

# ESPACIO

*apícola*



101

REVISTA DE APICULTURA DEL CENTRO DEL PAIS

AÑO XXII - N° 101 - Marzo-Mayo 2012 - \$15.-

## VARROA: GIRO A LOS ORGANICOS



*con Ricardo Prieto*

## 7500 COLMENAS EN TRASHUMANCIA



*Fernando Vairiolatti*

## RESEÑA EXPO-APICOLA SAN FRANCISCO

## EDITORIAL: UN CAPITAL INVALUABLE

## LA DIFERENCIACION COMO ESTRATEGIA DE MERCADO

ORDENANZAS PROTECTORAS REGIONALES

*Dra. Griselda Jullier*



SECCION A.M.C.A.R.

## PROGRAMA DE SELECCION GENETICA DE LA AMCAR

*Diego Lema*

# ESPACIO apícola

San José de las Salinas  
AÑO XXII - N° 101  
Marzo-Mayo 2012  
ISSN 1850-0757

**DIRECTOR Y PROPIETARIO:**  
Fernando Luis Esteban

Administración:  
**Tel/Fax: (0351) 4564337**  
**Punilla 1784**  
**5006 CORDOBA**  
**ARGENTINA**

Celular: 0351 - 15 4597264

Correo Electrónico  
**info@apicultura.com.ar**  
**espacioapicola@gmail.com**

Sitio en Internet  
**www.apicultura.com.ar**

**COLABORAN EN ESTE NUMERO:**  
Ricardo Miguel Prieto - Marcelo Pita -  
Fernando Vairolatti - Griselda Jullier -  
Diego Lema - Daniel Maestri

**REDACCION Y DIAGRAMACION:**  
Stella Maris "Pochi" Rubio - Fernando y  
Ernesto Esteban

**ADMINISTRACION Y CORREOS:**  
Pochi

**IMPRESION**  
**ROTAGRAF S.A.**

Los artículos firmados son de responsabilidad del autor y no reflejan necesariamente la opinión de la redacción. Se agradece a todo el que copie parte del material que cite la fuente y nos envíe un ejemplar. gracias.

Valor de la suscripción anual en la  
Argentina \$ 100.-  
Talón de suscripción en pág. 38

## UN CAPITAL INVALUABLE

Desde los primeros capítulos del libro inédito de don **Carlos Casas** "Apicultura Práctica" que fuimos publicando en su totalidad para enamorarnos de esta actividad y enamorar a los noveles apicultores de Córdoba, veinte años atrás, hasta este planteo de cambio radical en la forma de encarar los tratamientos sanitarios para la apicultura comercial que propone **Ricardo Prieto** en esta edición, pasando por todos los temas de manejo de apiario, tecnificación, mecanización, organización empresaria, en las experiencias que tantos apicultores compartieron en este Espacio, **Manuel Oliver, Herman Zorzín, Daniel Massello, Carlos Pusterla, Antonio Batista, Kinsuke Kikuchi, ¡Juan Rivalta!... tantos...**

Desde el planteo de consanguinidad que publicó **Héctor Mattone** en el número 12 de Espacio Apícola hasta el artículo sobre determinación genética del sexo en las abejas, de **Diego Lema** en esta edición, pasando por las discusiones sobre genética entre **Samuel de León** y **Carlos Pertold Bernhardt**, allá por el 95, 96...

Desde las incipientes descripciones de la flora apícola que nos planteara **Miguel Pelliza** desde Cruz del Eje, en nuestras primeras ediciones, hasta los fantásticos trabajos publicados por **Mónica Wingenroth, Cristina Salgado, Cristina Costa, Guillermina Fagúndez, ¡Ofelia Naab!** y todas las palinólogas que nos han acompañado...

Desde el primer concurso de mieles que organizó **Frati Quiroga** en la primer expo apícola de Río Cuarto en 1992 y mentor de la misma, hasta el taller de análisis sensorial que organizamos en San Francisco 2008...

Desde la tapa a una sola tinta a la tapa a todo color... lo único que hemos hecho es tratar de reflejar y acompañar la abnegada labor del Apicultor Argentino por superarse y por ofrecer la mejor miel al mundo.

**Ricardo Esteban**, uno de nuestros suscriptores, me pidió un número especial para celebrar y recapitular los 100 números pasados... No sabría como hacerlo, cada número es especial y **éste es el mejor, ¡hasta ahora!** disfrute de su *Espacio Apícola*

*El Director*

En este número:

### CONTROL DE VARROA:

- ¿Un giro copernicano en la Apicultura Argentina . . .4
- Hacia lo orgánico . . . . .5
- Un cambio radical de planificación y método . . . . .6
- Preparación y usos de la "Sal de Limón" . . . . .8
- Datos Complementarios sobre la sal de limón . . .11
- Preparación del jarabe 13
- A. oxálico sublimado .13
- Ficha de Seguridad . . .14

- Recomendaciones . . . . .16
- Conclusión . . . . .17
- EXPO APICOLA San Francisco 2012 . . . . .18
- PRODUCCION DE MIEL A ESCALA COMERCIAL . .20
- La diferenciación como estrategia de mercado .28
- La Palabra de AMCAR . .30
- ¿Para qué sirve un programa de selección genética? . . . . .31
- Fichas técnicas . . . . .37-38
- Suscripciones . . . . .38