



Número #4  
**CADENAS DE VALOR MUNDIALES**

# FORUM

DE COMERCIO INTERNACIONAL



**SosTEnibilidad**  
*Proyecto de té ético de Rainforest Alliance y Unilever en Kenya*

PÁGINA 08



**ESTADO DEL COMERCIO MUNDIAL**  
*Apuntes de Pankaj Ghemawat sobre los numerosos motivos de optimismo*

PÁGINA 06



INFORMES ESPECIALES DEL WEDF Y LAS OPC



PANORAMA  
MUNDIAL05  
GACETILLA

Temas y reseñas de asuntos globales de actualidad.

06  
ESTADO DEL  
COMERCIO MUNDIAL

Numerosos motivos de optimismo.  
Pankaj Ghemawat,  
IESE Escuela  
de Negocios

## CRÓNICAS

08  
Sostenibilidad:  
VALOR EN  
ASOCIACIÓN

La colaboración entre Rainforest Alliance, Unilever y la Agencia de Desarrollo del Té de Kenia está modificando la industria mundial del té.

Equipo de Redacción  
de Forum de Comercio

13  
2010  
FORO MUNDIAL PARA  
EL DESARROLLO DE  
LAS EXPORTACIONES

Renovado optimismo respecto al crecimiento impulsado por las exportaciones en época de poscrisis.  
Equipo de Redacción  
de Forum de Comercio

16  
NUEVAS FUERZAS  
DE CRECIMIENTO  
ECONÓMICO

Rob Davies,  
Ministro de Comercio e  
Industria, Sudáfrica

17  
NUEVAS  
OPORTUNIDADES  
DE MERCADO EN  
LAS ECONOMÍAS  
EMERGENTES

Mari E. Pangestu,  
Ministra de Comercio,  
Indonesia

18  
LAOS: SIN SALIDA  
AL MAR, SALIDA POR  
TIERRA

Estudio de caso sobre los beneficios del comercio Sur-Sur para un país menos adelantado.  
Sirisamphan  
Vorachith,  
Ministro de Industria  
y Comercio

19  
RED DE OPC  
CONGRESO  
Y PREMIOS

Construir el éxito exportador en un entorno mundial cambiante.  
Equipo de Redacción  
de Forum de Comercio

20  
PREMIOS OPC A LA  
EXCELENCIA EN  
EL COMERCIO

Los Premios de la Red de OPC 2010 recompensaron la excelencia de iniciativas de desarrollo de las exportaciones tomadas por organizaciones de apoyo y promoción del comercio para potenciar el desempeño exportador.  
Equipo de Redacción,  
de Forum de Comercio

## ENFOQUE EMPRESARIAL

25  
EL CAFÉ DE  
COLOMBIA

Dificultades y oportunidades que se plantean a la Federación de Cafeteros de Colombia.  
Andrés Valencia,  
Federación Nacional  
de Cafeteros de  
Colombia

26  
EL TURISMO COMO  
HERRAMIENTA

de desarrollo económico y mitigación de la pobreza.  
John McCarthy,  
Leisure Partners  
México

29  
VINOS DE CHILE

Programa de Sustentabilidad.  
Elena Carretero  
Gómez,  
Consortios del Vino

30  
CADENAS DE VALOR  
EN ACEH, INDONESIA

Edificación de la paz, paso a paso.  
Adrienne Stork,  
Programa de Naciones  
Unidas para el  
Desarrollo  
y Programa de  
Naciones Unidas para  
el Medio Ambiente

32  
ESTUDIO DE CASO:  
BRUNEI

El nuevo parque agrotecnológico en las cadenas de valor mundiales.  
Gary Ho,  
SQW China Ltd

33  
NUEVOS  
PROPULSORES DE  
LAS CADENAS DE  
VALOR MUNDIALES

Impacto a largo plazo del cambiante paisaje comercial en las cadenas de valor mundiales.  
Willem van der Geest,  
ITC

34  
CREACIÓN DE VALOR  
Y ESTRATEGIA DE  
ADQUISICIONES

El rol estratégico de la gestión diferenciada de adquisiciones y suministros.  
Arjan J. van Weele,  
Universidad  
Tecnológica, Eindhoven

EL ITC  
EN ACCIÓN36  
COMERCIO  
REGIONAL PARA  
GANANCIAS  
MUNDIALES

El Programa EnACT del ITC conecta a proveedores de cuero marroquí con compradores europeos.  
Torek Farhadi,  
ITC

38  
SISTEMA MODULAR  
DE FORMACIÓN DEL  
ITC EN GESTIÓN  
DE LA CADENA  
DE SUMINISTRO

Formación profesional y certificación mundial para una mayor competitividad.  
Margareta Funder  
y Juan Hoyos,  
ITC

## DIRECTORIO

39  
PUBLICACIONES  
DEL ITC

Recursos sobre comercio y desarrollo de las exportaciones para exportadores, instituciones de apoyo al comercio y formuladores de políticas.