



Director	Daniel A. Nacach
Gerente de Producción	Laura Fernández
Gerente Comercial	Andrea Argüello aarguello@enfasis.com
Publicidad Internacional	Analía Campodónico acampodonico@enfasis.com
Publicidad México	Patricia Lopez plopez@enfasis.com
Asistente Comercial	Jesica Paredes jparedes@enfasis.com
Secretaría de Redacción	Teresa Mingo Arechederra tmingo@enfasis.com
Jefa de Redacción	Marcela Vincenti alimentacion@enfasis.com
Redacción	Gabriela González De Villa Martín Mallo
Director de Arte	Diego Pampillo
Diseño Gráfico	María C. Martorell Julieth Rojas Laura Bonatto Marchello
Fotografía	Paula Dalia
Traducciones	Nora Baldacci
Suscripciones	Beatriz Stancanelli suscripciones@enfasis.com +5411 4702 0077
Impresión	Gráfica Pinter S.A.

Es una publicación de:



Presidente:	Luis E. Bernini (h)
Argentina:	FLC S.A. Arcos 3381 (C1429AZK) Ciudad de Buenos Aires +5411 4702 0077
México:	FLC MEXICO S.A. de C.V. Pilares 506 Colonia del Valle CP 03100, México DF +5255 5605 1777 www.enfasis.com

Informe Especial:

6

Obesidad, el desafío de la industria

Actualmente, 1.700 millones de personas alrededor del mundo se ven afectadas por algún tipo de sobrepeso. Este dato demuestra que la tendencia ha crecido un 40% en los últimos diez años. Y el panorama futuro no parece ser muy alentador. La Asociación Internacional para el Estudio de la Obesidad pronostica que para 2020 esta cifra se verá enormemente incrementada si no se toman medidas al respecto. Por otra parte, la OMS proyecta que, para 2015, aproximadamente 2,3 billones de adultos tendrán sobrepeso y 700 millones serán obesos. Es necesario que todos los sectores involucrados, es decir, gobiernos, comunidad, medios de comunicación, industria alimentaria y ámbito científico, se reúnan para crear e implementar medidas preventivas y efectivas en el combate contra la obesidad y el sobrepeso. Énfasis Alimentación presenta la opinión de los expertos.



8

“Sólo se están proponiendo soluciones coyunturales”

ENTREVISTA AL DR. JULIO MONTERO

18

La clave está en crear consumidores responsables

ENTREVISTA A LA LIC. EN NUTRICIÓN BEATRIZ BOULLOSA MORENO

24

Nutrición y salud como conceptos de innovación

POR EL LIC. EN NUTRICIÓN SERGIO BRITOS

32

¿Cómo promover la santidad?

POR LA DRA. SUSANA SOCOLOVSKY

38

Alternativas para la industria derivada de cereales

POR XIMENA LÓPEZ

ENFASIS ALIMENTACION, revista mensual, junio 2008.
Es una publicación propiedad de F.L.C. El contenido de las notas firmadas no necesariamente representa la opinión del editor y es exclusiva responsabilidad de los autores.
Autorizada como Publicación periódica por SEPOMEX, Registro Postal PP09-1248.

México: Revista auditada por la Secretaría de Gobernación Padrón de Medios Impresos Certificados Folio: 006-006

Certificado de reserva otorgado por el Instituto Nacional de Derecho de Autor N° 04-2004-020309582800-102. Número de Certificado de Licitud de Título: 13111. Número de Certificado de Licitud de Contenido: 16983. Domicilio de la publicación: Pilares 506, Colonia del Valle (03100), Benito Juárez, D.F.

Argentina: Queda hecho el depósito que marca la ley 11.723. Registro Nacional de Propiedad Intelectual N° 572.030.

Representante de Énfasis en Taiwan: ALTA PUBLISHING COMPANY. Contact Person: Tony Shen
Tel.: 886-4-2350-3515 Fax: 886-4-2350-5151. e-mail: altapack@ms76.hinet.net.
Address: 8F-5, No 97, Sec. 3, Taichung Port Rd., Situn District, Taichung City 407, Taiwan.

Revista Oficial
Ganainca

Cámara Nacional de la Industria de Conservas Alimenticias



■ Métodos de Control

46

Modelos para el control de micotoxinas

POR PATRICIA KNASS

El objetivo de este artículo es presentar las opciones adecuadas para el monitoreo de puntos de control en un sistema HACCP para micotoxinas.

52

SQF: el programa integral de gestión

POR R. SANTIBÁÑEZ RIVERA Y L. A. CRUZ

Los consumidores cada vez más exigen productos de mejor calidad. Una alternativa para enfrentar esta realidad es el Programa SQF.

■ Tecnología Alimentaria

58

El difícil camino de la textura

POR MARIO GODINEZ

Hablar de textura no es un tema sencillo. Es importante entender y ofrecer lo que realmente busca el comprador.

62

El elemento indispensable en la industria moderna

POR ALBA GARCÍA REZA

Los aditivos alimentarios emulgentes contribuyen a innovar y crear productos más sabrosos.



■ Nutrición

66

Grasas: ¿buenas o malas?

Las grasas son fuente de energía y contribuyen a prolongar la sensación de saciedad.

■ Cárnicos

70

Funcionalidades en carnes procesadas

POR JIMMY KEATON

El suero y los productos de suero se utilizan con éxito para mejorar sabor, textura y cocción.

■ Snacks

74

Snacks salados: cada vez más saludables

El presente informe detalla los últimos lanzamientos y las principales tendencias de consumo.

■ Biotecnología

88

Un medio para cumplir promesas

POR D. GOLDSTEIN, S. LEMKE Y C. WANG.

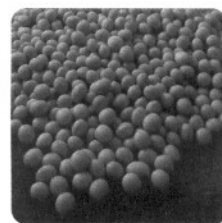
Los científicos están utilizando la biotecnología vegetal y el mejoramiento convencional para elaborar aceites optimizados.

102

Entre lo tradicional y lo moderno

POR GABRIELA LEVITUS

El artículo brinda un panorama de la seguridad alimentaria de los cultivos transgénicos y de la aplicación de la biotecnología moderna.



■ Eventos

118

La innovación como motor del éxito

Énfasis Alimentación presenta el International Food Technology Summit México '08.

Agradecemos a:

National Starch Food Innovation México, Unilever, USDEC, Lay's, Instituto Politécnico Nacional (México) y a Gabriela Levitus por haber facilitado el ingreso a sus instalaciones para las producciones fotográficas de la revista y/o reproducir fotos de su autoría.

Foto de tapa: Paula Dalia.

■ INDICE

- 42 Actualidad Alimentaria
- 94 Herramienta biotecnológica de precisión
- 108 Control de la bioseguridad alimentaria en Argentina
- 114 Nuevos Productos
- 120 Agenda