

ÉNFASIS

ALIMENTACION

Año XX | N°8 | Septiembre 2014

LATINOAMERICA

Food Technology Summit

Argentina 2014

Cómo será el evento del año

INFORME ESPECIAL
Ingredientes sostenibles

MÉTODOS DE CONTROL
Evaluación sensorial

PRODUCTOS ALIMENTICIOS
Funcionalidad del colágeno



Director Daniel A. Nacach

Directora de Eventos Laura Fernández

Gerente Comercial Internacional Tomás Hirsch
thirsch@enfasis.com

Gerente Comercial México & Centroamérica Alejandro Cantarelli
acantarelli@enfasis.com

Publicidad Internacional Cecilia Pereyra
cpereyra@enfasis.com

Publicidad México & Centroamérica Patricia López
plopez@enfasis.com

Secretaria de Redacción Marcela Vincenti
mvincenti@enfasis.com

Editora en Jefe México & Centroamérica Sandra Huchim
shuchim@enfasis.com

Redacción Paola Papaleo
alimentacion@enfasis.com
Griselda Vega
gvega@enfasis.com

Diseño Gráfico Laura Bonatto Marchello
lbonatto@enfasis.com

Traducciones Nora Baldacci

Suscripciones Beatriz Stancanelli
suscripciones@enfasis.com
+5411 4554 8300

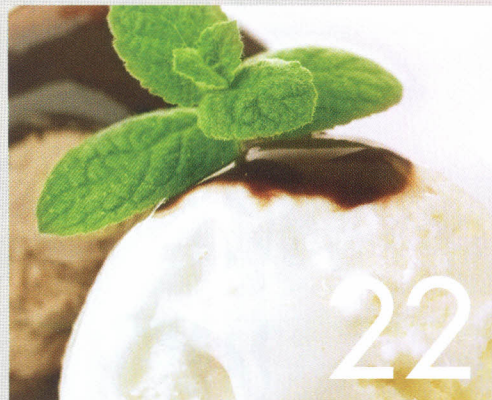
Impresión Gráfica Pinter S.A.



www.enfasis.com

INFORME ESPECIAL: INGREDIENTES SOSTENIBLES

Garantizar un origen sostenible de los alimentos que se comercializan, tanto desde su producción como en el uso de ingredientes, es una tendencia que cada vez más se está afianzando para quedarse. Entre las ventajas para la industria se destacan la reducción de costos y el valor agregado para sus marcas; a su vez, redundan en un beneficio para el medio ambiente y un producto final de calidad certificada.



- ▶ **Negocio y crecimiento sustentable** 22
Por Ruth Santana García
- ▶ **Cacao: una promesa natural** 26
Por Ezequiel Villar
- ▶ **Proteínas vegetales sustentables** 30
Por Dra. Cristina Chuck-Hernández
- ▶ **Obtención de ingredientes naturales con fluidos supercríticos y ultrasonidos** 34
Por AINIA Centro Tecnológico
- ▶ **Ciencia y actitud en pro del balance** 36
Por Rebeca López-García
- ▶ **Alternativa saludable y sostenible** 40
Por Dr. Leopoldo Gerardo Enriquez, Ph.D.

ENFASIS ALIMENTACION, revista mensual, septiembre 2014. El contenido de las notas firmadas no necesariamente representa la opinión del editor y es exclusiva responsabilidad de los autores. Autorizada como Publicación periódica por SEPOMEX, Registro Postal PP09-1248.

México: Revista auditada por la Secretaría de Gobernación Padrón de Medios Impresos Certificados Folio: 006-006. Certificado de reserva otorgado por el Instituto Nacional de Derecho de Autor N° 04-2004-020309582800-102. Número de Certificado de Licitud de Título: 13111. Número de Certificado de Licitud de Contenido: 16983. Domicilio de la publicación: Medellín No. 338 Piso 3, Col. Roma Sur (06760) Cuauhtemoc, México D.F.

Argentina: Queda hecho el depósito que marca la ley 11.723. Registro Nacional de Propiedad Intelectual N° 572.030.

Representante de Énfasis en Taiwan: ALTA PUBLISHING COMPANY. Contact Person: Tony Shen. Tel.: 886-4-2350-3515 Fax: 886-4-2350-5151. e-mail: altapack@ms76.hinet.net. Address: 8F-5, No 97, Sec. 3, Taichung Port Rd., Situn District, Taichung City 407, Taiwan.



► ADELANTO

Anticipo exclusivo del evento que marca tendencia **6**

Por Paola Papaleo

El 28 de octubre se realizará una nueva edición del Food Technology Summit Argentina que, año tras año, se consolida como el evento de referencia para la industria de A&B. Este espacio de capacitación congrega a más de 1100 profesionales, 8 conferencias de nivel internacional y Área de Networking.

► MÉTODOS DE CONTROL

Evaluación sensorial desde el consumidor **54**

Por Dr. Julio R. López Cintrón

Esta disciplina científica busca estudiar y aislar los distintos atributos sensoriales de los alimentos y así proveer información imparcial a equipos multidisciplinarios que trabajan a través de toda la cadena alimentaria.



► PRODUCTOS ALIMENTICIOS

Péptidos de colágeno al alcance de la mano **68**

Por Ing. Andrea De Lazzer

Diferentes estudios clínicos y científicos avalan los beneficios funcionales de los péptidos de colágeno como soporte nutricional óptimo para la salud de articulaciones y huesos, control de peso, nutrición deportiva y salud de la piel.

► COMERCIALIZACIÓN

Derecho a una alimentación correcta y adecuada **86**

Por Nut. Mónica Hurtado González

A nivel mundial, la preocupación por fomentar y educar en hábitos alimentarios correctos y saludables ha sido un tema legislativo, de acuerdo con reuniones de la ONU, OMS y de cada uno de los países interesados en contribuir con la salud de su población.



■■■ INDICE

- 44 *Actualidad Alimentaria*
- 50 *"MARQUE-TODO-LO-QUE-CORRESPONDA"*
Por Adriana Gámbaro
- 58 *Esencias seguras y naturales*
Por Debby Braun
- 62 *El valor simbólico del alimento*
Por Marcelo Alvarez
- 72 *Vida bella y saludable*
Por Nidia Martínez Gómez
- 76 *Colágeno, proteína fibrosa*
Por Ing. Mario Alberto González Gutiérrez
- 82 *Responsabilidad social*
Por Dra Mabel Bello
- 90 *Envases cada vez más sofisticados*
Por Paola Papaleo
- 94 *Nuevos Productos*
- 96 *Agenda*



Agradecemos a Cargill, Grupo Roquette, Archer Daniels Midland Company y Rousselot por haber facilitado el ingreso a sus instalaciones para las producciones fotográficas de la revista y/o reproducir fotos de su autoría.

Arte digital de Tapa: Laura V. Bonatto Marchello