

EDICIÓN ESPECIAL

ASORA

ENCUESTA EXCLUSIVA

Más de 350 empresas de la industria de la madera y el mueble dan a conocer sus planes y expectativas

Producción Inversión Rentabilidad
Ventas Empleo

11^a
EDICIÓN

Encuesta exclusiva



STAFF

Año 12 - N° 69
Enero - Febrero 2007

Editor y Propietario
ASORA

Director Periodístico
Roberto Luis Minoli

Secretario de Redacción
Alberto Pelagallo

Marketing y Asesoría Técnica
Roberto Romiti

Coordinación General
José Vasquez

Comisión Directiva

Presidente: Marcos Ciani

Vicepresidente: Osvaldo Frund

Secretario: Oscar Desiderio

Prosecretaria: Lic. Nora Reznik

Tesorero: Armando Chichiarelli

Protesorero: Jorge Prieto

Vocales: Guido Parisotto, Fernando

Capdevila, Rubén López,

Roberto Catavorello

Vocales Suplentes: Cristina Bethke,

Daniel Martínez, Jorge Sánchez

Comisión Revisora de Cuentas 2005-2007

Jorge Gottart, Rodolfo Kolar, Victor Sarmiento

Grupo de Preservación Industrial de la Madera

Coordinador: José P. Diez Almirante

Asesor: Roberto G. Chiani

ASORA Revista, es una publicación de la Asociación de Fabricantes y Representantes de Máquinas, Equipos y Herramientas para la Industria Maderera.

ASORA: Bernardo de Irigoyen 972 - P3 (C1072AAT) Buenos Aires - Argentina
Tel./Fax: (+54-11) 5235-0011/112/13/14
E-mail: revista@asora.org.ar
www.asora.org.ar

Representante en U.S.A. - U.S.A. Representative
NANCE PUBLISHING 400 Knightsbridge Parkway
Lincolnshire IL-60069
Tel: (+1-847) 634-4365 Fax: (+1-847) 634-4379

Registro de la Propiedad Intelectual N° 448417

ISSN 0328-8803

ASORA es marca registrada N° 1.695.346/345

Arts, fotocomia e impresión: Emede S.A.

Se permite la reproducción total o parcial del material publicado en ASORA bajo la condición expresa de citar la fuente, debiendo enviar al editor copia del material utilizado. ASORA no se responsabiliza de las opiniones y artículos técnicos firmados, quedando todos ellos bajo la expresa responsabilidad de los autores.



Circulación verificada.
6000 ejemplares.
N° de inscripción 265.

En la 11ª edición de la Encuesta Anual de ASORA Revista, 360 empresas describen cómo les fue en 2005 y anuncian los planes y expectativas que tienen para 2006.

Tanto por la cantidad de respuestas obtenidas, como por la representatividad por rubro y región, el informe que se publica constituye el más completo relevamiento de la cadena de valor de la industria de la madera y el mueble en el país.

- 1 4 Índice por rubro de las empresas participantes.
- 1 8 Análisis general de los resultados obtenidos por las empresas durante 2006.
- 2 4 La construcción impulsó como nunca a los productos de madera.
- 2 6 La suba de los insumos ya impactan en la rentabilidad.
- 2 9 La energía no presiona aún sobre los costos de las empresas.
- 3 3 Claves de la cadena de valor madera - muebles.
- 3 4 La falta de mano de obra especializado limita el crecimiento sectorial.
- 3 6 Las exportaciones de la cadena - muebles salieron del estancamiento durante el último año.
- 4 2 Respuestas de las empresas al cuestionario de opinión.
- 1 4 0 Pronósticos y tendencias para 2007.

OTRAS SECCIONES

- 04 Editorial
- 06 FITECMA
- 146 Calendario de ferias