

CADENAS DE VALOR

## El desafío de seguir creciendo

LA INDUSTRIA DE BIENES DE CAPITAL

AÑO XXX - N°212

NOVIEMBRE / DICIEMBRE 2007

### Directores

Luis Leibas - María Irene Naselli

### Secretaría de Redacción

Vanesa I. Leibas

### Redacción

Martín Torres

### Secretaría General

Stella Maris Cerebello

### Colaboradores

Oswaldo Calello, Carlos Ceballos, Miguel I. Fuks, Jorge Moreno y Luis Sznaiberg

### Arte

Fernando Delmonte

### Fotografías

Gustavo G. Victoria

Informe Industrial es una publicación de Editorial Melipal S.R.L., con domicilio en Paraná 26, 2° piso, "G", (1017) Buenos Aires, Tel. y Fax 4381-1459/1460. Registro de la Propiedad Intelectual N° 24.914. ISSN 0325-7401. Precio del ejemplar en todo el país \$ 8,00. Suscripción por 12 números en Argentina \$ 95,00. Suscripción por 12 números, vía aérea certificada: América Latina, 70 dólares; América del Norte y Europa, 90 dólares; otros países, 100 dólares. Queda autorizada la reproducción o uso de parte del contenido de esta publicación, siempre que se mencione la fuente. Impresión: Parodi Industrias Gráficas S.A., Quilmes 231, Buenos Aires. e-mail: [infor@informeindustrial.com.ar](mailto:infor@informeindustrial.com.ar)

[www.informeindustrial.com.ar](http://www.informeindustrial.com.ar)

**30 AÑOS DE PERIODISMO INDEPENDIENTE**

### BIENES DE CAPITAL

La Asociación de Industriales Metalúrgicos de la República Argentina realizó un "Estudio de Competitividad del Sector de Bienes de Capital", que incluye los resultados de una encuesta entre empresas representativas de los distintos segmentos que integran ese complejo manufacturero. Las principales conclusiones del trabajo y las perspectivas futuras del sector son comentadas por Gerardo Venutolo, secretario general de la entidad empresaria.



8  
PAGINA



### INDUSTRIA AUTOMOTRIZ

El mejor año de la industria desde su radicación en la Argentina. Los índices de producción, exportación e importación superaron todos los registros anteriores. Se confirman nuevos lanzamientos e inversiones para los próximos años, mientras el gobierno nacional analiza la implementación de medidas para fortalecer la cadena de valor sectorial.

16  
PAGINA

### COMERCIO EXTERIOR

América Latina es el principal mercado de las Manufacturas de Origen Industrial (MOI) y un factor muy importante del crecimiento de las exportaciones del rubro han sido los acuerdos comerciales firmados con los países de la región. De avances, retrocesos, posibilidades y restricciones hablan: Manuel Dorrego, Francisco Ludueña, Mariano Luna y Enrique Mantilla.

20  
PAGINA

### CIENCIA Y TECNOLOGIA

El presidente saliente del Consejo Nacional de Investigaciones Científicas y Tecnológicas, Eduardo H. Charreau, expuso ideas y logros de una gestión que hizo posible que el organismo recuperara su antiguo prestigio. En otras páginas, el ministro de Ciencia, Tecnología e Innovación Productiva, Lino Barañao, afirma que "en un país cuya estructura productiva está basada en PyMES nacionales, el rol del Estado en la actividad de CyT es de importancia central".

32  
PAGINA

### DE NUESTRA COLECCIÓN

En 1977, y desde la tapa de su primera edición, Informe Industrial convocó a un debate a partir de dos interrogantes: "¿Qué industria necesita el país? ¿que país necesita la industria?". Una síntesis de las propuestas de los siete participantes: Enrique Eskenazi, Pedro Giraldi, Israel Mahler, Manuel Cywin, Adolfo Navajas Artaza, Marcelo Diamand y Emilio Llorens.



36  
PAGINA

### AMERICA LATINA

El tradicional informe anual de la Comisión Económica para América Latina y el Caribe destaca que "en 2007 se mantuvieron muchas de las características de la actual fase de crecimiento económico".

40  
PAGINA

### EN VOZ ALTA

En esta edición, las principales conclusiones de "La inversión y su promoción fiscal. Argentina 1974-2006" de Jorge Gaggero y Emiliano Libman, en DT No 15 del Centro de Economía y Finanzas para el Desarrollo de la Argentina, junio de 2007.

58  
PAGINA