

TÉCNICA del CALZADO

desde 1968 - since 1968

217

FEBRERO 2011
ISSN 0211-3961

TÉCNICA, DISEÑO Y MODA EN CALZADO Y MARROQUINERÍA
TECHNOLOGY AND FASHION TRENDS IN FOOTWEAR & LEATHER GOODS
SPANISH & ENGLISH CONTENTS | www.tecnicadelcalzado.com



25
ANIVERSARIO



WWW.TIMBRADOSRUBIO.COM



Editor/Publisher:

Prensa Técnica, S.A.

Redacción, publicidad y administración:
Caspé 118-120, 6º - 08013 BARCELONA
Tel.: 93 245 51 90
Fax: 93 232 27 73
suscripciones@prensa-tecnica.com
redaccion@prensa-tecnica.com
comercial@prensa-tecnica.com
publicidad@prensa-tecnica.com

Director/Senior Director:

Francisco Canet Lobera

Director Adjunto/Assistant Director:

Jordi Canet Lobera

Agentes de venta/Sales agents:

A. Sánchez - A. Martínez

Colaboradores habituales/Frequent contributors:

Mario Luzón - I. Argote - C. Morales - M. Agustí
M. Carbonell

Coordinador de redacción/Coordinating editor:

Miguel García Vega

Diseño y maquetación/Graphic design:

Cristina López Martín

Copyright © Prensa Técnica, S.A. Reservados todos los derechos. Impreso en España. Prohibida la reproducción total o parcial del contenido de esta publicación sin la autorización expresa del editor.

Copyright © Prensa Técnica S.A. All rights reserved. Printed in Spain. No part of this publication may be reproduced, stored, in a retrieval system, or transmitted, in any form or by any means, electronic, mechanical, photocopying, recording or otherwise, without the written permission of the publishers.

Técnica del Calzado no comparte necesariamente los juicios u opiniones de los colaboradores de la revista, ya sean esporádicos o habituales. *Técnica del Calzado does not necessarily share the views and opinions expressed by its contributors, be they sporadic or regular.*

Depósito Legal: 12290-1968

- 4 **Editorial**
- 6 **Información empresarial/ Trade Reports**
Tarragó Brands International. Cambio de nombre para potenciar su internacionalización/*Change of name to boost its internationalization*
- Componentes ecológicos**
- 8 Eustaquio Cantó Cano S.L. Plantilla ecológica y natural, elaborada en madera flexible, como alternativa a los productos sintéticos
- 12 Futurmoda Green Planet, refuerza el ecologismo de la feria de componentes
- 14 **Tendencias**
- Pieles y curtidos**
- 22 Albert Roselló, vicepresidente de ACEXPIEL. "Las tres grandes preocupaciones de los curtidores son: la escasez de pieles, el incremento de precios de la materia prima y la financiación
- 26 Timbrados Rubio 25 Aniversario. Pieles de fantasía con nombre propio/*25th Anniversary. Fancy leathers with their own name*
- Tejidos/ Fabrics**
- 28 American Supply. Soluciones creativas para el sector de la moda y los complementos/*Creative solutions for the fashion and accessories sector*
- 30 Isisi. Propone el estilo nórdico para el otoño-invierno 2011-2012/*Proposes the Nordic style for Autumn-Winter 2011-2012*
- 32 **Congresos, jornadas y eventos**
Adical debatió sobre la protección de las marcas y de los consumidores
- 34 **Materiales técnicos/ Technical materials**
Omnipel. Con Poron XRD, siente la intensidad del deporte, no el impacto/*With Poron XRD, feel the intensity of sport, not the impact*
- 36 **Suelas/Soles**
Playcu. Suelas de madera con diseños personalizados/*Wooden soles with personalized designs*
- 38 **Cintas y cordones para el calzado/ Tapes and laces for footwear**
Cayetano Veracruz. Creadores de tendencias/*Trendsetters*
- 40 **Informes y estudios/ Reports and studies**
Inescop. Proyecto Ultragrip para mejorar el comportamiento frente al deslizamiento/*Ultragrip Project to improve anti-slip performance*
- 42 **Fornituras/ Trimmings**
Daniel-lo. Amplia gama de accesorios de cristal Swaroski/*Wide range of accessories in Swaroski glass*
- 44 **Productos de actualidad**
Isisi, Creaciones Elisan, Playcu, Fornituras Sierra, Timbrados Rubio, Muñoz Olmedo, American, Suply, Daniel-lo, Comercial Tejienda
- 46 **Maquinaria y equipos/ Machinery and equipment**
- 50 **Ferias**
- 62 **Noticias**
- 64 **Índice de anunciantes**