

de **Forum Comercio** Internacional

La revista del Centro de Comercio Internacional **Número 3/2007**

Uso de *Forum de Comercio*

Tendencias en la web

4 **Tendencias en la web**

5 **Sea su propio redactor web**

Natalie Domeisen, CCI

9 **Los favoritos en línea**

Miklos Gaspar, Director Gerente, Pressflex Kft

12 **Apuntes sobre el tráfico en la web**

Natalie Domeisen, CCI, y Prema de Sousa

Forum de los lectores

14 **Introducción**

Equipo de redacción de *Forum de Comercio*

15 **Una guía para las redes comerciales de México**

Entrevista a Gabriel Barrera

16 **Influencia en los exportadores de servicios de Túnez**

Entrevista a Slim Chaker

18 **Opiniones con conocimiento de causa del donante suizo**

Entrevista a Hans-Peter Egler

20 **Los cubanos comparan casos de otros países**

Entrevista a Olena Navas Pérez

22 **Consejos para un creciente poder comercial en China**

Entrevista a Yu Ping

24 **Restauración de la confianza en el comercio en Guinea-Bissau**

Entrevista a João Bernardo Vieira

26 **Universitarios bolivianos se familiarizan con el comercio**

Entrevista a Guido Céspedes

27 **En pro de la economía de mercado en Mongolia**

Entrevista a Sambuu Demberel

27 **La estrategia nacional de exportaciones de Senegal**

Entrevista a Magatte N'Doye

Nuestras preferencias

28 **Nuestras preferencias**

Equipo de redacción de *Forum de Comercio*

Uso de las colecciones de *Forum de Comercio*

30 **Introducción**

Equipo de redacción de *Forum de Comercio*

31 **Apología del comercio**

32 **Ayuda para el Comercio**

33 **Negociaciones comerciales**

34 **Reducción de la pobreza**

35 **Las mujeres en la economía**

36 **Comercio de servicios**

37 **Comercio-e**

38 **Derecho mercantil**

39 **ONG**

40 **Comercio y medio ambiente**

41 **Apoyo al comercio**

42 **Contenidos en línea**

43 **Productos de información del CCI**

Publicación trimestral en español, francés e inglés desde 1964.

Forum de Comercio se publica cada cuatro a seis semanas en www.forumdecomercio.org

Inscríbase para recibir avisos por correo-e en: http://www.forumdecomercio.org/email_signup/index.php

Reproducciones y traducciones: Alentamos la reproducción de artículos con la mención: © Revista Forum de Comercio, Centro de Comercio Internacional.

Suscripción: forum@intracen.org

Suscripción anual a la versión impresa: US\$ 45/año (Gratuita para empresas e instituciones de apoyo al comercio de países en desarrollo)

ISSN: 0251-009X

Redactora jefa: Natalie Domeisen

Redactora adjunta: Luisa Cassaro

Redactora asistente: Prema de Sousa

Revisión y lectura de pruebas: Françoise Donet

Diseño: Marilyn Langfeld

Investigación y comercialización en línea: Marija Stefanovic

Imprenta: Sadag SA

Versión web: Pressflex Kft

Fotos: Ilustración de portada: Marilyn Langfeld, contratapa: Comstock/Jupiterimages

Centro de Comercio Internacional

Palais des Nations
1211 Ginebra 10
Suiza

Teléfono: +41 22 730 0111

Fax: +41 22 733 4439

www.intracen.org