

Editorial

- 6 **Semana del Alimento Sano.** Una propuesta innovadora.
Prof. Ana María Galibert
-

Ferias



- 16 **Se aproxima Alimentaria Barcelona con una profunda reestructuración**
La edición 2008 inaugurará múltiples actividades. La internacionalización continuará siendo uno de los pilares
- 28 **Expo Olivo 2007**
Congregó a cientos de productores y empresarios nacionales e internacionales
- 46 **Alimentaria Mercosur 2007**
Llegó a la Argentina un modelo ferial innovador
-

Ingredientes



- 18 **El rol y la seguridad de sustitutos del azúcar**
Dra. Susana Socolovsky
-

Nutrición

- 26 **Jornada sobre azúcar y edulcorantes**
Expertos internacionales se refirieron a la importancia de lo dulce en nuestras vidas
-

Emulsionantes

- 40 **Productos untables de contenido graso bajo y reducido**
Departamento Técnico de Gerstenberg Schröder
-

Inocuidad

- 50 **Semana del Alimento Sano**
3 al 6 de noviembre de 2008 - Mar del Plata
-

Empresas



- 30 **Meroar**
Una estrategia de expansión basada en el capital humano

- 32 **Frutícola Carletti**
Cumplió 50 años el 6 de octubre

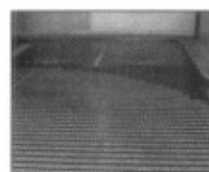
- 34 **Dantilo S.A.**
Tallado antideslizante permanente para escalones, pisos y rampas

- 35 **Blomper S.A.**
Calidad en insumos para codificación y fechado

- 36 **DNV-Det Norske Veritas**
Seguridad alimentaria - situación actual. Lic. Mariana Sbarra

- 37 **Penta S.A.**
Verificador de calidad para llenadora de botellas FLEX-DBC. Ing. Daniel A. Etcheto

- 38 **Tetra Pak**
Repasó sus 45 años de historia en la Argentina durante Envase 2007



"Cada día es feria en Colonia"

ANUGA, vitrina mundial de alimentos



El concepto de "diez certámenes monográficos bajo un mismo techo" marcó el desarrollo de la última edición de ANUGA, llevada a cabo del 13 al 17 de octubre en Colonia, Alemania. La mayor feria alimentaria del mundo alcanzó un éxito extraordinario, con una participación de un 83% de empresas del exterior y la visita de más de 80.000 visitantes extranjeros. La Argentina tuvo una destacada participación en diversos salones, impulsada por instituciones como la Fundación ExporAr, el CFI, el IPCVA, CEPA y la SAGPyA.

Pág. 8

Bebidas



- 52 **Aislado proteico de suero en aplicaciones de bebidas cristalinas**
Finn Jacobsen - Departamento Técnico de Arla Foods
- 56 **Sabores para bebidas: situación del mercado y nuevas tendencias**
Hugo Iglesias - Meroar S.A.
- 58 **Cuando se habla de innovación en bebidas, todo es posible**
María Marta Bidone - Río Arnedo S.A. - Indúnovo S.A.
- 60 **Bebidas a base de hierbas**
Héctor Camaño Buxó - Departamento Técnico de Siviari
- 62 **Aplicaciones de los gases inertes en las industrias de bebidas**
Departamento Técnico de Linde
- 66 **Envasado de bebidas: contrapresión en llenadora e inertización del espacio de cabeza con N₂.** Ing. Mariana Betard - Praxair Argentina S.R.L.
- 68 **Caracterización cromática de algunos mostos de uva concentrados en Mendoza.** Roggiero, A. A.
- 72 **Calidad del vino tinto: importancia de la cromatografía en el control de la fermentación maloláctica.**
Scaroni, Elsa; Guerrero, Gisela; Giménez, Mercedes



76 Guía de Proveedores Anunciantes

Índice de Anunciantes

ADITIVOS ALIMENTARIOS	67	LIPOTECH	57
ALFA LAVAL	7	MAXIMO BAUDUCCO	21
ALIMENTARIA 2008	17	MELACROM	73
ASEMA	69	MEROAR	29
ASISTHOS	53	MTH	9
ATIME	39	NUTRALIA	51
AUTOMAT	44	OV ESPECIAS	74
BLOMPER	23	PACKERS VITZ	71
BOMBAS BORNEMANN	75	PAALSGARD	61
CORDIS	25	PAMPA TRADE	55
DANTILO	34	PENTA	37
DUAS RODAS	10	PIAZ CONVEYOR COMPONENTS	63
DUSEN	59	PIEDMONT	45
EDOS	41	REEFER LINE	26
ESPRO	11	RIO ARNEADO	51
EWY CONSULTING	70	RONZONI	75
FLAIR	RT	SABA	51
FRAUTSCHI	43	SIG COMBIBLOC	RCT
FRITZSCHE	1	SIMES	51
GERSTENBERG SCHRÖDER	CT	SIVIAR	48
INMOBAL	13	SOJA DORADA	49
ISIDRO PEÑA	47	TECNOFIDTA	2
ITZA	75	TESTO	65
JUSTO	19	TETRA PAK	T
LAB. HIDALGO	27	WESTFALIA	3

Staff

Director: Néstor E. Galibert
 Directora Editorial: Prof. Ana María Galibert
 Relac. Internac.: Prof. M. Cristina Galibert
 Dirección Técnica: M.V. Néstor Galibert (h)

Dirección, Redacción y Administración

Av. Honorio Pueyrredón 550
 (C1405BAP) Bs. As. - Argentina
 Tel. y Fax: (54-11) 4903-9600 (rot.)
<http://www.publitech.com>
 E-mail: info@publitech.com.ar
 C.U.I.T. N° 30-51955403-4

Esta revista es propiedad de Publitech S.A.

Impresión

GRAFICA PINTER S.A.
 México 1352/55 (C1097ABB) Buenos Aires
 Tel./Fax: (54-11) 4381-1466
graficapinter@graficapinter.com.ar



I.S.S.N. 0325-3384. Registro de Propiedad Intelectual
 N° 457866. Impuesto a las Ganancias N° 15185/010/9.
 I.V.A.: Responsable Inscripción. C.U.I.T. N° 30-51955403-4.