

ÉNFASIS

ALIMENTACION

Año XVIII | N°4 | Mayo 2012

LATINOAMERICA

INFORME ESPECIAL: TENDENCIAS
EN SALUD Y BIENESTAR

Aliados saludables

■ ■ ■ NUTRICIÓN

*Bebidas para
deportistas y aficionados*

PRODUCTOS ALIMENTICIOS

*Nutracéuticos que
alimentan y protegen*

COMERCIALIZACIÓN

*Estrategias de
marketing infantil*



Director	Daniel A. Nacach
Directora de Eventos	Laura Fernández
Gerente Comercial Internacional	Tomás Hirsch <i>thirsch@enfasis.com</i>
Gerente Comercial México & Centroamérica	Alejandro Cantarelli <i>acantarelli@enfasis.com</i>
Publicidad Internacional	Analia Campodónico <i>acampodonico@enfasis.com</i>
Publicidad México & Centroamérica	Patricia López <i>plopez@enfasis.com</i>
Secretaría de Redacción	Marcela Vincenti <i>mvincenti@enfasis.com</i>
Redacción	Paola Papaleo <i>alimentacion@enfasis.com</i> Mauricio Pineda <i>mpineda@enfasis.com</i>
Diseño Gráfico	Laura Bonatto Marchello <i>lbonatto@enfasis.com</i>
Traducciones	Nora Baldacci
Suscripciones	Beatriz Stancanelli <i>suscripciones@enfasis.com</i> +5411 4554 8300
Impresión	Gráfica Pinter S.A.

INFORME ESPECIAL: TENDENCIAS EN SALUD Y BIENESTAR

▶ <i>Jugos con Probióticos</i>	6
Por Marie Tutein Brenoee, Jan Aschemann y Pia Rasmussen	
▶ <i>Cerezas funcionales</i>	12
Por Euromonitor International	
▶ <i>Selección de cepas bacterianas</i>	16
Por Food Science and Technology Institute	
▶ <i>Tendencias, salud y trabajo en equipo</i>	22
Por Ing. M. Alina Bonfanti y Lic. Lorena Moretti	
▶ <i>Té verde en tiempos de estrés</i>	26
Por Dra. Rebeca López-García	
▶ <i>Semillas, su importancia en la dieta diaria</i>	30
Por Hierbas & Especies 1854	
▶ <i>Prebióticos, lo que busca el consumidor</i>	34
Por Mauricio Pineda	



www.enfasis.com

ÉN FASIS ALIMENTACION, revista mensual, mayo 2012. El contenido de las notas firmadas no necesariamente representa la opinión del editor y es exclusiva responsabilidad de los autores. Autorizada como Publicación periódica por SEPOMEX, Registro Postal PP09-1248.

México: Revista auditada por la Secretaría de Gobernación Padrón de Medios Impresos Certificados Folio: 006-006. Certificado de reserva otorgado por el Instituto Nacional de Derecho de Autor N° 04-2004-020309582800-102. Número de Certificado de Licitud de Título: 13111. Número de Certificado de Licitud de Contenido: 16983. Domicilio de la publicación: Pilares 506, Colonia del Valle (03100), Benito Juárez, D.F.

Argentina: Queda hecho el depósito que marca la ley 11.723. Registro Nacional de Propiedad Intelectual N° 572.030.

Representante de Énfasis en Taiwan: ALTA PUBLISHING COMPANY. Contact Person: Tony Shen. Tel.: 886-4-2350-3515 Fax: 886-4-2350-5151. e-mail: altapack@ms76.hinet.net. Address: 8F-5, No 97, Sec. 3, Taichung Port Rd., Situn District, Taichung City 407, Taiwan.



► MÉTODOS DE CONTROL

Más que un símbolo en el envase

42

Por Ing. Agustín Sola

El uso del Sello "Alimentos Argentinos, una elección natural" indica que un producto fue elaborado conforme a la legislación nacional vigente y, eventualmente, con parámetros superadores, así como contemplando las exigencias de una gran cantidad de países que lo adquieren.

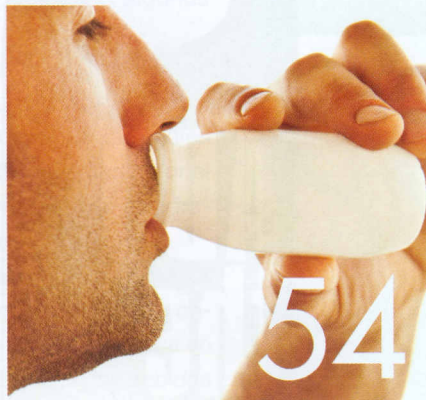
► NUTRICIÓN

Bebidas lácteas fortificadas

48

Por Paul O' Mahony

La nutrición deportiva ya no es exclusividad de los atletas. Cada vez más, los consumidores comunes que realizan actividad física, optan por soluciones listas para mezclar o para beber, fortificadas con proteínas. En este sentido, se amplía el mercado de los productos lácteos para nutrición deportiva.



► PRODUCTOS ALIMENTICIOS

Los hombres también buscan beneficios

54

Por Kristina Cselovszky

El segmento masculino es un nicho que se está abriendo para la industria de bebidas funcionales. Una encuesta internacional revela que el 88.7% de ellos está interesado en una alimentación saludable, sobre todo que beneficie su salud cardiovascular, reproductiva así como el rendimiento físico y la agilidad mental.

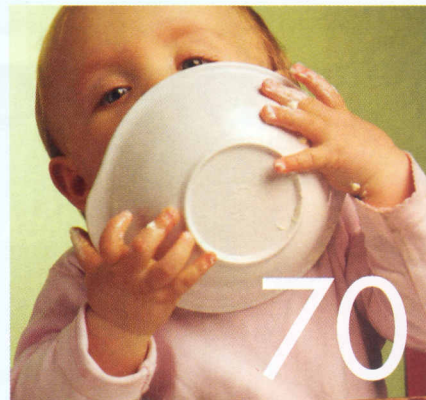
► COMERCIALIZACIÓN

Marketing infantil

66

Por Lic. Ivana Vallenari

El poder de influencia y el gran dinamismo que tiene el mercado infanto-juvenil en el consumo de alimentos, otorga a la industria una gran responsabilidad tanto en la elaboración de sus productos como en su comunicación y publicidad.



■■■ INDICE

- 38 Actualidad Alimentaria
- 46 Un aporte para envejecer saludable
Por American Heart Association
- 58 Panorama de los nutracéuticos en México
Por Mauricio Pineda
- 62 Fitoesteroles hidrosolubles
Por Ing. Edith J. Egúsqiza Q
- 70 La vitalidad viene de adentro
Por Budenheim
- 74 Claves para una alimentación segura
Por Paola Papaleo
- 76 Nuevos Productos
- 80 Agenda

Agradecemos a Chr. Hansen, Riera, Hierbas & Especies 1854, Kellogs, Glanbia Nutritionals, DSM e Ing. Agustín Sola por haber facilitado el ingreso a sus instalaciones para las producciones fotográficas de la revista y/o reproducir fotos de su autoría.

Foto de Tapa: stock.xchng