

INFORME INDUSTRIAL

Revista de economía y política industrial - Año XXXIV - N°231 - \$15

¿UN NUEVO ESCENARIO?

**Sintonía fina
para mejorar
la competitividad**

PLAN ESTRATÉGICO INDUSTRIAL 2020



Año XXXIV - Nº231
Octubre/Noviembre 2011

Directores

Luis Leibas - María Irene Naselli

Secretaría de Redacción

Vanesa I. Leibas

Redacción

Martin Torres
Luis Sznalberg

Jefe de Arte

Fernando Delmonte

Fotografías

Gustavo G. Victoria

En este número

Rubén Abete	Mariano Kestelboim
Angel Castaño	Sergio Klaut
José M. Fumagalli	José M. Louseau
Fernando Grasso	Pedro Reyna

Informe Industrial es una publicación de Editorial Melipal S.R.L., con domicilio en Paraná 26, 2º piso, "G", (1017) Buenos Aires, Tel. y Fax 4381-1459/1460. Registro de la Propiedad Intelectual Nº 24.914. ISSN 0325-7401. Precio del ejemplar en todo el país \$ 15,00. Suscripción por 12 números en Argentina \$ 180,00. Suscripción por 12 números, vía aérea certificada: América Latina, 70 dólares; América del Norte y Europa, 90 dólares; otros países, 100 dólares. Queda autorizada la reproducción o uso de parte del contenido de esta publicación, siempre que se mencione la fuente. Impresión: Artes Gráficas Buschi S.A., Ferré 2250, Buenos Aires.

34 AÑOS
DE PERIODISMO
INDEPENDIENTE

6 POLÍTICA INDUSTRIAL

El Plan Estratégico Industrial 2020 fue presentado en sociedad por la Presidenta de la Nación en un acto realizado en Venado Tuerto, Santa Fe. En una publicación de 287 páginas se reunió toda la información aportada por las 11 cadenas de valor seleccionadas, los lineamientos y objetivos cuantitativos establecidos por el Estado y los consensos logrados en relación con las líneas estratégicas de política industrial propuestas.

12 OPINIONES

Caracterizados representantes de siete sectores industriales, integrantes de cadenas de valor, tienen la palabra para opinar sobre el PEI 2020. Ellos son: el presidente del Grupo Empresario Autopartista -PROA, señor Sergio Klaut; el director del departamento de Estudios Económicos de la Asociación de Industriales Metalúrgicos de la República Argentina, licenciado Fernando Grasso; el presidente de la Federación Argentina de la Industria Maderera y Afines, señor Pedro Reyna; el titular del Centro Industrial de Laboratorios Farmacéuticos Argentinos, doctor Rubén Abete; el director ejecutivo de la Cámara de la Industria Química y Petroquímica, ingeniero José M. Fumagalli; el director ejecutivo de la Fundación Pro Tejer, licenciado Mariano Kestelboim, y el presidente de la Cámara de Empresarios de Software y Servicios Informáticos, señor José María Louzau.



24 FINANCIAMIENTO

FINANCIAMIENTO

Con la obturación de los canales tradicionales de crédito, tras el derrumbe de 2001, las pequeñas y medianas empresas encontraron en la Bolsa de Comercio de Buenos Aires un aliado capital para cubrir buena parte de sus necesidades de financiamiento.

Hoy son casi 10 mil las empresas de ese porte que utilizan las diversas herramientas provistas por el mercado de capitales, que ya les proveyó más de 7.500 millones de pesos destinados a ampliar su capacidad de producción. Experiencias que merecen ser comentadas.



38 CAPACITACIÓN LABORAL

Dos interesantes trabajos de la serie "Empleo y Desarrollo Social" elaborados en Escuela de Economía de la Universidad Católica Argentina analizan dos serios problemas: los resultados limitados de la capacitación laboral y la exclusión social de los jóvenes. En las páginas siguientes, la opinión de ingeniero Angel Castaño sobre la evolución de la capacitación técnica en nuestro país en los últimos años.



50 DOCUMENTOS

DOCUMENTOS

El Foro de la Cadena Agroindustrial, integrado por 35 entidades agropecuarias industriales, bursátiles y de servicios, se reunió en Santa Fe y aprobó un documento que destaca "la necesidad de una política macroeconómica compatible con un escenario internacional favorable a las exportaciones agroindustriales y no limitarlas, conspirando contra el crecimiento y el progreso".



58 VOZ ALTA

Un capítulo del informe "Experiencias exitosas en innovación, inserción internacional e inclusión social. Una mirada desde las pequeñas y medianas empresas", CEPAL, octubre de 2011.