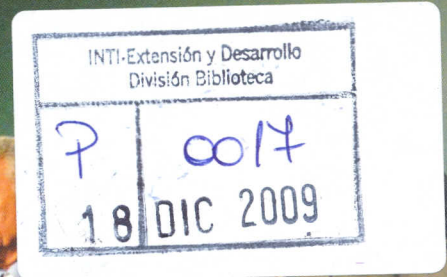




ASORA

AÑO 14 - NUMERO 85



XIII Congreso Forestal Mundial

Políticas e inversiones deben asegurar una ordenación forestal sostenible para enfrentar el cambio climático



Hubo anuncios argentinos en el CFM 2009



En la apertura oficial del CFM, la presidenta de la Nación, Cristina Fernández, dio la bienvenida a las delegaciones que participaron, y en un acto simbólico plantó un árbol en la Casa de Gobierno.



En uno de los eventos paralelos, el gobernador Daniel Scioli anticipó la implementación de un plan quinquenal de desarrollo sustentable foresto-industrial en la Provincia de Buenos Aires.



El secretario de Agricultura de la Nación, Lorenzo Basso, anunció que se encuentra en proceso de desarrollo un "Plan Forestal Nacional" con políticas agresivas que permitan la radicación de industrias.

en Marzo



FITECMA

9^a Edición

Feria Internacional de Madera & Tecnología

2 al 6 de marzo de 2010

La Rural, Predio Ferial de Buenos Aires, Argentina

STAFF

Año 14 - N° 85
Septiembre - Octubre 2009

Editor y Propietario
 ASORA

Director Periodístico
 Roberto Luis Minoli

Secretario de Redacción
 Alberto Pelagallo

Marketing y Asesoría Técnica
 Roberto Romiti

Coordinación General
 José Vásquez

Comisión Directiva

Presidente: Jorge Göttert

Vicepresidente: Nora Reznik

Secretario: Rodolfo Kolar

Prosecretario: Marcos Ciani

Tesorero: Jorge Prieto

Protesorero: Armando Chichiarelli

Vocales: Fernando Capdevila, Osvaldo Frund,
 Roberto Catavorello, Jorge Sánchez

Vocales Suplentes: Gonzalo Linares,

Oscar Desiderio, Guido Parisotto

Comisión Revisora de Cuentas 2007-2009

Cristina Bethke, Héctor Fernández,
 Damián Cabello

**Grupo de Preservación Industrial
 de la Madera**

Asesor: Roberto G. Chiani

ASORA Revista, es una publicación de la
 Asociación de Fabricantes y Representantes
 de Máquinas, Equipos y Herramientas
 para la Industria Maderera.

ASORA: Bernardo de Irigoyen 972 - P3
 (C1072AAT) Buenos Aires - Argentina
 Tel./Fax: (+54-11) 5235-0011/12/13/14

E-mail: revista@asora.org.ar
 www.asora.org.ar

Representante en U.S.A. - U.S.A. Representative

VANCE PUBLISHING 400 Knightsbridge Parkway
 Lincolnshire IL-60069

Tel: (+1-847) 634-4365 Fax (+1-847) 634-4379

Registro de la Propiedad Intelectual N° 448417

ISSN 0328-8803

ASORA es marca registrada N° 1.695.346/345

Arte e impresión: Emede S.A.

Se permite la reproducción total o parcial del material publicado en ASORA bajo la condición expresa de citar la fuente, debiendo enviar al editor copia del material utilizado. ASORA no se responsabiliza de las opiniones y artículos técnicos firmados, quedando todos ellos bajo la expresa responsabilidad de los autores.



La certificación de ASORA a su "Sistema de Gestión de la Calidad IRAM-ISO 9001:2008" alcanza también a FITECMA y a la edición de ASORA Revista.



Circulación verificada.
 6000 ejemplares.
 N° de inscripción 265.

Ante el cambio climático políticas e inversiones deben asegurar un ordenamiento forestal sostenible

Buenos Aires fue la sede del XIII Congreso Forestal Mundial, que marcó un récord en la historia del mismo con más de 7000 participantes. El programa incluyó sesiones plenarias, charlas y eventos paralelos. También tres foros especializados sobre bosques y energía, bosques y cambio climático, e inversiones y financiamiento. Y por primera vez se realizó una rueda de negocios con 200 empresas que dejó operaciones abiertas por US\$ 36 millones.

En el transcurso del evento hubo anuncios argentinos: el secretario de Agricultura de la Nación, Lorenzo Basso, informó sobre el desarrollo de un Plan Forestal Nacional; y el gobernador de Buenos Aires, Daniel Scioli, anticipó la implementación de un plan quinquenal de desarrollo sustentable foresto-industrial en esa provincia.

38 - EMPRESAS

Hause Möbel se consolida como marca en el segmento de muebles de oficina

Con 15 años en el mercado de muebles para empresas y oficinas, la firma cordobesa Hause Möbel SA apuesta a un alto grado de especialización en su proceso productivo y al valor agregado del diseño y el servicio para competir en el exigente segmento del mobiliario y la ambientación corporativa. En los últimos dos años realizó una importante inversión en tecnología italiana y mantiene su estrategia de presentar una nueva línea de muebles cada año.

ASORA Revista conversó con su presidenta, María Soledad Milajer, quien anunció los planes de la empresa para profundizar una integración vertical con fuerte acento en la calidad, los costos y el servicio integrado a los muebles que fabrican.

46 - EMPRESAS

Con tecnología Aserradero Sauer optimiza el aprovechamiento de la materia prima

En el año 2001 Aserradero Sauer inicia una etapa de transformaciones. Inversiones en secaderos y máquinas de remanufactura le permitieron aumentar la producción con agregado de valor. En su planta de Cerro Azul, Misiones, han conseguido alcanzar un aprovechamiento total de la materia prima y actualmente procesan 850.000 pies mensuales de pino.

Su oferta de productos abarca molduras, machimbres, tirantes, tableros y vigas laminadas, que casi en su totalidad su vuelcan al mercado interno.

ASORA Revista entrevistó a Leonardo Javier Sauer, uno de los socios de la firma- quien analizó en detalle la evolución, planes y el futuro de la empresa.

52 - POLITICA INDUSTRIAL

Nuevo Régimen de Promoción de Inversiones en Bienes de Capital para PyMEs

En una reunión con representantes de cámaras empresariales de una diversidad importante de industrias, la ministro de Industria y Turismo de la Nación, Débora Giorgi y el Secretario de Industria, Comercio y de la Pequeña y Mediana Empresa, Eduardo Bianchi, anunciaron la asignación de 3.600 millones de pesos para el Régimen de Promoción de Inversiones en Bienes de 300 millones serán asignados a las PyMEs. Este monto corresponde al primer llamado de presentación de proyectos que cierra el próximo 21 de diciembre. El segundo llamado está previsto realizarlo en marzo y se adelantó que la suma ascendería a 600 millones de pesos.

76 - DISEÑO

La oficina, cerebro y motor de la empresa a la luz de las últimas tendencias

Ya quedaron atrás las fórmulas funcionales que fueron innovadoras y eficientes en su momento. En la actualidad se intenta repensar el diseño de la oficina comenzando por definir sus roles y sus objetivos, prestándole especial atención a la flexibilidad necesaria para adecuarse a cambios futuros. La distribución de las zonas de trabajo (grupal e individual), reunión, atención al público, dirección, etc.; y las funciones en el interior de las empresas, llevan a un replanteo del uso del espacio y los accesorios.

En este informe especial se presentan las últimas tendencias en diseño, articulación y equipamiento que se observan en las principales plazas mundiales

OTRAS NOTAS

06 Editorial	54 Forestación	82 Productos & Tecnología
08 Fitecma	58 Capacitación	86 Técnica
32 Forestación	62 Internacional	88 Noticias
44 Empresas & Negocios	66 Mercados & Tendencias	96 Calendario Ferial