

R e v i s t a

IAE

Instituto Argentino del Envase 



Año 26 N°2

www.packaging.com.ar

Julio 2011



**El Instituto Argentino del Envase
presente en Interpack 2011**
Düsseldorf, Alemania

Sumario

IAE INFORMA

- 4 ESCENARIO
- 6 HOMENAJE AL DR. ENRIQUE SCHCOLNIK
- 8 26° CURSO DE TÉCNICO EN ENVASES
- 10 CURSO DE PACKAGING A DISTANCIA

CONGRESOS & EXPOSICIONES

- 12 DUPONT ATIENDIÓ LAS NECESIDADES DE LA INDUSTRIA ALIMENTICIA EN INTERPACK 2011
- 14 EL INSTITUTO ARGENTINO DEL ENVASE EN INTERPACK 2011
- 20 LA OFICINA DE PROMOCIÓN DE LA INVERSIÓN Y LA TECNOLOGÍA DE LA ONUDI EN ITALIA LANZA EL: premio a la innovación tecnológica para la seguridad alimentaria en países en desarrollo

EMPRESARIAS

- 22 FOTOPOLÍMEROS DIGITALES LYNCH Y DUPONT ARGENTINA
Calidad, servicio e innovación al servicio del mercado de impresión de envases
- 24 SYSTEM-PACK
Innovación permanente en sistemas de zunchado
- 26 AUTOMATIZACIÓN EN LA INDUSTRIA ALIMENTARIA
Doce cuchillas voladoras

- 28 LAS UNIDADES DE NEGOCIO DE AVERY DENNISON CAMBIAN DE NOMBRE

DE INTERES

- 30 FÁCIL DE ABRIR, SERVIR Y CERRAR SIN GOTEO
Tetra Pak lanza TwistCap OSO 34
- 32 SOPA QUE SE CALIENTA CON TECNOLOGÍA INALÁMBRICA
- 34 EMBALAJE DE DULCES
Despertar emociones de forma ecológica
- 40 ¿QUÉ DICE SU PACKAGING A LOS CONSUMIDORES? ¿El envase consigue los objetivos que tiene para su producto?
- 44 LAS CUALIDADES DEL VIDRIO:
El vidrio es seguro para el consumidor y el medio ambiente.
- 46 ARTÍCULOS RECOMENDADOS
- 47 SITIOS DE INTERÉS: www.elempaque.com
- 48 MENOR TIEMPO Y MAYOR CALIDAD EN IMPRESIÓN: Ball ofrece impresión digital para latas de bebida
- 50 EL PLÁSTICO EN EL MUNDO:
Las bolsas de supermercado no son ecovillanas después de todo
- 51 INNOVACIÓN:
Tetra Pak lanzará envase aséptico en forma de botella
- 52 PLÁSTICO INTELIGENTE:
Nuevas investigaciones

TECNOLOGIA

54 **TECNOLOGÍA DE LA TINTA TERMOCRÓMICA**

56 **TENDENCIAS PARA LA FABRICACIÓN DE BOTELLAS SOPLADAS**

ENVASE & MEDIO AMBIENTE

60 **SOSTENIBILIDAD:**
Tecnologías de aplicación o conversión

64 **Envases y medio ambiente: se debe avanzar**

68 **VALORIZACIÓN DE LOS RESIDUOS PLÁSTICOS**

70 **TANG Y TERRACYCLE LANZAN EL PROGRAMA DE REUTILIZACIÓN DE ENVASES**

72 **BOTELLAS DE VIDRIO MÁS LIGERAS**

73 **COFFREE: ENVASE AUTOSUSTENTABLE INTERNACIONALES**

74 **Agenda 2011**

76 **COCA-COLA LANZA latas seductoras conmemorativas 125 años y una edición especial de botellas Daft Punk**
NUEVAS FÓRMULAS: Caipiroska Smirnoff

Distribuida en Perú por:



77 **EL ORIGAMI AHORA ES FRANCÉS**
REDISEÑO DE STARBUCKS
NUEVOS SABORES SCHWEPES

Distribuida en Bolivia por el:



78 **REDISEÑO LUDENS**
SNACKS NATURALES EN FILMS DE ALTA BARRERA



79 **VASOS DE LECHE COMPOSTABLES PARA LA ESCUELA**



EDITOR RESPONSABLE Ing. José O. Ragozino
COMITE EDITORIAL Sr. Jorge Acevedo
Ing. Adolfo Cazeneuve
Sr. Roberto Klink

COMERCIALIZACIÓN Sr. Guillermo Coughlan
DIAGRAMACIÓN D.G. Gabriela Espector
ASESORES

ALUMINIO Ing. Jorge García Arias
BOLSAS INDUSTRIALES Obdulio Martín Carey
CARTÓN CORRUGADO Ing. Néstor Nisnik
Ing. Mario Valente
CELULOSA MOLDEADA Ing. Eduardo U. Zurbriggen
EMPAQUE FRUTIHORTÍCOLA Dr. Raúl Scialabba
ENVASES FLEXIBLES Dr. Damián Ecker
ETIQUETAS AUTOADHESIVAS Sr. Francisco J. Akian
Sr. Fernando Leiro

HOJALATA Ing. Francisco Albini
MADERA Sr. Eduardo Arregegor
MEDIO AMBIENTE DI. Ricardo Dunogent
NORMAS ISO Ing. Adolfo Cazeneuve
PAPELES ENGOMADOS Ing. José O. Ragozino
PLÁSTICOS Ing. Jorge Fernández Battolla
Sr. Fernando Corchón
PROTECCIÓN DE CARGAS Ing. Erik Yardin Millord
VIDRIO Ing. Néstor Vitali

CORRESPONSALES EN EL EXTERIOR

ULADE, MÉXICO Ing. Eduardo Cruz Prado
ICCA, USA Jim Keller
FEFCO, BÉLGICA Mrs. Angélica Christ
ACCCSA, COSTA RICA Ing. Javier Rivera Fournier
LIMA, PERÚ Jaime Reategui
JAPAN PACKAGING INSTITUTE
TOKIO, JAPÓN Sr. Hauro Sasaki
INTERNATIONAL PACKAGING
INDIAN INSTITUTE OF PACKAGING Sr. Rajiv Dhar
PMMI USA Ing. Jorge Izquierdo
ITC/ONU Jacy Charbonneau

El Instituto Argentino del Envase no asume ninguna responsabilidad por daños o perjuicios originados en el contenido de anuncios publicitarios incluidos en esta revista. Las opiniones expresadas en los artículos reflejan exclusivamente el punto de vista de los autores.