

## SECCIÓN 1: GACETILLA

6

### GACETILLA

Temas y análisis de asuntos globales de actualidad.

7-9

### PANORAMA MUNDIAL

¿La crisis económica incidirá en la conciencia del consumidor?

### HABILITACIÓN DE EMPRESARIOS

Ampliar las oportunidades de exportación de empresas de países en desarrollo podría ser una vía de recuperación global.

### TIEMPOS DE PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA

Frente al enlentecimiento de la economía mundial, los exportadores de los países en desarrollo deberían posicionarse para la recuperación e impulsar el comercio ético.

## SECCIÓN 2: BUZÓN

10

### BUZÓN

Selección de opiniones y comentarios de nuestros lectores.

## SECCIÓN 3: CRÓNICAS

12-17

### HISTORIAS REALES

¿Por qué una mayor responsabilidad social es buena para los negocios?



18-23

### RESERVA DE IWOKRAMA CRÓNICA FOTOGRAFICA

Creación de ecoservicios en los que se conjugan conocimientos ancestrales, ciencia de punta y experiencia empresarial.

24-29

### EL CONSUMIDOR CONSCIENTE – FORO MUNDIAL PARA EL DESARROLLO DE LAS EXPORTACIONES

Cuestiones de comercio justo y ético, protección del medio ambiente, salud y seguridad fueron el centro de los debates en el WEDF 2008.



