



Número #4

CADENAS DE VALOR MUNDIALES

FORUM

DE COMERCIO INTERNACIONAL



SosTEnibilidad

Proyecto de té ético de Rainforest Alliance y Unilever en Kenya

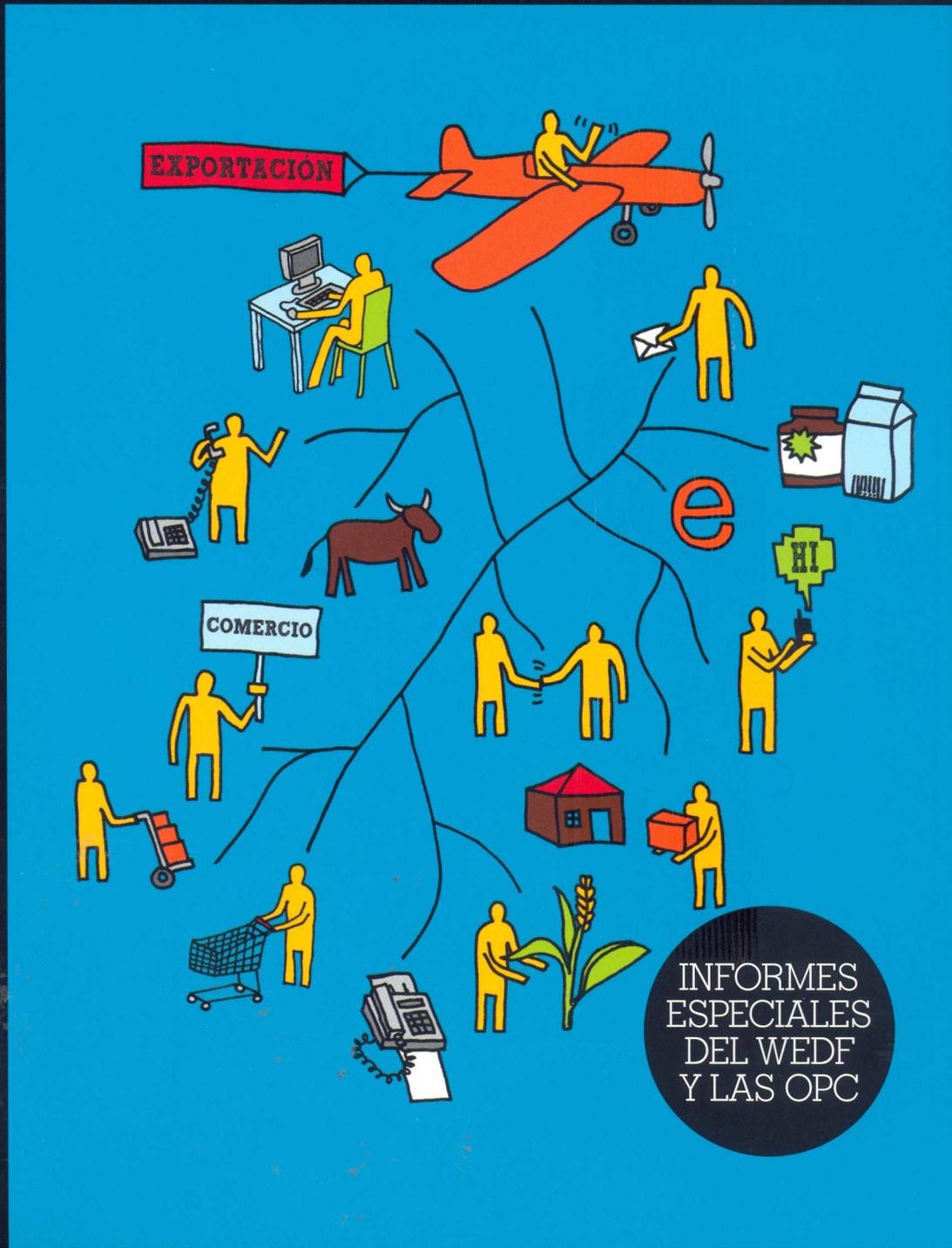
PÁGINA 08



ESTADO DEL COMERCIO MUNDIAL

Apuntes de Pankaj Ghemawat sobre los numerosos motivos de optimismo

PÁGINA 06



PANORAMA
MUNDIAL05
GACETILLA

Temas y reseñas de asuntos globales de actualidad.

06
ESTADO DEL
COMERCIO MUNDIAL

Numerosos motivos de optimismo.
Pankaj Ghemawat,
IESE Escuela
de Negocios

CRÓNICAS

08
Sostenibilidad:
VALOR EN
ASOCIACIÓN

La colaboración entre Rainforest Alliance, Unilever y la Agencia de Desarrollo del Té de Kenia está modificando la industria mundial del té.

Equipo de Redacción
de Forum de Comercio

13
2010
FORO MUNDIAL PARA
EL DESARROLLO DE
LAS EXPORTACIONES

Renovado optimismo respecto al crecimiento impulsado por las exportaciones en época de poscrisis.
Equipo de Redacción
de Forum de Comercio

16
NUEVAS FUERZAS
DE CRECIMIENTO
ECONÓMICO

Rob Davies,
Ministro de Comercio e
Industria, Sudáfrica

17
NUEVAS
OPORTUNIDADES
DE MERCADO EN
LAS ECONOMÍAS
EMERGENTES

Mari E. Pangestu,
Ministra de Comercio,
Indonesia

18
LAOS: SIN SALIDA
AL MAR, SALIDA POR
TIERRA

Estudio de caso sobre los beneficios del comercio Sur-Sur para un país menos adelantado.
Sirisamphan
Vorachith,
Ministro de Industria
y Comercio

19
RED DE OPC
CONGRESO
Y PREMIOS

Construir el éxito exportador en un entorno mundial cambiante.
Equipo de Redacción
de Forum de Comercio

20
PREMIOS OPC A LA
EXCELENCIA EN
EL COMERCIO

Los Premios de la Red de OPC 2010 recompensaron la excelencia de iniciativas de desarrollo de las exportaciones tomadas por organizaciones de apoyo y promoción del comercio para potenciar el desempeño exportador.
Equipo de Redacción,
de Forum de Comercio

ENFOQUE EMPRESARIAL

25
EL CAFÉ DE
COLOMBIA

Dificultades y oportunidades que se plantean a la Federación de Cafeteros de Colombia.
Andrés Valencia,
Federación Nacional
de Cafeteros de
Colombia

26
EL TURISMO COMO
HERRAMIENTA

de desarrollo económico y mitigación de la pobreza.
John McCarthy,
Leisure Partners
México

29
VINOS DE CHILE

Programa de Sustentabilidad.
Elena Carretero
Gómez,
Consortios del Vino

30
CADENAS DE VALOR
EN ACEH, INDONESIA

Edificación de la paz, paso a paso.
Adrienne Stork,
Programa de Naciones
Unidas para el
Desarrollo
y Programa de
Naciones Unidas para
el Medio Ambiente

32
ESTUDIO DE CASO:
BRUNEI

El nuevo parque agrotecnológico en las cadenas de valor mundiales.
Gary Ho,
SQW China Ltd

33
NUEVOS
PROPULSORES DE
LAS CADENAS DE
VALOR MUNDIALES

Impacto a largo plazo del cambiante paisaje comercial en las cadenas de valor mundiales.
Willem van der Geest,
ITC

34
CREACIÓN DE VALOR
Y ESTRATEGIA DE
ADQUISICIONES

El rol estratégico de la gestión diferenciada de adquisiciones y suministros.
Arjan J. van Weele,
Universidad
Tecnológica, Eindhoven

EL ITC
EN ACCIÓN36
COMERCIO
REGIONAL PARA
GANANCIAS
MUNDIALES

El Programa EnACT del ITC conecta a proveedores de cuero marroquí con compradores europeos.
Torek Farhadi,
ITC

38
SISTEMA MODULAR
DE FORMACIÓN DEL
ITC EN GESTIÓN
DE LA CADENA
DE SUMINISTRO

Formación profesional y certificación mundial para una mayor competitividad.
Margareta Funder
y Juan Hoyos,
ITC

DIRECTORIO

39
PUBLICACIONES
DEL ITC

Recursos sobre comercio y desarrollo de las exportaciones para exportadores, instituciones de apoyo al comercio y formuladores de políticas.