

Sumario

IAE INFORMA

- 6 Escenario
- 10 SE DESARROLLA UN ENVASE PET DE 2 LITROS PARA CERVEZA DE BARRIL
Grolsch sistema "Cheersch"
- 12 BECADO CURSO DE TÉCNICO EN ENVASES
Visita de Germán Cano a Pack Expo 2008
McCormick Place Center de Chicago
- 14 22º CURSO DE TÉCNICO EN ENVASES
El día 15 de Diciembre del año 2008 se llevó a cabo la entrega de los diplomas a los alumnos egresados
- 15 RONDA INTERNACIONAL DE NEGOCIOS EN EL MARCO DE ENVASE/ALIMENTEK 2009
El Instituto Argentino del Envase y la Fundación Export-Ar quieren agregar valor a este evento de gran prestigio internacional

CONGRESOS & EXPOSICIONES

- 16 MUY PRONTO COMIENZA!
ENVASE/ALIMENTEK PERÚ 2009
6ª Exposición Internacional del Envase, Embalaje, Tecnología de Procesos, Logística de Almacenaje, Distribución y Procesamiento, Envases y Embalajes para la Industria Pesquera
3ª Exposición de Tecnología para la Industria Alimentaria
- 18 CARTÓN CORRUGADO
El material de máxima funcionalidad y mínimo impacto en el medio ambiente tendrá un sector temático exclusivo en ENVASE/alimentek 2009

EMPRESARIAS

- 20 VITOPEL:
Plástico reciclado se convierte en papel
Una nueva alternativa comienza a tomar perfiles industriales en los próximos meses
- 24 ESTABLECIMIENTOS GRÁFICOS PÚRPURA
El arte de crear envases
- 26 NESTLÉ DECIDIÓ RELANZAR SU EMBLEMÁTICA MARCA
Pure Chef

DE INTERES

- 28 REDUCIR, REUSAR, RECICLAR + ?
Por Ing. Eduardo Cruz Prado
- 32 ENVASES DE ALUMINIO
versátiles y adaptados al estilo de vida actual
- 36 ENVASES RÍGIDOS DE PLA
(ácido poliláctico) para productos cárnicos
- 40 ARTÍCULOS Y SITIOS DE INTERÉS:
www.cetea.ital.org.br
- 42 COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR
Rapidez de elección
- 46 CÓMO DISEÑAR ENVASES PARA UN PÚBLICO CONCRETO:
envases para niños

TECNOLOGIA

- 52 IMPACTO DE LA ESTERILIZACIÓN SECA Y HÚMEDA DE BOTELLAS DE PLA
Artículo aportado por Lars von Carlsburg, Ingeniero de aplicación de KHS Plasmax

56 LA SÚPER PRENSA
La impresión de alta velocidad está cambiando
la ecuación de costo de los impresores

ENVASE & MEDIO AMBIENTE

60 BIOPLÁSTICOS
Trabajo realizado por la European Plastics
Converters EUPC, sobre "Bioplásticos y
biodegradabilidad"

INTERNACIONALES

68 AGENDA

70 COCA-COLA BOTTLING SYSTEM
elige a Sidel como principal proveedor de
moldes de soplado para su nueva
forma de botella "On The Go"

72 NOTICIAS DEL PERÚ
Premis: Tecnología al Servicio de la Industria
Alimentaria

**74 Astech: recibe el premio de "Excelencia
Empresarial"**

75 COCA-COLA: RECIBIRÁ MEDALLA DE ORO
por logros corporativos

**76 INFORME PMMI: Aun en momentos de crisis
la industria de envase y embalaje vivirá un
moderado crecimiento en 2009**

Distribuida en Bolivia por el:



**78 Shaklee, relanza su línea de productos
amigables con el medio ambiente**

79 Noticias internacionales



Asociación de la Prensa Técnica
y Especializada Argentina

DIRECTOR Dr. Enrique Schcolnik
DIRECTOR COMISIÓN
PUBLICACIONES Ing. José O. Ragozino
COMITÉ EDITORIAL Sr. Jorge Acevedo
Ing. Adolfo Cazeneuve
Sr. Roberto Klink

COMERCIALIZACIÓN Sr. Guillermo Coughlan
DIAGRAMACIÓN D.G. Gabriela Espector
ASESORES

ALUMINIO Ing. Adolfo Cazeneuve
BOLSAS INDUSTRIALES Obdulio Martín Carey
CARTÓN CORRUGADO Ing. Néstor Nisnik
Ing. Mario Valente

CELULOSA MOLDEADA Ing. Eduardo U. Zurbriggen
EMPAQUE FRUTIHORTÍCOLA Dr. Raúl Scialabba
ENVASES FLEXIBLES Dr. Damián Ecker
ETIQUETAS AUTOADHESIVAS Sr. Francisco J. Akian
Sr. Fernando Leiro

HOJALATA Ing. Francisco Albini
MADERA Sr. Eduardo Arregegor
MEDIO AMBIENTE Ing. Erik Yardin Millord

PAPELES ENGOMADOS Ing. José O. Ragozino
PLÁSTICOS Ing. Jorge Fernández Battolla
Sr. Fernando Corchón

TAPAS DE ALUMINIO Ing. Rafael Bofill
VIDRIO Ing. Néstor Vitali

CORRESPONSALES EN EL EXTERIOR

ULADE, MÉXICO Ing. Eduardo Cruz Prado
ICCA, USA Jim Keller
FEFCO, BÉLGICA Mrs. Angélica Christ
ACCCSA, COSTA RICA Ing. Javier Rivera Fournier
LIMA, PERÚ Jaime Reategui
JAPAN PACKAGING INSTITUTE
TOKIO, JAPÓN Sr. Hauro Sasaki
INTERNATIONAL PACKAGING
INDIAN INSTITUTE OF PACKAGING Sr. Rajiv Dhar
PMMI USA Ing. Jorge Izquierdo

El Instituto Argentino del Envase no asume ninguna responsabilidad por daños o perjuicios originados en el contenido de anuncios publicitarios incluidos en esta revista. Las opiniones expresadas en los artículos reflejan exclusivamente el punto de vista de los autores.