

color & textura



CASCO HISTÓRICO
MODERNIZAR Y PRESERVAR

CONTROL DE CALIDAD
DE LAS PINTURAS

ENTREVISTA
ARQ. EDUARDO RIZZO



#115

EDITORIAL

En estos tiempos que nos toca vivir, donde los centros mundiales de administración de Justicia no se centran en el Hombre como objeto de la Historia, sino en la genuflexión ante las corporaciones económicas, CEPRARA quiere dejar bien en claro que es una institución sin fines de lucro y que las ideas políticas, económicas y sociales de su presidente, su secretario, sus tesoreros, sus vicepresidentes, sus vocales y sus revisores de cuenta, son absolutamente personales. Queremos orientar la institución hacia el mejoramiento de nuestros asociados en particular y de la República en general.

Si en algo se ha destacado CEPRARA, en los veinte años en que he sido integrante de la Comisión Directiva, es en la independencia de criterios para el tratamiento de los temas. Por más que cada uno tuviese su propia visión de los acontecimientos que cotidianamente nos tocó vivir. Y si hubo vaivenes en nuestra patria, los hubo en estos últimos veinte años.

Estamos abiertos a las invitaciones de los distintos sectores representativos del Comercio, la Industria y el Gobierno Nacional, Provincias y CABA, con el propósito de contribuir al bien común y al engrandecimiento del sector que representamos. Cuando asistimos a un encuentro, conferencia o seminario dictado por otras instituciones, lo tomamos como fuente de inspiración en la búsqueda de aportar soluciones a las problemáticas actuales y nuevos proyectos que puedan surgir.

No podemos apartarnos de la preocupación que vive la ciudadanía por estos días, pero confiamos en que las cosas se van a arreglar, como siempre ha ocurrido. Por la capacidad de los argentinos, que siempre fue brillante, y por la voluntad de Dios.



Patricio Kaplun
Presidente de
CEPRARA

SUMARIO

EDICIÓN 115 – AGOSTO 2014

- 04. Autoridades de CEPRARA
- 05. Editorial y sumario
- 06. Escuela de CEPRARA
- 08. Entrevista: Arq. Luis Grossman
- 12. Entrevista: Arq. Eduardo Rizzo
- 16. Promoción del trabajo registrado
- 20. La mediación
- 24. Promoción cultural: Mecenazgo
- 28. Exiting: Cómo y cuándo
- 30. Control de calidad de las pinturas
- 38. Sika: Impermeabilización bajo jardín
- 40. Patrimonio arquitectónico: Palacio Raggio
- 42. Tecnología y estética en interiores de viviendas
- 45. Tecnología digital: Alba Visualizer
- 46. Sintoplast en la estación Uruguay (subte B)
Ultra Cover 2x amplía su paleta
- 47. Puesta en valor del Parque Lezama
Pinceles Tiburón: nueva tecnología
- 48. Preguntale a Sherwin se renueva
Batimat: La pintura, presente
- 49. Quimtex: Collodium
Cúpulas restauradas e iluminadas
- 50. CEPRARA: Beneficios para socios
- 50. Anunciantes