

ÍNDICE

SECCIÓN 1: PANORAMA MUNDIAL

6
GACETILLA
Temas y análisis de asuntos
globales de actualidad.

7-8
PyR
Dorothy Tembo, Directora
Ejecutiva del Marco Integrado
Ampliado, reflexiona sobre la
cambiante participación de la
mujer en la política comercial.

9
BUZÓN
Selección de opiniones
y comentarios

SECCIÓN 2: CRÓNICAS

10-13
MUJERES FUERTES,
MUNDO FUERTE
Mediante la participación
de mujeres en la política
económica, Canadá está
forjando un modelo de
autonomía femenina y
consolidando el potencial de
los mercados nacionales y
mundiales.



14-19
LUCES EN LA
OSCURIDAD
En comunidades de todo el
mundo, mujeres enérgicas
y abnegadas rompen los
estereotipos de género para
ganar ingresos que les
permiten asegurar el sustento
de sus familias.

20-23
POLÍTICA COMERCIAL
DE CAMBOYA
Al incorporar la igualdad de
género en la política comercial,
Camboya promueve a la mujer y
estimula la economía nacional.

24-26
COMERCIAR EN
TIEMPOS REVUELTOS
Cuando sobreviene un
desastre, suelen ser las mujeres
que reconstruyen los distintos
aspectos de la vida cotidiana.
Para muchas, crear empresas
en zonas de conflicto armado
es una realidad comercial

27
TESORO EN UNA
PARVA DE PLÁSTICO
Con ingenio y nuevos
materiales, las africanas están
compitiendo en el popular
mercado mundial de la moda
ética.

SECCIÓN 3: HABLEMOS DE NEGOCIOS

28-29
POTENCIAL DE
LAS EMPRESAS DE
MUJERES
Las corporaciones mundiales
están comprendiendo que
abastecerse en empresas
de mujeres es vital para el
crecimiento económico.

30
USO INNOVADOR DE
LAS COMPETENCIAS
DE GESTIÓN EN LA
INDIA
Asociación del ITC con un
banco de la India.

31
PROVECHOSA
EXPLOTACIÓN
DEL KARITÉ
Gracias a la producción y
exportación de manteca de
karité, un dinámico colectivo
empresarial del norte de Ghana
mejora la situación de las
mujeres y sus comunidades.

PROMOVER LA AUTONOMÍA DE LA MUJER Y LA IGUALDAD DE GÉNERO "ES UNA DE NUESTRAS HERRAMIENTAS MÁS PODEROSAS PARA LUCHAR CONTRA LA POBREZA Y REALIZAR LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO DEL MILENIO. LA FINANCIACIÓN DE LA IGUALDAD DE GÉNERO DEBERÍA OCUPAR UN LUGAR DESTACADO... EN NUESTRA RESPUESTA A LA CRISIS FINANCIERA".

BAN KI-MOON, *Secretario General de la ONU*

SECCIÓN 4: TENDENCIAS DEL COMERCIO

32–33
MUJERES EN EL CAFÉ
En todo el mundo, las mujeres cumplen un papel crucial en la producción de café.

34
ACCESO A LA
EXPORTACIÓN,
ACCESO A
OPORTUNIDADES
El programa ACCESS! en Túnez.

35
COMPRAR EN ÁFRICA
PARA ÁFRICA
Al suministrar productos y servicios a organismos humanitarios internacionales, pequeñas empresas africanas están logrando prosperidad para sí mismas y sus comunidades.

36
"GENERIZACIÓN" DE
LA ESTRATEGIA DE
EXPORTACIÓN DE
UGANDA
Uganda procede a modificar sus políticas y su planificación para propiciar la participación de las mujeres en la estrategia nacional de exportación.

SECCIÓN 5: PÁGINAS POLÍTICAS

37–38
EL DERECHO
HUMANO A
LA IGUALDAD
ECONÓMICA
Los gobiernos se comprometieron a erradicar todas las formas de discriminación de la mujer. Las políticas comerciales más avanzadas tienen en cuenta la dimensión de género.

38–39
POLÍTICAS
ACERTADAS PARA
ALIVIAR LA POBREZA
En la actual crisis financiera, los gobiernos deben ofrecer oportunidades a las mujeres que viven en la pobreza, incorporándolas al diálogo sobre políticas.

SECCIÓN 6: DIRECTORIO

40
REDES PARA
EL LIDERAZGO
FEMENINO
Redes internacionales de mujeres



41–42
PUENTES DE
CONCORDIA
Y PROSPERIDAD
El Foro Internacional de la Mujer Árabe.

42–43
REDES PARA
CIMENTAR EL
LIDERAZGO EN EL
COMERCIO
Organización de Mujeres en el Comercio Internacional.

43
DE LIBERIA
PARA EL MUNDO
Un importante coloquio internacional en Liberia versará sobre la capacitación de las mujeres para el liderazgo.

44–46
DIRECTORIO
MUJERES
Y COMERCIO
Redes de organizaciones, recursos, conferencias y publicaciones.