

R e v i s t a

IAE

Instituto Argentino del Envase 



Año 27 N° 1

www.packaging.com.ar

abril 2012



3 maneras de predecir

lo que piensan los consumidores
antes que ellos mismos lo sepan

Sumario

IAE INFORMA

4 ESCENARIO

CONGRESOS & EXPOSICIONES

10 ENVASE/ALIMENTEK 2013
Una oportunidad para acercarse a las
empresas líderes del sector del packaging

14 DRUPA 2012
3 al 16 de mayo de 2012 en Düsseldorf,
Alemania

16 K 2013
16 al 23 de octubre de 2013 en Düsseldorf

EMPRESARIAS

18 ATLAS COPCO
Liderazgo en eficiencia energética

22 CABELMAPET S.A.
Obtención de material PET reciclado para
nuevos envases

24 DUPONT
Soluciones a los problemas de empaque en
la industria acuícola

DE INTERÉS

26 AMCOR FLEXIBLES Y VELCRO® EUROPE
lanzan nuevo cierre

28 NUEVO ENVASE INTELIGENTE CON SENSOR
DE APERTURA PARA EVITAR ROBOS

30 LAS MARCAS Y SUS CÓDIGOS DE COLOR

34 7 INNOVACIONES EN ENVASES PET EN 2011

36 TENDENCIAS EN ENVASES
*Fuente: World Packaging Organization /
Japan Packaging Institute*

44 IPACK-IMA 2012: TECNOLOGÍA A FAVOR DE LA
ELABORACIÓN Y ENVASADO DE ALIMENTOS
Por María Loreto Valdés Arrieta

48 ARTÍCULOS DE INTERÉS Y SITIO DE INTERÉS
www.afco.com

50 3 MANERAS DE PREDECIR LO QUE PIENSAN
LOS CONSUMIDORES ANTES QUE ELLOS
MISMOS LO SEPAN

53 LATA AUTOREFRIGERANTE:
Bebida energética helada en segundos

TECNOLOGÍA

54 NUEVO ENVASE DE ALTA BARRERA

56 TÉCNICAS HIGIÉNICAS DE AUTOMATIZACIÓN
Alimentos frescos

62 EMPAQUES INTELIGENTES

66 LA IMPRESIÓN DIGITAL EN EL MUNDO DE LOS
EMPAQUES

ENVASE & MEDIO AMBIENTE

68 **EL ÉXITO DE JUGIT**
se extiende por todo el mundo

70 **LOS ENVASES TAMBIÉN PRODUCEN ENERGÍA**

72 **DESARROLLAN PLÁSTICO BIODEGRADABLE PARA EMBALAJE DE ALIMENTOS CON FIBRAS DE MADERA**

73 **WIKICELLS:**
Una botella comestible

INTERNACIONALES

74 **AGENDA 2012**

76 **CHOCOLATES CON ACTITUD:**
Sensualidad femenina achocolatada

76 **FRUTIWASH:**
Etiquetas que se disuelven

77 **DIET COKE:**
Nuevo diseño

78 **Yellow Plus Blue Wine**

78 **Starbucks lanza su propia bebida energética: Starbucks refreshments**

79 **Coors Iced T**

Distribuida en Perú por:



Asociación de la Prensa Técnica y Especializada Argentina



EDITOR RESPONSABLE Sr. José O. Ragozino
COMITE EDITORIAL Sr. Jorge Acevedo
Ing. Adolfo Cazeneuve
Sr. Roberto Klink
Ing. Nestor Nisnik

COMERCIALIZACIÓN Sr. Guillermo Coughlan
DIAGRAMACIÓN D.G. Gabriela Espector
ASESORES

ALUMINIO Ing. Jorge García Arias
BOLSAS INDUSTRIALES Obdulio Martín Carey
CARTÓN CORRUGADO Ing. Néstor Nisnik
Ing. Mario Valente

CELULOSA MOLDEADA Ing. Eduardo U. Zurbriggen
EMPAQUE FRUTIHORTÍCOLA Dr. Raúl Scialabba
ENVASES FLEXIBLES Dr. Damián Ecker
ETIQUETAS AUTOADHESIVAS Sr. Francisco J. Akian
Sr. Fernando Leiro

HOJALATA Dr. Oscar Faranda
MADERA Sr. Eduardo Arrecegor
MEDIO AMBIENTE DI. Ricardo Dunogent
NORMAS ISO Ing. Adolfo Cazeneuve
PAPELES ENGOMADOS Ing. José O. Ragozino
PLÁSTICOS Ing. Jorge Fernández Battolla
Sr. Fernando Corchón
PROTECCIÓN DE CARGAS Ing. Erik Yardiñ Millord
VIDRIO Ing. Néstor Vitali

CORRESPONSALES EN EL EXTERIOR

ULADE, MÉXICO Ing. Eduardo Cruz Prado
ICCA, USA Jim Keller
FEFCO, BÉLGICA Mrs. Angélica Christ
ACCCSA, COSTA RICA Ing. Javier Rivera Fournier
LIMA, PERÚ Jaime Reategui
JAPAN PACKAGING INSTITUTE
TOKIO, JAPÓN Sr. Haurō Sasaki
INTERNATIONAL PACKAGING
INDIAN INSTITUTE OF PACKAGING Sr. Rajiv Dhar
PMMI USA Ing. Jorge Izquierdo
ITC/ONU Jacky Charbonneau

El Instituto Argentino del Envase no asume ninguna responsabilidad por daños o perjuicios originados en el contenido de anuncios publicitarios incluidos en esta revista. Las opiniones expresadas en los artículos reflejan exclusivamente el punto de vista de los autores.