

# ÉNFASIS

## ALIMENTACION

Año XVIII | N°1 | Febrero 2012

LATINOAMERICA

INFORME ESPECIAL

# *Panificados con beneficios nutricionales*



MÉTODOS DE CONTROL  
*Ventajas  
de la certificación*

NUTRICIÓN  
*Alimentación infantil*

COMERCIALIZACIÓN  
*Medición de huella  
de carbono*



Director Daniel A. Nacach

Directora de Eventos Laura Fernández

Gerente Comercial Internacional Tomás Hirsch  
[thirsch@enfasis.com](mailto:thirsch@enfasis.com)

Gerente Comercial México & Centroamérica Alejandro Cantarelli  
[acantarelli@enfasis.com](mailto:acantarelli@enfasis.com)

Publicidad Internacional Analía Campodónico  
[acamponico@enfasis.com](mailto:acamponico@enfasis.com)

Publicidad México & Centroamérica Patricia López  
[plopez@enfasis.com](mailto:plopez@enfasis.com)

Secretaría de Redacción Marcela Vincenti  
[mvincenti@enfasis.com](mailto:mvincenti@enfasis.com)

Redacción Paola Papaleo  
[alimentacion@enfasis.com](mailto:alimentacion@enfasis.com)  
Mauricio Pineda  
[mpineda@enfasis.com](mailto:mpineda@enfasis.com)

Diseño Gráfico Laura Bonatto Marchello  
[lbbonatto@enfasis.com](mailto:lbbonatto@enfasis.com)

Traducciones Nora Baldacci

Suscripciones Beatriz Stancanelli  
[suscripciones@enfasis.com](mailto:suscripciones@enfasis.com)  
+5411 4554 8300

Impresión Gráfica Pinter S.A.



[www.enfasis.com](http://www.enfasis.com)

## SUMARIO

Año XVIII | N° 1 | Febrero 2012



### INFORME ESPECIAL: INGREDIENTES PARA PANIFICADOS

#### ► Panificación industrial saca ventaja **6**

La elaboración industrial de panificados está experimentando un crecimiento en las preferencias de la población, respecto al pan artesanal, debido a su disponibilidad a toda hora y a un envasado que le permite larga vida de guardado, lo cual está acorde con el poco tiempo para realizar compras a diario del consumidor actual. Asimismo, la industria está ofreciendo productos con valor nutricional agregado y atributos funcionales como omega 3 o 9, libres de grasas trans o de colesterol. En Argentina, el mercado de galletitas y bizcochos es una de las categorías más importantes en el sector de consumo masivo.

#### ► Productos con beneficios nutricionales **10**

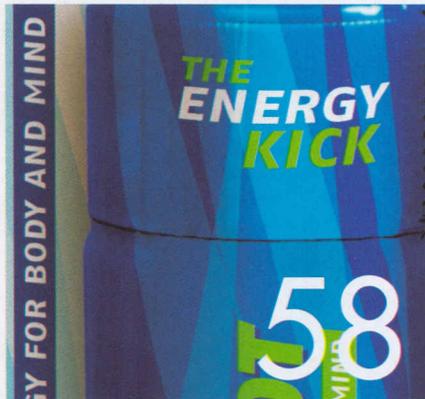
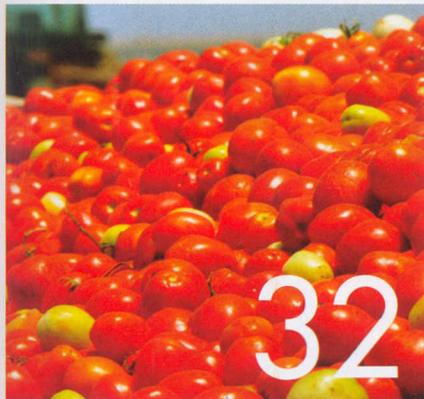
El aumento de la obesidad en niños y adultos impulsó a la industria de panificados a modificar la composición de sus ingredientes, a fin de ofrecer opciones más saludables sin perder sabor, textura ni funcionalidad. Se destaca la reducción o reemplazo del sodio, pero también la sustitución de grasas y la disminución de calorías y azúcares. Se buscan soluciones que aporten calcio, controlen el colesterol y permitan la producción de alimentos libres de gluten. Las harinas de maíz o algaroba, fibras de soja y derivados del arroz, son algunas alternativas naturales.

ENFASIS ALIMENTACION, revista mensual, febrero 2012. El contenido de las notas firmadas no necesariamente representa la opinión del editor y es exclusiva responsabilidad de los autores. Autorizada como Publicación periódica por SEPOMEX, Registro Postal PP09-1248.

México: Revista auditada por la Secretaría de Gobernación Padrón de Medios Impresos Certificados Folio: 006-006. Certificado de reserva otorgado por el Instituto Nacional de Derecho de Autor N° 04-2004-020309582800-102. Número de Certificado de Licitud de Título: 13111. Número de Certificado de Licitud de Contenido: 16983. Domicilio de la publicación: Pilares 506, Colonia del Valle (03100), Benito Juárez, D.F.

Argentina: Queda hecho el depósito que marca la ley 11.723. Registro Nacional de Propiedad Intelectual N° 572.030.

Representante de Énfasis en Taiwan: ALTA PUBLISHING COMPANY. Contact Person: Tony Shen. Tel.: 886-4-2350-3515 Fax: 886-4-2350-5151. e-mail: [altapack@ms76.hinet.net](mailto:altapack@ms76.hinet.net). Address: 8F-5, No 97, Sec. 3, Taichung Port Rd., Situn District, Taichung City 407, Taiwan.



► MÉTODOS DE CONTROL

*Complejidades de la certificación orgánica*

32

Por Rob Hardy

Cada vez son más los productores que optan por evitar la utilización de insumos no permitidos durante las etapas de producción, procesamiento y envasado para ofrecer al consumidor alimentos naturales. Los pasos para lograr este objetivo no siempre resultan sencillos.

► INGREDIENTES

*Tendencias en consumo de edulcorantes no calóricos*

40

Por Serie Científica Latinoamericana

Cada vez son más las personas que eligen bebidas y alimentos bajos en calorías o con nulo contenido calórico. Un estudio revela las preferencias de consumo de estos productos que reemplazan el azúcar, ofreciendo el mismo sabor con menos calorías.

► NUTRICIÓN

*Kioscos saludables*

54

Por Dra. Alicia Roviroso

Una investigación del Centro de Estudios Sobre Nutrición Infantil (CESNI), evalúa la eficacia de los kioscos saludables en los colegios argentinos. Destaca la importancia de la elección por convicción y no por prohibición, así como una responsabilidad compartida entre la industria, el colegio, la familia y la publicidad.

► PRODUCTOS ALIMENTICIOS

*Bebidas deportivas y energéticas*

58

Por LQA Aída Isabel Victoria Campos

Una descripción sobre las características y beneficios de cada una de estas bebidas funcionales. En México, las bebidas energéticas disminuyeron sus ventas debido a la poca certeza sobre sus ingredientes y el peligro de su combinación con alcohol.

■■■ INDICE

- 28 *Actualidad Alimentaria*
- 36 *Inocuidad alimentaria*  
Por Mauricio Pineda
- 38 *Compromiso de calidad*  
Por Naturex
- 42 *Isomaltulosa: un carbohidrato funcional*  
Por Roland Pahl, Tillmann Dörr y Anette Radowski



- 50 *Carencia de hierro*  
Por Natalia Bortolotto y Valeria Damy
- 62 *Hidratación personalizada*  
Por Paola Papaleo
- 64 *Las industrias y la huella de carbono*  
Por Wenceslao Luiggi Arias
- 68 *Seguridad alimentaria sostenible*  
Por ASERCA
- 72 *Innovar para evolucionar*  
Por Paola Papaleo
- 76 *Nuevos Productos*
- 80 *Agenda*



Agradecemos a Danisco, Beneo, Arcor y Gatorade Sports Science Institute por haber facilitado el ingreso a sus instalaciones para las producciones fotográficas de la revista y/o reproducir fotos de su autoría.

Arte digital de Tapa: Laura V. Bonatto Marchello