

SUMARIO

CAMPAÑA 2009

El ritmo de la captura 10

Los desembarques del primer trimestre cayeron 31%, pero el 70% de la pérdida fue responsabilidad del calamar, que aportó 45.000 toneladas menos que el año pasado. La merluza hubbsi retrocedió 9,6%, el tonelaje de vieiras creció 50%, y la faena de los tangoneros arrancó el 9 de abril en aguas de Santa Cruz.

Panorama exportador 18

En enero y febrero, vieiras y langostinos motorizaron un crecimiento del 60% en la facturación de las exportaciones, pero retrocedieron los pescados (-7%) y mucho más la merluza hubbsi (-19%), aunque marzo muestra síntomas de recuperación por la demanda brasileña.

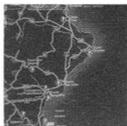
PESCA ILEGAL

El rol de los puertos y la estela de los furtivos	26
La clientela de Montevideo	30

ORGANIZACIONES REGIONALES

Avances en el Pacífico Sur	38
Atlántico Sur	38

SANTA CRUZ



Moliendas del Sur en Caleta Olivia	84
Más frío en Caleta Paula	88
Astillero para Caleta Paula	92
Crucero en Puerto Deseado	92



Cercando al bonito

Pág. 96



MERCADO INTERNO

52

Alerta en la cadena de sushi

Los problemas sanitarios del salmón chileno, afectan a todos los eslabones de la extendida cadena que tiene el sushi en el mercado argentino.

"Know how" de exportación	60
El salmón nuestro de cada día	64
Semillero de "sushiman"	68
Atún rojo de Ecuador	70
Proveedores con historia	72
Cruzando la cordillera	78
kometo es la clave	80
Sabor oriental	82

BARCOS

Otro eslabón en el Grupo Mattera	102
Volver a vivir	108
El "Uchi" busca más calidad	110
Vieirasa ocho	114
"Acriollando" a un gallego	116



Menos TAC merlucero en el Pacífico Norte
La exportación uruguaya llegó a u\$s 212 millones

McDonald en China
El boom de comer en casa
Pescanova crece en Ecuador
Islandés descarga en UK

Islandia tiene su "eco-label"
China y Vietnam crecen en Brasil
Los rusos quieren crecer