

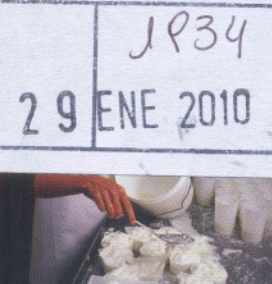


NÚMERO #2
AYUDA PARA
EL COMERCIO
INVERSIÓN EN
LA GENTE

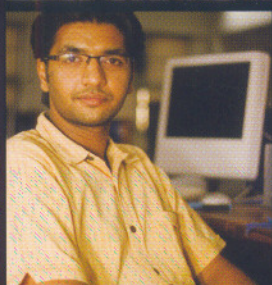
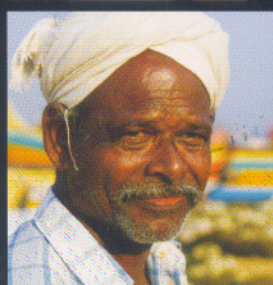
FORUM

DE COMERCIO INTERNACIONAL

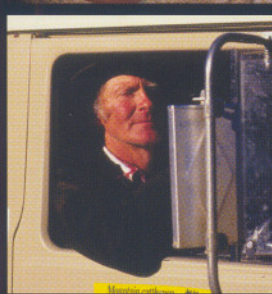
INTI-Extensión y Desarrollo
División Biblioteca
1934
29 ENE 2010



18-22:
PERSPECTIVA REGIONAL
ENFOQUES Y PRIORIDADES
DE LA AYUDA PARA EL
COMERCIO



13-17: CRÓNICA FOTOGRAFICA
EL ITC AL MAXIMO
MODA ÉTICA EN MARCHA





ÍNDICE

SECCIÓN 1: PANORAMA MUNDIAL

6

ACTUALIDADES

Temas y análisis de asuntos globales de actualidad.

7&8

RESEÑA DE LA AYUDA PARA EL COMERCIO: EL CAMINO POR DELANTE

Supachai Panitchpakdi

Desde hace mucho tiempo se reconoce que la Ayuda para el Comercio es una vía segura de empleo, inversión y desarrollo sostenible. Según la UNCTAD, hoy más que nunca, los países en desarrollo dependen de la orientación de dicha ayuda.

PRIORIDADES Y POSIBILIDADES

Frans Lammersen

A medida que la crisis económica evoluciona, surge al menos una tendencia promisoriosa: cada vez se conocen mejor la Ayuda para el Comercio y el papel que desempeña en la promoción del crecimiento económico mundial.

SECCIÓN 2: CRÓNICAS

9-12

PyR:

100% AYUDA PARA EL COMERCIO.

Patricia Francis habla para *Forum de Comercio* sobre la Ayuda para el Comercio y el rol que desempeña el ITC en la consecución del programa global.

13-17

CRÓNICA FOTOGRÁFICA: EL ITC Y LA MODA AFRICANA AL MÁXIMO

Simone Cipriani

Ilustración de la asociación exitosa del Programa de Moda Ética del ITC y la empresa Max&Co.



SECCIÓN 3: PERSPECTIVA REGIONAL

18-22

AYUDA PARA EL COMERCIO

Tres artículos sobre enfoques regionales de la Ayuda para el Comercio.

AVANCES EN LA IMPLANTACIÓN DE LA AYUDA PARA EL COMERCIO EN AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE

Luis Alberto Moreno

AYUDA PARA EL COMERCIO EN ASIA Y EL PACÍFICO

Haruhiko Kuroda

PROPUESTAS IDÓNEAS DE ESTRATEGIAS REGIONALES

Sindiso Ngwenya

ME PROPONGO MOVILIZAR LA VOLUNTAD POLÍTICA NECESARIA E INSISTIR EN QUE LOS DIRIGENTES CUMPLAN CON SU COMPROMISO DE ASIGNAR SUFICIENTES RECURSOS Y ASISTENCIA PARA EL DESARROLLO Y DE CORREGIR LAS DISPARIDADES DEL RÉGIMEN DE COMERCIO MUNDIAL QUE ATAN LAS MANOS A TANTOS PAÍSES EN DESARROLLO.

BAN KI-MOON – SECRETARIO GENERAL DE LA ONU

SECCIÓN 4: ENFOQUE EMPRESARIAL

23–27
EXPERIENCIAS
COMERCIALES:
RELATOS
EDIFICANTES DE
EMPRESARIAS

Equipo de redacción de Forum de Comercio



28&29
EL ITC EN ACCIÓN

De Malí a Rumania y el Caribe, proyectos del ITC aportan mejoras allí donde cuentan: en el terreno.



30&31
MEDICIÓN DEL
IMPACTO:
RESULTADOS
PALPABLES –
PROYECTO PILOTO
DEL ITC EN ETIOPÍA

Fabrice Leclercq

El análisis comparativo muestra que los programas inducidos por las exportaciones contribuyen a mitigar la pobreza en países en desarrollo.



SECCIÓN 5: PERSPECTIVA ECONÓMICA

32&33
ANÁLISIS DE LA
CRISIS MUNDIAL

Willem van der Geest

El economista principal del ITC evalúa el impacto de la crisis financiera mundial en los países en desarrollo.

SECCIÓN 6: DIRECTORIO

34
AYUDA PARA EL
COMERCIO:
PUBLICACIONES Y
RECURSOS EN LÍNEA

