani.

Grupo de Preservación Industrial de la Madera

Asesor: Roberto G. Chiani

ASORA Revista, es una publicación de la Asociación de Fabricantes y Representantes de Máquinas, Equipos y Herramientas para la Industria Maderera.

ASORA: Bernardo de Irigoyen 972 - P3  
(C1072AAT) Buenos Aires - Argentina  
Tel./Fax: (+54-11) 5235-0011/12/13/14  
E-mail: revista@asora.org.ar  
www.asora.org.ar

Representante en U.S.A. - U.S.A. Representative  
VANCE PUBLISHING 400 Knightsbridge Parkway  
Lincolnshire IL-60069  
Tel: (+1-847) 634-4365 Fax (+1-847) 634-4379

Registro de la Propiedad Intelectual Nº 808128  
ISSN 0328-8803

ASORA es marca registrada Nº 1.695.346/345

Arte e impresión: Emede S.A.

Se permite la reproducción total o parcial del material publicado en ASORA bajo la condición expresa de citar la fuente, debiendo enviar al editor copia del material utilizado. ASORA no se responsabiliza de las opiniones y artículos técnicos firmados, quedando todos ellos bajo la expresa responsabilidad de los autores.



GESTION DE LA CALIDAD

RI-9000-3392



La certificación de ASORA a su "Sistema de Gestión de la Calidad IRAM-ISO 9001:2008" alcanza también a FITECMA y a la edición de ASORA Revista.



Circulación verificada.  
6000 ejemplares.  
Nº de inscripción 265.

La 14ª edición de la Encuesta Anual de la Industria de la Madera y el Mueble de ASORA Revista reunió la opinión de 430 empresas de todo el país, que anuncian sus planes y expectativas para 2010 y revisan los resultados del año 2009.

Datos estadísticos de ítems importantes como producción; ventas; rentabilidad; inversión; empleo, son analizados en profundidad, junto a temas específicos de cada uno de los sectores y otros que hacen a la problemática particular de las pequeñas y medianas empresas en Argentina.

La cantidad de empresas que participaron, la representatividad por región y rubro de actividad y -fundamentalmente- la respuesta directa de los empresarios, conforman el más completo relevamiento de la cadena de valor de la industria de la madera y el mueble de nuestro país, a través del cual, se puede tener una visión global del estado de situación actual y trazar proyecciones sobre las posibilidades de desarrollo que brinda la industrialización de la madera en su conjunto.

- 08 La Encuesta Anual: una radiografía de la cadena madera - mueble de Argentina
- 14 Índice por rubro de las empresas participantes
- 18 Análisis de los planes y expectativas de las empresas para 2010
- 25 Claves del desempeño de la cadena madera - muebles
- 26 Las inversiones sectoriales buscan darle mayor competitividad a las empresa
- 28 Los precios de los insumos impactan de lleno en la rentabilidad
- 30 La energía se convierte en un desafío para los costos y la innovación
- 32 Las exportaciones tuvieron un comportamiento dispar a lo largo de 2009
- 36 Los programas públicos para las pymes siguen sin llegar a sus destinatarios
- 38 El abastecimiento de madera plantea algunas incógnitas
- 40 Las empresas consiguieron en 2009 mejores resultados de los proyectados

OTRAS SECCIONES

06 Editorial

170 Calendario ferial