

# Sumario

---

## IAE INFORMA

---

- 6** **ESCENARIO**
- 8** **PREMIO AL DISEÑO EN PVC**  
*Se anunciaron los ganadores del concurso  
CREA CON PVC*
- 12** **INTERPACK PROCESSES AND  
PACKAGING 2008**  
*La mayor INTERPACK de todos los tiempos*
- 16** **LA MISIÓN DEL PACKAGING EN EL  
DESARROLLO DE NEGOCIOS**  
*PACKAGING es una herramienta para el desarrollo  
mirando al futuro  
Por Carl Olsmats*
- 18** **CURSO DE TECNICO EN ENVASES**  
*Agradecimiento a las empresas que permitieron la visita  
de los alumnos del Curso de Técnico en Envases 2007*
- 20** **22º CURSO DE TECNICO EN ENVASES**  
*Inscripción del Curso Anual*
- 22** **CURSO DE PACKAGING A DISTANCIA**
- CONGRESOS &  
EXPOSICIONES**
- 24** **ENVASE / ALIMENTEK 2007  
¡TODO UN ÉXITO!**  
*Los expositores elogian la gran cantidad de acuerdos  
cerrados*
- 28** **CONFERENCIAS ENVASE /ALIMENTEK 2007**  
*Congreso: Tendencias en packaging*
- 30** **PACK EXPO LAS VEGAS**  
*Continúa creciendo*

## EMPRESARIAS

---

- 34** **LABELS PLAST**  
*Un cambio informático para sostener el crecimiento*
- 38** **MARKEN E IMAGE**  
*Líderes en la identificación de productos, se fusionan  
en una sola empresa*

## DE INTERES

---

- 40** **PREMIOS UNILEVER AL DISEÑO DE  
ENVASES**
- 46** **EN LA ARGENTINA Y EN EL MUNDO**  
*Cada vez más personas disfrutan de la leche fluida*
- 50** **40 AÑOS DE LOS PLÁSTICOS EN EL  
ENVASE EN LATINOAMERICA (2ª Parte)**  
*Por Ing. Eduardo Cruz Prado*
- 56** **PREMIOS PARA ENVASES DE CARTÓN  
PRO CARTÓN/ECMA 2007**
- 58** **BIBLIOTECA IAE - Artículos recomendados  
y Sitio de interés**
- 60** **¿QUÉ MOVILIZA A LOS CONSUMIDORES  
A PAGAR MÁS?**
- 62** **PREMIOS WORLDSTAR**
- 66** **COMERCIO EXTERIOR**  
*Países necesitan mejor logística comercial para  
competir, dice nuevo estudio del banco mundial*

## TECNOLOGIA

### 68 INYECCIÓN DE PLÁSTICO: AUMENTA LA INVERSIÓN EN MAQUINARIA

*Panorama Latinoamericano*

## ENVASE & MEDIO AMBIENTE

### 72 ENVASES BIODEGRADABLES SER O NO SER

*Por Jorge Acevedo*

*Gerente general Instituto Argentino del Envase*

## INTERNACIONALES

### 76 AGENDA 2008

### 78 ALIMENTARIA 2008

*Cerca de 33.000 visitantes llegados de fuera de España consolidarán el salón como la feria española.*

### 84 Noticias de Perú PYMES COPAN EL 95% DEL MERCADO EXPORTADOR PERUANO

### 86 MÉXICO PRODUCIRÁ 185 MILLONES DE TONELADAS DE ALIMENTOS:

*Se pretende alcanzar ese volumen en 2012*



Asociación de la Prensa Técnica  
y Especializada Argentina

DIRECTOR Dr. Enrique Schcolnik  
DIRECTOR COMISIÓN  
PUBLICACIONES Ing. José O. Ragozino  
COMITÉ EDITORIAL Sr. Jorge Acevedo  
Ing. Adolfo Cazeneuve  
Sr. Roberto Klink

PRENSA Lic. Analía Larsen  
COMERCIALIZACIÓN Sr. Guillermo Coughlan  
DIAGRAMACIÓN D.G. Gabriela Epector

#### ASESORES

ALUMINIO Ing. Adolfo Cazeneuve  
BOLSAS INDUSTRIALES Obdulio Martín Carey  
CARTÓN CORRUGADO Ing. Néstor Nisnik  
Ing. Mario Valente  
CELULOSA MOLDEADA Ing. Eduardo U. Zurbriggen  
EMPAQUE FRUTIHORTÍCOLA Dr. Raúl Scialabba  
ENVASES FLEXIBLES Dr. Damián Ecker  
ETIQUETAS AUTOADHESIVAS Sr. Francisco J. Akian  
Sr. Fernando Leiro  
HOJALATA Ing. Francisco Albini  
MADERA Sr. Eduardo Arcegor  
MEDIO AMBIENTE Ing. Erik Yardi Millord

PAPELES ENGOMADOS Ing. José O. Ragozino  
PLÁSTICOS Ing. Jorge Fernández Battolla  
Sr. Fernando Corchón  
TAPAS DE ALUMINIO Ing. Rafael Bofill  
VIDRIO Ing. Néstor Vitali

#### CORRESPONSALES EN EL EXTERIOR

ULADE, MÉXICO Ing. Eduardo Cruz Prado  
ICCA, USA Miss Heather Marshall  
FEFCO, BÉLGICA Mrs. Angélica Christ  
ACCCSA, COSTA RICA Ing. Javier Rivera Fournier  
JAPAN PACKAGING INSTITUTE  
TOKIO, JAPÓN Sr. Hauro Sasaki  
INTERNATIONAL PACKAGING  
CLUB, FRANCIA Dr. Pierre J. Louis  
INDIAN INSTITUTE OF PACKAGING Sr. Rajiv Dhar  
PMMI USA Ing. Jorge Izquierdo

*El Instituto Argentino del Envase no asume ninguna responsabilidad por daños o perjuicios originados en el contenido de anuncios publicitarios incluidos en esta revista. Las opiniones expresadas en los artículos reflejan exclusivamente el punto de vista de los autores.*