

STAFF

Año 13 - Nº 76
Marzo - Abril 2008

Editor y Propietario
ASORA

Director Periodístico
Roberto Luis Minoli

Secretario de Redacción
Alberto Pelagallo

Marketing y Asesoría Técnica
Roberto Romiti

Coordinación General
José Vásquez

Comisión Directiva

Presidente: Jorge Göttert

Vicepresidente: Nora Reznik

Secretario: Rodolfo Kolar

Prosecretario: Marcos Ciani

Tesorero: Jorge Prieto

Protesorero: Armando Chichiarelli

Vocales: Fernando Capdevila, Osvaldo Frund,
Roberto Catavorello, Jorge Sánchez

Vocales Suplentes: Gonzalo Linares,

Oscar Desiderio, Guido Parisotto

Comisión Revisora de Cuentas 2007-2009

Cristina Bethke, Héctor Fernández,
Damián Cabello

Grupo de Preservación Industrial
de la Madera

Asesor: Roberto G. Chiani

ASORA Revista, es una publicación de la
Asociación de Fabricantes y Representantes
de Máquinas, Equipos y Herramientas
para la Industria Maderera.

ASORA: Bernardo de Irigoyen 972 - P3
(C1072AAT) Buenos Aires - Argentina
Tel./Fax: (+54-11) 5235-0011/12/13/14
E-mail: revista@asora.org.ar
www.asora.org.ar

Representante en U.S.A. - U.S.A. Representative
VANCE PUBLISHING 400 Knightsbridge Parkway
Lincolnshire IL-60069
Tel: (+1-847) 634-4365 Fax (+1-847) 634-4379

Registro de la Propiedad Intelectual Nº 448417
ISSN 0328-8803

ASORA es marca registrada Nº 1.695.346/345
Arte, fotocromía e impresión: Emede S.A.

Se permite la reproducción total o parcial del material pu-
blicado en ASORA bajo la condición expresa de citar la
fuente, debiendo enviar al editor copia del material utiliza-
do. ASORA no se responsabiliza de las opiniones y artícu-
los técnicos firmados, quedando todos ellos bajo la expre-
sa responsabilidad de los autores.

16 - NOTA DE TAPA

Exitosa misión comercial a Colombia y Bolivia
de fabricantes de máquinas y herramientas

Dentro del marco del plan de promoción de la oferta exportable de sus asociados, ASORA realizó una nueva y exitosa misión comercial que tuvo como destino Colombia y Bolivia. La presentación en la "9ª Feria Tecnológica e Industrial" (Forestal - Madera - Mueble), realizada en Bogotá del 5 al 8 de marzo, y en "EXPOFOREST 2008" - 6ª Feria Internacional Bosque, Madera & Tecnología, llevada a cabo en Santa Cruz de la Sierra, del 26 al 29 de marzo conformaron el centro de las actividades, a las que se le sumó la participación en una rueda de negocios organizada por la Cámara Forestal de Bolivia, además de diversos contactos con entidades representativas de los distintos rubros involucrados en la cadena de valor madera-muebles.

28 - FORESTACION

La madera es propuesta como el mejor material para combatir el cambio climático

La entidad ecologista Greenpeace presentó la "Guía de la Buena Madera. Cómo usar madera sin destruir los bosques", publicación en la cual pasa revista a las especies forestales que sufren las mayores presiones de la demanda actual del mercado, junto con las alternativas más adecuadas.

La guía se propone como una herramienta para luchar contra la madera ilegal y la deforestación, en el marco de la problemática del cambio climático, dentro del cual la utilización de la madera comienza a ocupar un lugar central.

30 - EMPRESAS

Moras crece en el segmento de grandes obras con ventanas de alta tecnología

En agosto, Aberturas Moras concluirá su trabajo más importante a lo largo de 50 años de trayectoria. Se trata de la fabricación y colocación de todos los cerramientos exteriores de "Madero Center", uno de los principales proyectos inmobiliarios encarados en la exclusiva zona de Puerto Madero, de la Ciudad de Buenos Aires.

ASORA Revista se entrevistó con José Moras y Paulo Moras, directivos de la empresa, quienes repasaron el panorama actual para las aberturas de madera y los planes que tienen en carpeta.

46 - FORESTACION

Alternativas viables de certificación forestal para pequeños productores

En diálogo con ASORA Revista, el Ing. Ariel Zorrilla (consultor forestal) destacó que la clave para los productores y las empresas foresto-industriales está en evaluar a la certificación como parte de su estrategia de negocios a largo plazo, tratando de escapar de la ecuación económica como único parámetro de análisis.

Zorrilla también destacó que hay empresas que se están perdiendo de hacer negocios por no estar certificadas.

74 - MUEBLES

La automatización y la flexibilidad van a ser clave para competir en el futuro

Muchos fabricantes de muebles consideran que su empresa tiene problemas diferentes a cualquier otra, aunque sólo en contadas ocasiones esa afirmación sea cierta. Observar cómo se resuelve un determinado problema productivo puede ayudar a pensar en aplicar ideas ya experimentadas con alguna adaptación según la necesidad.

En el artículo se muestran soluciones tecnológicas para pequeñas y medianas industrias del muebles en la gestión y control de la fabricación, presentadas en la última edición de la feria española FIMMA - Maderalia

OTRAS NOTAS

06 Editorial	58 Diseño	100 Construcción
08 FITECMA 2009	66 Mercados & Tendencias	106 Productos & Tecnología
22 Comercio exterior	80 Industria	108 Técnica
36 Empresas & Negocios	86 Diseño	114 Noticias
38 Industria	88 Internacional	120 Calendario ferial
44 Forestación	94 Ferias	
56 Ferias	96 Carpintería	

Circulación verificada.
6000 ejemplares.
Nº de inscripción 265.