

R e v i s t a

IAE

Instituto Argentino del Envase 



Año 26 N°1

www.packaging.com.ar

Abril 2011

Innovación en envases

Investigación + desarrollo + innovación

■ Envases inteligentes

Sistemas activos que pueden mejorar la calidad del producto envasado durante el almacenamiento



Sumario

IAE INFORMA

- 4 ESCENARIO
- 6 UNA REVOLUCIONARIA BOTELLA DE VINO
- 8 GANADOR DE LA BECA DEL CURSO DE TÉCNICO EN ENVASES
Su experiencia en Pack Expo Chicago 2010.
- 9 24° CURSO DE TÉCNICO EN ENVASES
Entrega de los diplomas a los alumnos egresados.

CONGRESOS & EXPOSICIONES

- 10 ENVASES SOSTENIBLES: VERDES E INDESTRUCTIBLES
Novedades que se presentarán en Interpack.
- 16 UNA EXCELENTE OPORTUNIDAD PARA LA INDUSTRIA PERUANA ENVASE PERÚ 2011
7ª Exposición Internacional del Envase, Embalaje, Tecnología de Procesos, Logística de Almacenaje, Distribución y Procesamiento, Envases y Embalajes para la Industria Pesquera y 4ª Exposición Internacional de Tecnología para Alimentos y Bebidas.
- 18 ENVASE URUGUAY 2011
DEL 12 AL 15 DE OCTUBRE de 2011
Montevideo, Uruguay
Una excelente oportunidad para conocer las últimas novedades tecnológicas y creativas del sector del packaging.

EMPRESARIAS

- 20 PLASTIPREN Y DUPONT
Presentan solución innovadora al mercado del packaging de alimentos.
- 22 FUSTEC S.A.
Experiencia y calidad en la fabricación de envasadoras automáticas.
- 26 EL PAPEL QUE DESEMPEÑAN LOS ENVASES DE ALIMENTOS Y BEBIDAS
Entrevista, Philippe Diercxsens, Danone.

DE INTERES

- 28 LA LÁMINA DE ALUMINIO AYUDA EN SITUACIONES EXTREMAS
Sus propiedades dan un apoyo esencial y salvan vidas.
- 30 INVERSIÓN Y PRESENCIA EN EL PUNTO DE VENTA
Los envases como vendedores.
- 36 INNOVACIÓN: SMURFIT KAPPA BAG-IN-BOX
- 38 ENVASES INTELIGENTES
- 44 ARTÍCULOS RECOMENDADOS
- 45 SITIO DE INTERÉS: www.plastico.com
- 46 INNOVACIÓN EN ENVASES:
Exigencia de los tiempos.
- 50 NUEVO ACCESORIO PARA AUMENTAR LA ALTURA DE SU AUTOELEVADOR O APILADOR
- 52 CÓMO MAXIMIZAR EL DISEÑO DE ENVASES

TECNOLOGIA

56 CAMBIO DE BOTELLA ECONÓMICO Y RÁPIDO: Sidel ha desarrollado innovaciones para su sistema de moldeo por soplado SBO.

58 LA HOLOGRAFÍA COMO GANCHO LLEGA AL PACKAGING

ENVASE & MEDIO AMBIENTE

60 NUEVO MATERIAL BIODEGRADABLE: Billerud

62 LLEGÓ LA HORA DE LOS BIOPLÁSTICOS

66 NUEVO POLÍMERO BIODEGRADABLE A PARTIR DE LA PIEL DEL TOMATE

70 RECUPERACIÓN, RECICLAJE Y CONTENIDO METÁLICO RECICLADO

72 PRIMER TUBO REALMENTE BIODEGRADABLE DE PASTA DENTÍFRICA

74 AGENDA 2011

INTERNACIONALES

76 TENCHA ICE TEA, SUIZA NUEVAS FORMAS PARA LOS SAQUITOS DE TÉ

77 PACKAGING MINIKIT SFERIFICACIÓN JOHNIE WALKER RED LABEL

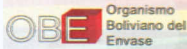
78 PREMIO DISEÑO DE LA DÉCADA MATERIALES INNOVADORES

79 BOLSA DE LEE BOLSA AUTO SUSTENTABLE



Asociación de la Prensa Técnica y Especializada Argentina

Distribuida en Bolivia por el:



PRESIDENTE Ing. José O. Ragozino
COMITE EDITORIAL Sr. Jorge Acevedo
Ing. Adolfo Cazeneuve
Sr. Roberto Klink

COMERCIALIZACIÓN Sr. Guillermo Coughlan
DIAGRAMACIÓN D.G. Gabriela Espector
ASESORES

ALUMINIO Ing. Jorge García Arias
BOLSAS INDUSTRIALES Obdulio Martín Carey
CARTÓN CORRUGADO Ing. Néstor Nisnik
Ing. Mario Valente

CELULOSA MOLDEADA Ing. Eduardo U. Zurbriggen
EMPAQUE FRUITIHORTÍCOLA Dr. Raúl Scialabba
ENVASES FLEXIBLES Dr. Damián Ecker
ETIQUETAS AUTOADHESIVAS Sr. Francisco J. Akian
Sr. Fernando Leiro

HOJALATA Ing. Francisco Albini
MADERA Sr. Eduardo Arrecegor
MEDIO AMBIENTE DI. Ricardo Dunogent
NORMAS ISO Ing. Adolfo Cazeneuve
PAPELES ENGOMADOS Ing. José O. Ragozino
PLÁSTICOS Ing. Jorge Fernández Battolla
Sr. Fernando Corchón

PROTECCIÓN DE CARGAS Ing. Erik Yardiñ Millord
VIDRIO Ing. Néstor Vitali

CORRESPONSALES EN EL EXTERIOR

ULADE, MÉXICO Ing. Eduardo Cruz Prado
ICCA, USA Jim Keller
FEFCO, BÉLGICA Mrs. Angélica Christ
ACCCSA, COSTA RICA Ing. Javier Rivera Fournier
LIMA, PERÚ Jaime Reategui
JAPAN PACKAGING INSTITUTE
TOKIO, JAPÓN Sr. Hauro Sasaki
INTERNATIONAL PACKAGING
INDIAN INSTITUTE OF PACKAGING Sr. Rajiv Dhar
PMMI USA Ing. Jorge Izquierdo
ITC/ONU Jacky Charbonneau

El Instituto Argentino del Envase no asume ninguna responsabilidad por daños o perjuicios originados en el contenido de anuncios publicitarios incluidos en esta revista. Las opiniones expresadas en los artículos reflejan exclusivamente el punto de vista de los autores.