

# SUMARIO

## CAMPAÑA 2009

### El ritmo de la captura 10

Los desembarques del primer trimestre cayeron 31%, pero el 70% de la pérdida fue responsabilidad del calamar, que aportó 45.000 toneladas menos que el año pasado. La merluza hubbsi retrocedió 9,6%, el tonelaje de vieiras creció 50%, y la faena de los tangoneros arrancó el 9 de abril en aguas de Santa Cruz.

### Panorama exportador 18

En enero y febrero, vieiras y langostinos motorizaron un crecimiento del 60% en la facturación de las exportaciones, pero retrocedieron los pescados (-7%) y mucho más la merluza hubbsi (-19%), aunque marzo muestra síntomas de recuperación por la demanda brasileña.

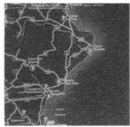
## PESCA ILEGAL

El rol de los puertos y la estela de los furtivos .....	26
La clientela de Montevideo .....	30

## ORGANIZACIONES REGIONALES

Avances en el Pacífico Sur .....	38
Atlántico Sur .....	38

## SANTA CRUZ



Moliendas del Sur en Caleta Olivia .....	84
Más frío en Caleta Paula .....	88
Astillero para Caleta Paula .....	92
Crucero en Puerto Deseado .....	92



### Cercando al bonito

Pág. 96



## MERCADO INTERNO 52

### Alerta en la cadena de sushi

Los problemas sanitarios del salmón chileno, afectan a todos los eslabones de la extendida cadena que tiene el sushi en el mercado argentino.

"Know how" de exportación .....	60
El salmón nuestro de cada día .....	64
Semillero de "sushiman" .....	68
Atún rojo de Ecuador .....	70
Proveedores con historia .....	72
Cruzando la cordillera .....	78
kometo es la clave .....	80
Sabor oriental .....	82

## BARCOS

Otro eslabón en el Grupo Mattera .....	102
Volver a vivir .....	108
El "Uchi" busca más calidad .....	110
Vieirasa ocho .....	114
"Acriollando" a un gallego .....	116



Menos TAC merlucero en el Pacífico Norte  
La exportación uruguaya llegó a u\$s 212 millones

McDonald en China  
El boom de comer en casa  
Pescanova crece en Ecuador  
Islandés descarga en UK

Islandia tiene su "eco-label"  
China y Vietnam crecen en Brasil  
Los rusos quieren crecer