

SECCIÓN 1: GACETILLA

6

GACETILLA

Temas y análisis de asuntos globales de actualidad.

7-9

PANORAMA MUNDIAL

¿La crisis económica incidirá en la conciencia del consumidor?

HABILITACIÓN DE EMPRESARIOS

Ampliar las oportunidades de exportación de empresas de países en desarrollo podría ser una vía de recuperación global.

TIEMPOS DE PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA

Frente al enlentecimiento de la economía mundial, los exportadores de los países en desarrollo deberían posicionarse para la recuperación e impulsar el comercio ético.

SECCIÓN 2: BUZÓN

10

BUZÓN

Selección de opiniones y comentarios de nuestros lectores.

SECCIÓN 3: CRÓNICAS

12-17

HISTORIAS REALES

¿Por qué una mayor responsabilidad social es buena para los negocios?



18-23

RESERVA DE IWOKRAMA CRÓNICA FOTOGRAFICA

Creación de ecoservicios en los que se conjugan conocimientos ancestrales, ciencia de punta y experiencia empresarial.

24-29

EL CONSUMIDOR CONSCIENTE – FORO MUNDIAL PARA EL DESARROLLO DE LAS EXPORTACIONES

Cuestiones de comercio justo y ético, protección del medio ambiente, salud y seguridad fueron el centro de los debates en el WEDF 2008.



'LA NUESTRA ES LA GENERACIÓN QUE PUEDE APROVECHAR LA CIENCIA Y UNA NUEVA ÉTICA DE LA COOPERACIÓN GLOBAL PARA LEGAR UN PLANETA SALUDABLE A LAS FUTURAS GENERACIONES.' JEFFREY SACHS

SECCIÓN 4: HABLEMOS DE NEGOCIOS

30-31

ALGODÓN ECOLÓGICO

La demanda de algodón ecológico en la industria textil está superando la oferta, lo que ofrece claras oportunidades a exportadores de países en desarrollo.



32-35

NEGOCIOS EN BIODIVERSIDAD

De la pesca a la silvicultura, pasando por la bioprospección y el ecoturismo, la conservación de la biodiversidad puede ser rentable.

SECCIÓN 5: TENDENCIAS DEL COMERCIO

36-38

LA MARCA ÁFRICA – BIOFACH 2008

Una campaña concertada para reforzar y promocionar la 'Marca África' congregó a exportadores africanos en torno a un objetivo común.

39-40

TURISMO DE BAHÍA – CINCO ESTRELLAS EN SOSTENIBILIDAD

Desarrollo sostenible y reducción de la pobreza mediante formación y empeño locales en la Costa de los Cocoteros.

40-41

LAS OPC DEL MAÑANA

Enseñanzas extraídas de los Premios 2008: Factores que propician el éxito de las OPC.

SECCIÓN 6: PÁGINAS POLÍTICAS

42-43

FAIRTRADE – ¿QUÉ HAY DETRÁS DE LA ETIQUETA?

Entrevista con Robin Cameron, Director Ejecutivo de Fairtrade Labelling Organizations International.

44

LABERINTO DE ETIQUETAS

¿El laberinto de etiquetas ambientales es sinónimo de oportunidad o de impedimento?

45

ELIMINACIÓN DE OBSTÁCULOS

Ayuda a pequeños exportadores de países en desarrollo para que se adapten a las nuevas condiciones del comercio global.

SECCIÓN 7: MATERIALES

46

MATERIALES

Publicaciones y recursos en línea del ITC sobre consumidores conscientes, obstáculos al comercio y oportunidades de mercado.

Credit: Alighiero Boetti / Contrasto / Contrasto

SE AVICINA UN BOOM DE FRUTOS VERDES

AYUDA EN LA COMERCIALIZACIÓN DE PRODUCTOS

COMERCIO DE PRODUCTOS

ELIMINACIÓN DE OBSTÁCULOS

OPORTUNIDADES DE MERCADO

OPORTUNIDADES DE MERCADO