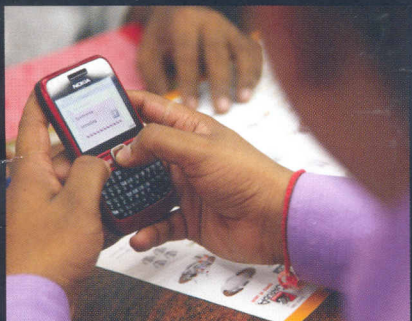
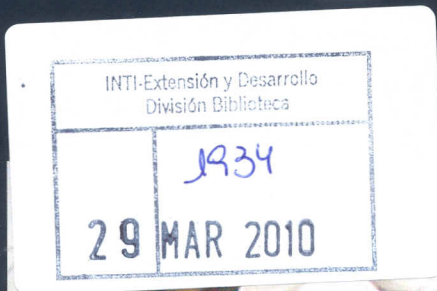




NÚMERO #3  
LAS INDUSTRIAS  
CREATIVAS  
MOTOR DE  
CRECIMIENTO

# FORUM

DE COMERCIO INTERNACIONAL



26-27 TENDENCIAS DEL  
COMERCIO

LA TECNOLOGÍA  
MÓVIL:

PROPULSORA DE CAMBIO  
Y OPORTUNIDADES



The ancient art of Rangoli is said to bring good luck and fortune

13-16: CRÓNICA  
INTERCAMBIO CULTURAL

PARTICIPACIÓN EN  
INDUSTRIAS CULTURALES





# ÍNDICE

## SECCIÓN 1: PANORAMA MUNDIAL

6  
**ACTUALIDADES**  
Temas y análisis de asuntos  
globales de actualidad

7-10  
**LAS INDUSTRIAS  
CREATIVAS: UN  
SECTOR DINAMICO  
DEL COMERCIO  
MUNDIAL**  
Reseña basada en el *Informe  
sobre la Economía Creativa  
2008*

11&12  
**EL PODER DEL DISEÑO  
EN EL DESARROLLO  
GLOBAL**  
**Jocelyn Wyatt**  
La jefa del dominio social de  
IDEO, empresa de diseño e  
innovación, habla del poder del  
diseño para cambiar el mundo

## SECCIÓN 2: CRÓNICAS

13-16  
**PARTICIPACIÓN  
EN INDUSTRIAS  
CULTURALES**  
**Elizabeth Dawson**  
A través del ejemplo del  
Programa de intercambio  
cultural de HSBC, en *Forum de  
Comercio* analizamos el éxito y  
las oportunidades de negocio que  
aporta la inversión empresarial en  
industrias creativas

17-21  
**CRÓNICA  
FOTOGRAFICA:  
ARTE QUE IMITA  
EL ARTE**  
**Agnello Dias**  
Crónica sobre el lanzamiento de  
*Rolling Stone India* en el que se  
recurrió a artesanos de distintas  
regiones del país para que  
ilustraran imágenes de iconos de  
la música

## SECCIÓN 3: TENDENCIAS DEL COMERCIO

22-28  
**OPINIONES CREATIVAS**  
Tres artículos sobre las tendencias  
cambiantes de las industrias  
creativas

**LA REVOLUCIÓN DIGITAL**  
**Fernanda Romano**  
El mundo en un clic



**TECNOLOGÍA MÓVIL**  
**Alex Lambeek - Vicepresidente, Nokia**  
Propulsora de cambio y  
oportunidades en los países en  
desarrollo

**EL COMERCIO DE  
LA MÚSICA DIGITAL**  
**Martin Labbé**  
La tecnología cambió el mundo de la  
música global

# LA FELICIDAD RESIDE EN LA ALEGRÍA DEL LOGRO Y LA EMOCIÓN DEL ESFUERZO CREATIVO

FRANKLIN ROOSEVELT

## SECCIÓN 4: EL ITC EN ACCIÓN

29-31  
**CARMINA CAMPUS**  
y entrevista con  
**ILARIA VENTURINI**  
**FENDI**

**Chloé Mukai**

Una marca de moda sin experiencia en desarrollo cambió la vida de un grupo de mujeres marginadas del Camerún rural



32&33  
**MONGOLIA**  
Accesorios de moda de fieltro en el mercado mundial

**RDP LAO**  
Tejedores de seda abren puntos de venta

**MOZAMBIQUE**  
Programa interinstitucional para industrias creativas

## SECCIÓN 5: HABLEMOS DE NEGOCIOS

34&35  
**LA CADENA DE VALOR INTERNACIONAL DE LA MODA ÉTICA**

**Allanna McAspurn**

Lo "ético" y lo "sostenible" irrumpieron en el programa de la industria de la moda de lujo



35-37  
**BRAC-AARONG FINANCIAY PROMUEVE LAS INDUSTRIAS CREATIVAS**

**Paula Rogers**

## SECCIÓN 6: PÁGINAS POLÍTICAS

38&39  
**SOLUCIONES PARA ADAPTARSE A LOS DERECHOS DE COPYRIGHT EN LA ERA DE LA TECNOLOGÍA**

**Ahrash Bissel**

En el mundo acelerado y cambiante de la era digital, ¿cómo pueden proteger su propiedad intelectual quienes trabajan en las industrias creativas?

40&41  
**TRATADOS DE COPRODUCCIÓN CINEMATOGRAFICA EN PAÍSES DEL CARIBE**

**Lincoln Price & Arlene Martin**

Tal como atestigua su fama nacional por talentos de la talla de Bob Marley y Jimmy Cliff, Jamaica es sinónimo de creatividad

## SECCIÓN 7: DIRECTORIO

42  
**PUBLICACIONES Y RECURSOS EN LÍNEA**

