

COMPETITIVIDAD

El talón de Aquiles de la
economía argentina

LAS ESTADÍSTICAS
DE 2012

- + INDUSTRIA
- + COMERCIO EXTERIOR
- + SERVICIOS
- + ENERGÍA





Año XXXV - N°236
Febrero - Marzo 2013

Directores

Luis Leibas - María Irene Naselli

Secretaría de Redacción

Vanessa I. Leibas

Redacción

Martín Torres
Luis Sznajberg

Jefe de Arte

Fernando Delmonte

Fotografías

Gustavo G. Victoria

En este número

Carlos García Blaya
Bernardo Kosacoff
Jorge Todesca

Informe Industrial es una publicación de Editorial Melipal S.R.L., con domicilio en Paraná 26, 2º piso, "G", (1017) Buenos Aires, Tel. y Fax 4381-1459/1460. Registro de la Propiedad Intelectual N° 24.914. ISSN 0325-7401. Precio del ejemplar en todo el país \$ 20,00. Suscripción por 12 números en Argentina \$ 240,00. Suscripción por 12 números, vía aérea certificada: América Latina, 70 dólares; América del Norte y Europa, 90 dólares; otros países, 100 dólares. Queda autorizada la reproducción o uso de parte del contenido de esta publicación, siempre que se mencione la fuente. Impresión: Amison S.A., Tabaré 2110, Buenos Aires.

35 AÑOS
DE PERIODISMO
INDEPENDIENTE

6 NOTA DE TAPA

La cuestión de la competitividad de la economía argentina es analizada, en diálogo con Informe Industrial, por dos prestigiosos economistas: los licenciados Bernardo Kosacoff y Jorge Todesca. Sus opiniones, no siempre coincidentes, sobre tipo de cambio, sistema productivo, patrón de especialización, estructura empresarial y empleo y su incidencia en el tema central de las entrevistas.



10



FINANCIAMIENTO

El impacto de la Línea de Crédito para Inversión Productiva (LCIP) implementada por el Banco Central de la República Argentina a través de la Comunicación "A" 5319 en el acceso de las pequeñas y medianas industrias al financiamiento y las dificultades planteadas en su aplicación, motivó una encuesta del Departamento PyMI de la Unión Industrial Argentina y un capítulo de un informe de la Fundación Observatorio PyME.

14

ECONOMÍA INTERNACIONAL

Un informe de la Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo (UNCTAD) destaca que las cadenas de valor intraempresariales o entre las empresas regionales o globales administradas por las empresas transnacionales capturan el 80% de los 20 trillones de dólares del intercambio mundial anual de bienes y servicios. En esta nota, se comenta el impacto de las cadenas mundiales de valor en las economías desarrolladas, en desarrollo y en transición y en los sectores industriales.

16

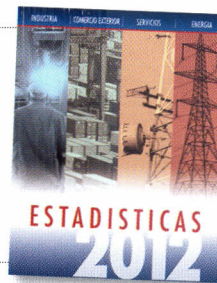
TEMAS EN DEBATE

En su seminario realizado en la sede de la CEPAL en Chile, y en el marco de la 12a edición de la Cátedra Raúl Prebisch, destacados economistas abordaron el efecto de la crisis internacional sobre la región, los problemas de productividad que enfrentamos, la necesidad de modificar estructuras económicas y sociales y la remoción de los factores orgánicos en la desigualdad social latinoamericana.

25

LAS ESTADÍSTICAS DE 2012

Producción y ventas de más de 25 sectores industriales. Comercio exterior (exportaciones, importaciones y saldo comercial por rubros, sectores, regiones y países). Servicios (transporte de carga por vía aérea y ferroviaria, agua entregada a la red y telecomunicaciones) Energía (producción de petróleo, subproductos y gas y generación de energía).



46



ECONOMÍA LATINOAMERICANA

El comercio global del conjunto de países miembros de la ALADI registró en 2012 un leve incremento de ambos flujos. Mientras que las exportaciones crecieron 1,3%, las importaciones lo hicieron a un ritmo superior llegando al 4,1%. Por su parte, el comercio interregional tuvo prácticamente el mismo nivel de 2011.

58

PROPUESTAS

Conclusiones de "Política Fiscal. Argentina: lecciones del pasado y progresos recientes", por Jorge Gaggero, en "Realidad Económica" No 269, julio/agosto 2012.