

ÉNFASIS

ALIMENTACION

Año XVII, Nº5 - Junio 2011

LATINOAMERICA

Informe Especial:
Ingredientes para Bebidas

Soluciones más sanas sin descuidar el sabor

NUTRICIÓN

Claves para
una alimentación
infantil saludable

INGREDIENTES

Hidrocoloides,
aliados funcionales

COMERCIALIZACIÓN

Innovación en
desarrollo de marcas





Director	Daniel A. Nacach
Directora de Eventos	Laura Fernández
Gerente Comercial Internacional	Tomás Hirsch thirsch@enfasis.com
Gerente Comercial México & Centroamérica	Alejandro Cantarelli acantarelli@enfasis.com
Publicidad Internacional	Analía Campodónico acampodonico@enfasis.com
Publicidad México & Centroamérica	Patricia López plopez@enfasis.com
Gerente de Contenidos	Teresa Mingo Arechederra tmingo@enfasis.com
Secretaría de Redacción	Marcela Vincenti mvincenti@enfasis.com
Redacción	Paola Papaleo alimentacion@enfasis.com Elizabeth Santana esantana@enfasis.com
Diseño Gráfico	Laura Bonatto Marchello lbonatto@enfasis.com
Traducciones	Nora Baldacci
Suscripciones	Beatriz Stancanelli suscripciones@enfasis.com +5411 4554 8300
Impresión	Gráfica Pinter S.A.

■ Nota de Tapa

Informe Especial: Ingredientes para Bebidas

6

Las bebidas funcionales ganan terreno

FUENTE: EUROMONITOR INTERNATIONAL

La tendencia de los consumidores por llevar una vida más saludable representa una oportunidad para los fabricantes de bebidas. Segmentación y producción geográfica son claves para conquistar un mercado que busca cada vez más la funcionalidad en los ingredientes, como ocurre con las aguas embotelladas y jugos que ofrecen beneficios estéticos. En este sentido, se espera que América Latina invierta fuertemente en su consumo.



10

Soluciones más sanas sin descuidar el sabor

POR ELIZABETH SANTANA Y PAOLA PAPALEO



El mercado de bebidas continúa en un crecimiento constante impulsado, especialmente, por la apertura de nuevos segmentos y la preferencia de los consumidores hacia los productos saludables. Se destaca la implementación de ingredientes funcionales, que garanticen bienestar manteniendo el sabor natural de la fruta. En este sentido, los principales actores de esta industria están innovando en emulsiones, saborizantes, conservantes, endulzantes, nutrientes, soluciones aromáticas

y de textura.

ENFASIS ALIMENTACION, revista mensual, junio 2011.

El contenido de las notas firmadas no necesariamente representa la opinión del editor y es exclusiva responsabilidad de los autores.

Autorizada como Publicación periódica por SEPOMEX, Registro Postal PP09-1248.

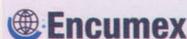
México: Revista auditada por la Secretaría de Gobernación Padrón de Medios Impresos Certificados Folio: 006-006

Certificado de reserva otorgado por el Instituto Nacional de Derecho de Autor N° 04-2004-020309582800-102. Número de Certificado de Licitud de Título: 13111.

Número de Certificado de Licitud de Contenido: 16983. Domicilio de la publicación: Pilares 506, Colonia del Valle (03100), Benito Juárez, D.F.

Argentina: Queda hecho el depósito que marca la ley 11.723. Registro Nacional de Propiedad Intelectual N° 572.030.

Representante de Enfasis en Taiwan: ALTA PUBLISHING COMPANY. Contact Person: Tony Shen
Tel.: 886-4-2350-3515 Fax: 886-4-2350-5151. e-mail: altapack@ms76.hinet.net.
Address: 8F-5, No 97, Sec. 3, Taichung Port Rd., Situn District, Taichung City 407, Taiwan.



www.enfasis.com



Cámara Nacional de la Industria de Conservas Alimenticias



■ Métodos de Control

42

Buenas prácticas de manufactura en instituciones asistenciales

POR MAG.BIOQ.MARCELA CARIGNANI

Los servicios de alimentación en las instituciones asistenciales son una de las prioridades de atención, ya que su falta de control puede provocar enfermedades a pacientes y empleados. Son necesarias medidas para mejorar la calidad de los alimentos y asegurar la inocuidad en estos establecimientos.

■ Tecnología Alimentaria

50

Propuesta integral para panificados más saludables

POR ING. ANICETO GONZÁLEZ R.

La preocupación del consumidor por adquirir productos bajos en calorías, sobre todo los que son a base de harina de trigo, motiva a los productores a innovar en ingredientes que cumplan con estos requisitos.



■ Nutrición

62

Claves para la óptima nutrición de los niños

POR MAURO FISBERG Y ABY TOSATTI

A partir de los seis meses los niños deben recibir una alimentación complementaria adecuada y segura, mientras continúa el amamantamiento hasta los dos años, como recomienda la OMS y UNICEF.

68

El rol de la proteína de soja en la nutrición infantil

POR ANTONIETA ESPINOSA

La inclusión de proteína de soja en la dieta de los niños garantiza una completa fuente de proteína, vitaminas y minerales. Además, ayuda a

prevenir el sobrepeso y la obesidad infantil por tener un mayor efecto de saciedad que los carbohidratos.

■ Bebidas

80

¡Larga vida a las bebidas!

POR REBECA LÓPEZ-GARCÍA

El uso de conservantes es importante para mantener la estabilidad de las bebidas. En México, y otros países, los benzoatos de sodio y potasio son utilizados ampliamente en toda la industria, no obstante nuevos estudios alertan controversias.



■ Comercialización

86

Una marca tradicional también puede ser innovadora

POR PAOLA PAPALEO

Mantenerse exitoso durante décadas es un desafío para cualquier empresa que desee perdurar en el mercado. En Havanna lograron conservar los valores tradicionales que la representan y sumar herramientas de modernidad para adaptarse a los nuevos consumidores.

■ Entrevista

94

Sabores naturales: un mercado incipiente en Latinoamérica

POR PAOLA PAPALEO

El mercado de sabores naturales, si bien presenta una tendencia creciente, aun está más orientado a la exportación que a su consumo interno. Juan Carlos Indeciso, Saborista Senior y Director de Meroaromas S.A., analiza los motivos y destaca su desarrollo en el sector alimentación.



■ Agradecemos a:

Lycored, Chr. Hansen, Premium Ingredients y Havanna por haber facilitado el ingreso a sus instalaciones para las producciones fotográficas de la revista y/o reproducir fotos de su autoría.

Foto de tapa: Kerry

■ INDICE

38	Actualidad Alimentaria	76	Alimentación Infantil como base para el futuro
46	Estabilizantes funcionales para nuevas tendencias de mercado	90	El chocolate como generador de vivencias
54	La obesidad infantil no es solo un problema de salud pública	100	Nuevos Productos
72	Dos caras de una misma moneda	104	Agenda