

R e v i s t a

IAE

Instituto Argentino del Envase



Año 29 N° 1

[www.packaging.com.ar](http://www.packaging.com.ar)

abril 2014

Prioridad de la industria alimentaria  
**Mejores embalajes y  
tecnología de proceso  
más inteligente**



# Sumario

---

## IAE INFORMA

---

- 4 ESCENARIO
- 6 CONVENIO DEL INSTITUTO ARGENTINO DEL ENVASE, PROCMA, PROGRAMA PARA EL CUIDADO DEL MEDIO AMBIENTE EN ARGENTINA Y LA MUNICIPALIDAD DE ROSARIO
- 8 27º CURSO DE TÉCNICO EN ENVASES 2013  
Entrega de diplomas
- 10 POSTGRADO EN TECNOLOGÍA DE ENVASES Y EMBALAJES  
Entrega de diplomas

---

## CONGRESOS & EXPOSICIONES

---

- 12 PACK EXPO 2014  
McCormick Place, Chicago, Estados Unidos  
2 al 5 de noviembre 2014
- 14 INTERPACK 2014  
Embalajes para bienes industriales

---

## EMPRESAS

---

- 20 TETRA PAK ES PREMIADO POR SOBRESALIENTE DISEÑO DE ENVASE
- 22 EL DISEÑO STARLITE DE SIDEL GANA PREMIO EN LOS GLOBAL BOTTLED WATER
- 24 DUPONT CELEBRA 40 AÑOS DE INNOVACIÓN DE CYREL® SISTEMAS DE IMPRESIÓN FLEXOGRÁFICA

---

## DE INTERÉS

---

- 26 PRIMERA APLICACIÓN COMERCIAL DEL EMPAQUE TRIM DE PARED ULTRADELGADA
- 28 UNA PRIORIDAD DE LA INDUSTRIA ALIMENTARIA  
Mejores embalajes y tecnología de proceso más inteligente para que haya menos desperdicio
- 34 TETRA PAK PRESENTA NUEVO FORMATO DE ENVASE DENTRO DE LA FAMILIA TETRA BRIK  
Tetra Brik Aseptic 250 Base Crystal
- 36 BENEFICIOS DEL ALUMINIO  
Envasado de bienestar para una vida mejor
- 38 DE PASEO POR LAS INNOVADORAS GÓNDOLAS BRITÁNICAS  
por Hernán Braberman
- 42 KRONES DESARROLLA BOTELLA ULTRALIVIANA DE 9,9 G
- 44 ARTÍCULOS DE INTERÉS
- 45 SITIO DE INTERÉS
- 46 LOS 6 INGREDIENTES DEL "STICKY" PACKAGING
- 48 UN MERCADO EN CRECIMIENTO  
Packaging farmacéutico: mercados fuertes y materiales más utilizados

# TECNOLOGÍA

**50** **MARKEM-IMAJE LANZA EL SMARTDATE X40-IP**  
Codificador de transferencia térmica resistente al agua

**53** **COCA-COLA USARÁ NUEVA BOTELLA DE CRISTAL ECOLÓGICO UN 26% MÁS LIGERA**  
diseñada por Ardagh

# ENVASE & MEDIO AMBIENTE

**54** **MEADWESTVACO EVERTAIN**  
Envase de barrera de cartón que pesa 60% menos que las latas

**56** **UN INNOVADOR ENVASE PERMITIRÁ OBTENER PRODUCTOS COSMÉTICOS MÁS NATURALES**

**58** **TETRA PAK LANZA NUEVO PROCESO DE PASTEURIZACIÓN DE JUGO QUE AHORRA ENERGÍA**

# INTERNACIONALES

**60** **AGENDA 2014**

Distribuida en Perú por:

**62** **DANONE FOR MEN Bulgaria**  
**BRAHMA Selección Especial botella en aluminio**



**63** **BALLANTINE'S 12 AÑOS Caja de metal**  
**PACKAGING DE SONY**  
Nuevos auriculares dentro de una botella de agua



Asociación de la Prensa Técnica y Especializada Argentina



**PRESIDENTE** Ing. José O. Ragozino  
**DIRECTOR RESPONSABLE** Sr. Jorge Acevedo  
**COMITÉ EDITORIAL** Ing. Adolfo Cazeneuve  
Sr. Roberto Klink  
Ing. Nestor Nisnik

**COMERCIALIZACIÓN** Sr. Guillermo Coughlan  
**DIAGRAMACIÓN** D.G. Gabriela Espector  
**ASESORES**

**ALUMINIO** Ing. Jorge García Arias  
**CARTÓN CORRUGADO** Ing. Néstor Nisnik  
Ing. Mario Valente

**CELULOSA MOLDEADA** Ing. Eduardo U. Zurbriggen  
**EMPAQUE FRUTIHORTÍCOLA** Dr. Raúl Scialabba  
**ENVASES FLEXIBLES** Dr. Damián Ecker  
**ETIQUETAS AUTOADHESIVAS** Sr. Francisco J. Akian  
Sr. Fernando Leiro

**HÓJALATA** Dr. Oscar Faranda  
**MADERA** Sr. Eduardo Arrecegor  
**MEDIO AMBIENTE** DI. Ricardo Dunogent  
**NORMAS ISO** Ing. Adolfo Cazeneuve  
**PAPELES ENGOMADOS** Ing. José O. Ragozino  
**PLÁSTICOS** Ing. Jorge Fernández Battolla  
Sr. Fernando Corchón  
**PROTECCIÓN DE CARGAS** Ing. Erik Yardin Millord  
**VIDRIO** Ing. Néstor Vitali

**CORRESPONSALES EN EL EXTERIOR**

**ULADE, MÉXICO** Ing. Eduardo Cruz Prado  
**ICCA, USA** Jim Keller  
**FEFCO, BÉLGICA** Mrs. Angélica Christ  
**ACCCSA, COSTA RICA** Ing. Javier Rivera Fournier  
**LIMA, PERÚ** Jaime Reategui  
**JAPAN PACKAGING INSTITUTE**  
**TOKIO, JAPÓN** Sr. Hauro Sasaki  
**INTERNATIONAL PACKAGING**  
**INDIAN INSTITUTE OF PACKAGING** Sr. Rajiv Dhar  
**PMMI USA** Ing. Jorge Izquierdo  
**ITC/ONU** Jacky Charbonneau

*El Instituto Argentino del Envase no asume ninguna responsabilidad por daños o perjuicios originados en el contenido de anuncios publicitarios incluidos en esta revista. Las opiniones expresadas en los artículos reflejan exclusivamente el punto de vista de los autores.*