

R e v i s t a

IAE

Instituto Argentino del Envase 



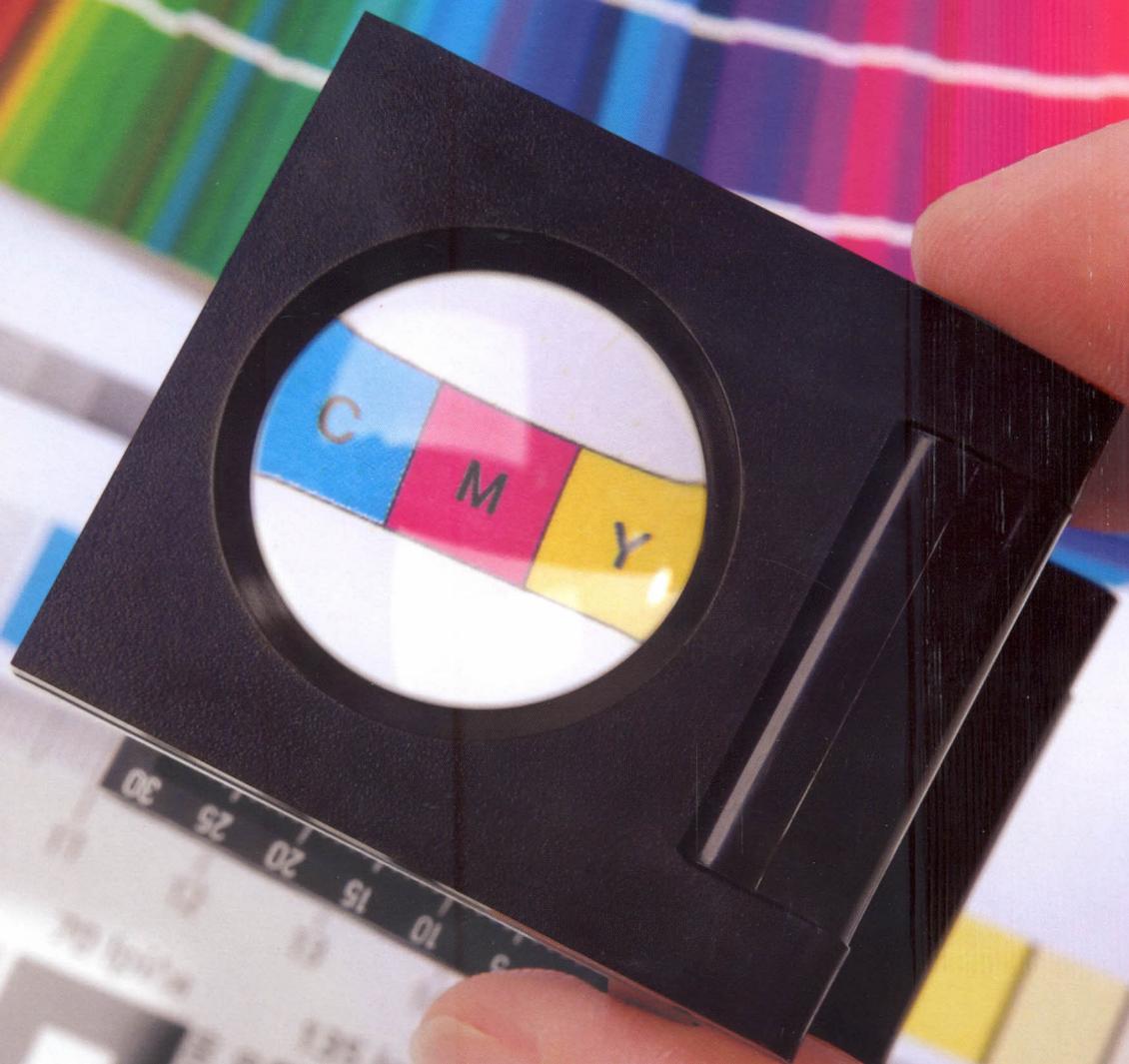
Año 29 N° 3

www.packaging.com.ar

septiembre 2014

Tintas especiales para impresión digital

Conozca las mejores técnicas para usarlas



Sumario

IAE INFORMA

4 ESCENARIO

6 MISIÓN COMERCIAL
DE TAIWÁN A LA ARGENTINA

8 CURSO DE TÉCNICO EN ENVASES 2014

CONGRESOS & EXPOSICIONES

10 EXPO PACK MÉXICO 2014
Se realizó del 17 al 20 de junio,
Centro Banamex, Ciudad de Mexico

12 PACK EXPO 2014
2 al 5 de noviembre

EMPRESAS

14 3M: Nuevo sistema para el sellado de bolsas de
alimentos: inocuidad y economía

16 BLIGRAF

18 TETRA PAK identifica macrotendencias de
consumo de alimentos y bebidas

DE INTERÉS

20 EL PACKAGING ES UNA "COISA"
El valor estratégico de la identidad 3D de
packaging

24 LA REVOLUCIÓN DEL EMPAQUE ACTIVO E
INTELIGENTE

26 POTENCIANDO EL SABOR DEL PRODUCTO
a través de la forma del envase

28 8 TIPS ACERCA DE LA INVESTIGACIÓN DE
MERCADO PARA DISEÑO DE PACKAGING

30 TENDENCIAS EN ETIQUETAS PARA VINOS

32 SIDEL LANZA LA PRIMERA BOTELLA DE PET
LIGERA PASTEURIZABLE

33 TERMOFORMADO E IMPRESIÓN
logran empaques con una sensación única al tacto

34 MINIMALISMO:
diseño en 140 caracteres

38 TINTAS ESPECIALES
para impresión digital

42 AGUAZUL Y ORIZON:
dos historias para contar

46 ARTÍCULOS DE INTERÉS

47 SITIO DE INTERÉS: WWW.INCPEN.ORG

TECNOLOGÍA

48 MARKEM-IMAJE
estrena nueva tecnología de alta velocidad y alta
resolución: la impresora I050 de Thermal Inkjet

50 KHS PRESENTA LA BOTELLA MÁS LIGERA CON TAPA ROSCA DEL MERCADO

51 LA TECNOLOGÍA SIGMASOFT VIRTUAL MOLDING será presentada por primera vez en Colombia

ENVASE & MEDIO AMBIENTE

52 AIMPLAS COORDINA LAS INVESTIGACIONES para obtener envases biodegradables para productos lácteos

54 LA NPE 2015 tendrá una zona exclusiva para el reciclaje de plásticos

56 ENVASES PLÁSTICOS reducen consumo de energía y emisión de gases de efecto invernadero

58 CAMPAÑA DE RECICLAJE DE CÁPSULAS

59 DISEÑOS INNOVADORES de tapas para botella

INTERNACIONALES

60 AGENDA 2014

62 SHAKISSIMO: café helado de NESCAFÉ DEVIN: agua premium en envase PET que simula el cristal

63 CHOBANI: YOGURT GRIEGO con diseño original HEINEKEN "COOL CAN EDITION" ECOVER: edición especial con 10% de plástico recuperado de los océanos

Distribuida en Perú por:



Asociación de la Prensa Técnica y Especializada Argentina



PRESIDENTE Ing. José O. Ragozino
DIRECTOR RESPONSABLE Sr. Jorge Acevedo
COMITÉ EDITORIAL Ing. Adolfo Cazeneuve
Sr. Roberto Klink
Ing. Nestor Nisnik

COMERCIALIZACIÓN Sr. Guillermo Coughlan
DIAGRAMACIÓN D.G. Gabriela Espector
ASESORES

ALUMINIO Ing. Jorge García Arias
CARTÓN CORRUGADO Ing. Néstor Nisnik
Ing. Mario Valente
CELULOSA MOLDEADA Ing. Eduardo U. Zurbriggen
EMPAQUE FRUITHORTÍCOLA Dr. Raúl Scialabba
ENVASES FLEXIBLES Dr. Damián Ecker
ETIQUETAS AUTOADHESIVAS Sr. Francisco J. Akian
Sr. Fernando Leiro
HOJALATA Dr. Oscar Faranda
MADERA Sr. Eduardo Arrecegór
MEDIO AMBIENTE DI. Ricardo Dunogent
NORMAS ISO Ing. Adolfo Cazeneuve
PAPELES ENGOMADOS Ing. José O. Ragozino
PLÁSTICOS Ing. Jorge Fernández Battolla
Sr. Fernando Corchón
PROTECCIÓN DE CARGAS Ing. Erik Yardin Millord
VIDRIO Ing. Néstor Vitali

CORRESPONSALES EN EL EXTERIOR

ULADE, MÉXICO Ing. Eduardo Cruz Prado
ICCA, USA Jim Keller
FEFCO, BÉLGICA Mrs. Angélica Christ
ACCCSA, COSTA RICA Ing. Javier Rivera Fournier
LIMA, PERÚ Jaime Reategui
JAPAN PACKAGING INSTITUTE
TOKIO, JAPÓN Sr. Hauro Sasaki
INTERNATIONAL PACKAGING
INDIAN INSTITUTE OF PACKAGING Sr. Rajiv Dhar
PMMI USA Ing. Jorge Izquierdo
ITC/ONU Jacky Charbonneau

El Instituto Argentino del Envase no asume ninguna responsabilidad por daños o perjuicios originados en el contenido de anuncios publicitarios incluidos en esta revista. Las opiniones expresadas en los artículos reflejan exclusivamente el punto de vista de los autores.