

# STAFF

**Director Fundador**

Prof. Oscar Blas Timossi

**Director Editor**

Antonio H. Fontova

Luis Emilio Timossi

**Asesor Técnico  
y Redacción**

Ing. Nicolás Lozupone

**Dpto. Administración  
y Circulación**

Juan B. Dadi

**Diseño Gráfico**

Graphics Two Publicidad



SUMARIO



Año 25 • 2007

# Revista Técnico Comercial



## ARTICULOS TECNICOS

Esta publicación circula entre ejecutivos, jefes de mantenimiento, Ingenieros de planta, jefes de compra y proyectistas de las principales industrias del país.

Cuando en los textos se mencionan marcas o firmas comerciales, es exclusivamente para información ya que la publicidad sujeta a tarifa se realiza en los espacios reservados a tal fin.

Queda prohibida la reproducción total o parcial de los artículos publicados.

Los artículos firmados son exclusivamente responsabilidad de sus autores

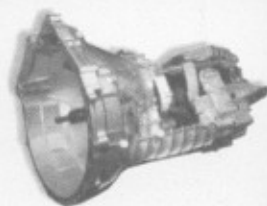
Impreso en Argentina  
Publicación Bimestral



**4** Desarrollo Industrial Nacional  
Por Pablo F Barberena

**30** El gran desafío es integrar a las nuevas generaciones  
Por Mariel F. Patrick

**35** Correas de aplicación automotriz  
Por Ing. Ricardo Lusternik



**38** Construyen una casa giratoria que se abastece de energía solar

**42** Ponerse al día con la maquinaria

**58** Dispersiones, grasas y pastas lubricantes  
Por Molysil Argentina

EMAQH

101

Revista Técnico Comercial

**AIR PRODUCTS**  
Compresores

Aire comprimido para su industria

Para Air Products la calidad y el servicio son un estándar. Air Products, un producto de desarrollo nacional.

www.aire-comprimido.com.ar

# 85

AIR PRODUCTS SRL

## EDITORIAL

En la edición anterior, anunciamos que teníamos una nueva propuesta editorial con muchos cambios, algunos de los cuales se plasmaron en aquella edición: Nueva Diagramación, Nuevo Enfoque, Más Páginas, Más Contenidos, Más Secciones que amplían el alcance de la revista.

Estamos convencidos que con el crecimiento sostenido que está teniendo la Argentina, nuestras dos publicaciones: Aire Comprimido e Hidráulica y Revista Técnico Comercial, en especial ésta última, podrá tener una importante recepción entre sus lectores y anunciantes.

Es nuestro deseo continuar en este camino, para ofrecerle a Ud. Empresario o Lector, este espacio de comunicación, para que utilice esta revista como vía de encuentro con sus potenciales clientes.

Publicaciones Antar SRL

## Notas de Empresas

- 14 TECNOLOGIA BUENOS AIRES SATI y C
- 16 ORL HORNOS ELECTRICOS
- 26 DIPROGOM
- 32 ARGENSOLD S.A.
- 40 EURATOM SA
- 46 STARRET ARGENTINA
- 54 TALLERES GUILLERMO BLEIF SRL
- 71 SUPERCONTROLS S.A.

## Otras notas

- 10 EMAQH 2007
- 15 NUEVA CENTRAL ENERGETICA EN CHUBUT
- 22 LA ESTRATEGIA DE TOYOTA PARA LA PRODUCTIVIDAD
- 27 MORON FIRMO UN CONVENIO ENTRE LA AFIP Y ECONOMIA DE LA PROVINCIA DE BUENOS AIRES

## Ademas...

Agenda Ferial  
Folletos y catálogos recibidos  
Hoja Técnica  
Índice de Anunciantes

## Suscripciones

Argentina: \$ 50.-  
Exterior: US\$ 100.-  
Cada Número: \$ 5.-  
Atrasados: \$ 5.-

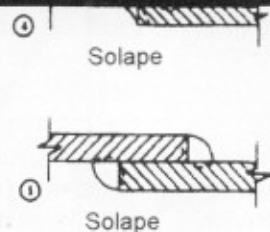
EDITADA POR  
PUBLICACIONES  
ANTAR SRL

Las Casas 3511  
(C1238ACC)

Telefax:  
4921-6090  
4924-0537

e-mail:  
antarsrl@speedy.com.ar

## NOTAS ESPECIALES



**62** Lubricantes de transmisión  
Por YPF Lubricantes

**74** Aplicación del proceso de soldadura por arco eléctrico en el aluminio y sus aleaciones  
Por Javier Sosa  
ESAB-CONARCO

**18** ECONOMIA  
Nociones para saber cómo y dónde invertir  
Por Claudio Abdala

**51** PROBLEMÁTICA SOCIAL DE LA EMPRESA  
Empresa Familiar:  
Su problemática  
Por Carlos Scafé