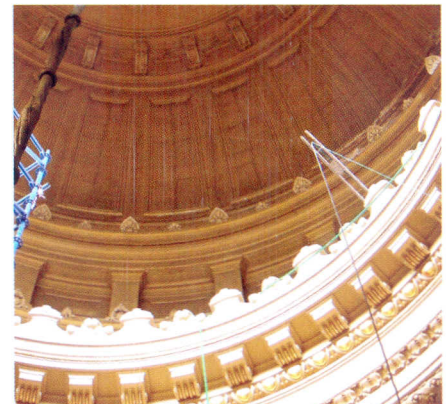
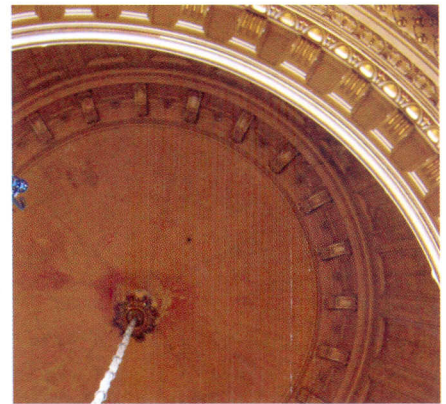
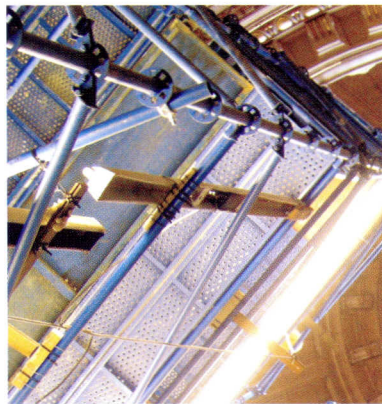
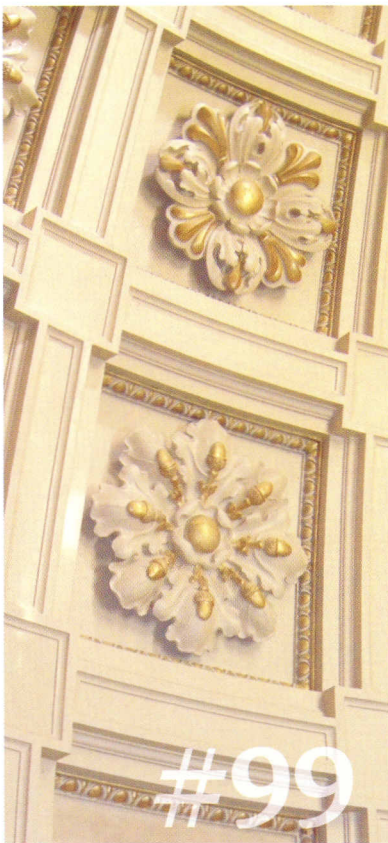


color& textura



RESTAURACIÓN DEL SALÓN AZUL DEL CONGRESO

PINTADO DE ACEROS RECUBIERTOS
PINTURAS DE MANTENIMIENTO INDUSTRIAL
COSTOS Y PRESUPUESTOS

EDITORIAL

En este número de Color&Textura mostramos parte de los trabajos de restauración que se están realizando en el Honorable Congreso de la Nación, uno de los tres más importantes edificios nacionales, proyectado por el arquitecto Vittorio Meano e inaugurado en 1906.

Restaurar, conservar, respetar, recordar, forman parte de un conjunto de obligaciones que se tienen cuando se posee una historia, un presente y se pretende transmitir algo a quienes nos sucederán. Es loable todo emprendimiento de protección, restauración y/o conservación del Patrimonio. Varias son las ONGs que están abocadas al tema. Y cabe aclarar que la protección es de lo construido, de todo elemento cultural, del paisaje (hoy la especulación inmobiliaria destruye lo construido y la naturaleza), y también de las tradiciones.

Desde CEPRARA entendemos que todavía cabría dilucidar si para la ejecución de los trabajos, son los entes estatales y/o públicos quienes deberían emplear al personal profesional, técnico y obrero, o hacerlos a través de la contratación de empresas privadas, o buscar una fórmula alternativa. Este tema será tratado en próximas mesas de trabajo interdisciplinarias que organizaremos y cuyas conclusiones publicaremos en C&T.

En CEPRARA -cámara que reúne a empresas pymes de pintura, restauración, reciclado, construcción e impermeabilización- se matricula a empresas bajo un exhaustivo proceso certificado por las Normas ISO 9001/2008, en varias categorías. Una de ellas es Restauración, y para la obtención de la Matrícula, es necesario poseer experiencia y tener un representante técnico universitario con los estudios y méritos para la tarea. La matriculación está abierta a toda empresa con capacidades demostrables.

CEPRARA organiza y/o participa de simposios, seminarios y congresos relacionados con el restauro, puesta en valor y mantenimiento. Los profesionales universitarios de la ingeniería, arquitectura y las ciencias exactas y naturales que forman parte del CIT (Centro de Información Técnica) de la Cámara, son permanentemente consultados en los temas mencionados, tanto por entes nacionales, públicos o privados, profesionales de la construcción y otros. Y sigue trabajando en programas de capacitación, en convenio con los organismos gubernamentales. Ya iniciados los primeros cursos del año, se elabora la ampliación de los mismos. El oscurantismo y el ocultismo son prácticas del pasado, que acapararon el conocimiento y detuvieron el sano progreso.



Arq. Juan Carlos Vernazza
Presidente de CEPRARA

SUMARIO

EDICIÓN 99 – JUNIO 2011

04. Autoridades de CEPRARA
05. Editorial y sumario
06. Restauración / El Salón Azul recupera su esplendor
10. Palacio del Congreso / Desafíos de la restauración
12. Técnica / Pintado de aceros recubiertos
20. Pinturas de mantenimiento industrial
¿Sólo para uso industrial?
24. Costos y Presupuestos / Dos herramientas indispensables
27. Provisión de elementos de protección personal
27. Monotributistas. Obligación de emitir factura electrónica
28. Telones de publicidad / Llegaron para quedarse
32. Derecho del Trabajo / Apuntar “al blanco”
37. Calendario de actividades CEPRARA
38. Salarios de la construcción / Nuevo acuerdo
40. Arte en la calle / El graffiti
42. Impregnantes Troya / Protección de las maderas
45. Comunicación ágil, económica y ¿segura?
48. Tersuave / Preservación de la Casa de la Cultura (Salta)
48. Blaisten / Programa de beneficios para profesionales
48. Basf Argentina / Cambio en la Dirección de Pinturas
49. Emisol / Pinturas Emiway
49. Cursos SATER
50. Impermeabilizaciones: Influencia del clima
51. Agenda: Bial Internacional de Arquitectura BA11
52. Alba / Serie coleccionable “Los Colores”
52. Alcántara / Compromiso con la calidad
54. Libros: El Casco Histórico en la Escuela y Premio Gubbio 2009
55. Tinte universal concentrado Rexpa
56. Matrícula CEPRARA: Garantía de cumplimiento
58. CEPRARA: Beneficios para socios
58. Anunciantes