



NÚMERO 1  
CAMBIO  
CLIMÁTICO  
Y COMERCIO

# FORUM

DE COMERCIO INTERNACIONAL



7-10 PANORAMA MUNDIAL  
**LA GLOBALIZACIÓN**  
EN ÉPOCA DE CRISIS  
AMBIENTAL



14-17 CRÓNICA FOTOGRÁFICA  
**MI CLIMA**  
DE LOS DESECHOS  
ORGÁNICOS A LA ENERGÍA  
LIMPIA EN LA INDIA



CRECIMIENTO  
E INNOVACIÓN  
EN UN CLIMA  
DE CAMBIO

# ÍNDICE

## SECCIÓN 1: PANORAMA MUNDIAL

06  
**GACETILLA**  
Temas y análisis de asuntos globales de actualidad

07–10  
**LA GLOBALIZACIÓN  
EN ÉPOCA DE CRISIS  
AMBIENTAL**  
Jeffrey Sachs, Earth Institute

11–13  
**TESIS EN FAVOR DE  
LA NEUTRALIDAD  
CLIMÁTICA**  
Fragmento de la publicación del PNUMA *Case for Climate Neutrality: Case Studies on Moving Towards a Low-Carbon Economy*

## SECCIÓN 2: CRÓNICAS

14–17  
**CRÓNICA  
FOTOGRAFICA**  
En el Estado de Uttarakhand de la India, myclimate, ONG suiza, trabaja con la empresa Rural Renewable Urja Solutions para encontrar soluciones de energía alternativa



18  
**CRÉDITOS DE  
COMPENSACIÓN  
DE EMISIONES DE  
CARBONO**  
Un mecanismo financiero para proyectos de energía  
Kathrin Dellantonio, myclimate



19–21  
**EN PRIMERA LÍNEA  
DEL CAMBIO  
CLIMÁTICO**  
Los mercados globales ofrecen un amortiguador vital para familias aisladas de Samoa  
Lisa Hiller-Garvey

## SECCIÓN 3: ENFOQUE EMPRESARIAL

22–23  
**UN MÉTODO DE ABAJO  
HACIA ARRIBA**  
Transición a la energía de bajo carbono en países en desarrollo  
Binu Parthan, Asociación de Energía Renovable y Eficiencia Energética (REEEP)

24  
**LOS BOSQUES Y EL  
CAMBIO CLIMÁTICO**  
Equipo de Redacción de *Forum de Comercio*

25  
**AVANCE DEL  
PROGRAMA  
COMERCIO Y CAMBIO  
CLIMÁTICO**  
Lara Birkes y Brindusa Fidanza, Foro Económico Mundial

26  
**EL CAMBIO  
CLIMÁTICO Y LA  
INDUSTRIA DEL CAFÉ**  
Fragmentos de la publicación del ITC: [www.laguiadelcafe.org](http://www.laguiadelcafe.org)

“TODOS SOMOS PARTE DE LA SOLUCIÓN. YA SEAS UN INDIVIDUO, UNA PERSONA, UNA EMPRESA, UNA ORGANIZACIÓN O UN GOBIERNO PUEDES HACER MUCHO PARA REDUCIR TU HUELLA DE CARBONO.”

BAN KI-MOON  
SECRETARIO GENERAL DE LAS NACIONES UNIDAS

## SECCIÓN 4: TENDENCIAS DEL COMERCIO

27  
EL CARBONO EN LOS PRODUCTOS – NUEVA PRIORIDAD DEL COMERCIO

Alexander Kasterine, ITC



28–29  
MANTENER LA COMPETITIVIDAD EN UN MUNDO DE RESTRICCIONES DE CARBONO

Soluciones para países en desarrollo

30–31  
LA CRECIENTE INFLUENCIA DE UN PRODUCTO BÁSICO QUE USTED NO VE

Alexander Kasterine, ITC

32  
NEGOCIACIONES DE LA OMC SOBRE BIENES AMBIENTALES

Medios de asegurar resultados significativos para países en desarrollo

## SECCIÓN 5: EL ITC EN ACCIÓN

33  
ECOEMBALAJES: INNOVACIONES PARA REDUCIR LAS EMISIONES

Entrevista a Jacky Charbonneau, ITC

34–35  
TECNOLOGÍAS VERDES

Oportunidades para el comercio Sur-Sur  
Nikolai Semine, ITC

36–37  
NEUTRALIDAD CLIMÁTICA: ENTRE DESEOS Y REALIDADES

La experiencia del ITC  
Michaël Cordier, ITC

## SECCIÓN 6: DIRECTORIO

38  
DIRECTORIO

