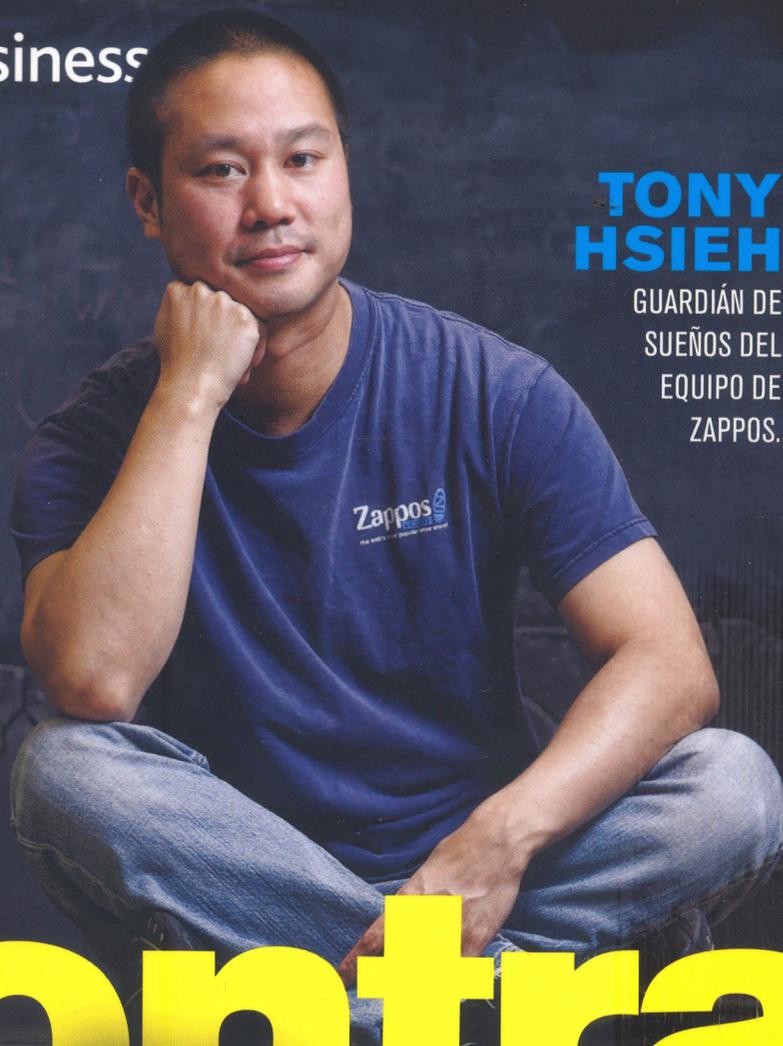


WOBI

World of Business

**TONY
HSIEH**

GUARDIÁN DE
SUEÑOS DEL
EQUIPO DE
ZAPPOS.



contra culturalura

CON EL FOCO PUESTO EN EL COMPROMISO Y LA FELICIDAD DE SU GENTE, LOS LÍDERES DE ZAPPOS, GOOGLE, SAS INSTITUTE, INTUIT Y NETFLIX, ENTRE OTRAS EMPRESAS, REDEFINIERON LAS PRÁCTICAS DE LA GESTIÓN DEL TALENTO Y LOGRARON EXCELENTES RESULTADOS.

ISSN: 0328-9117

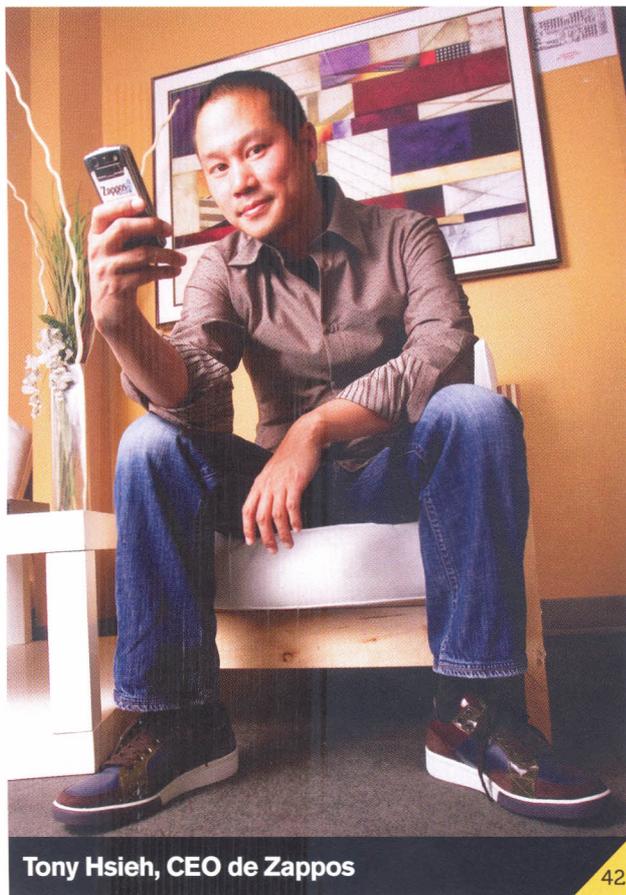


9 770328 1911005 19002

Argentina \$90.
Caribe y Centro América, Perú,
Venezuela, Paraguay, Ecuador, Bolivia
y Colombia US\$20 + costos de envío.

SUMARIO

Abril - Mayo 2014



EN FOCO

10

SPOTLIGHT

Lyn Heward: Talento mágico

40

GESTION DEL TALENTO

Guardián de sueños

42

En sus años al frente de Zappos, Tony Hsieh le dio una impronta renovada al management tradicional y a la gestión del talento. Servicios de alta calidad para sus clientes y empleados felices son el motor del éxito. Un estilo que desafía las convenciones y abre el juego a un nuevo tipo de empresa. *Por Martina Rúa*

CHO: Chief Happiness Officers

52

Lecciones de los líderes de Google, SAS Institute, Intuit y Netflix. Todos lograron el éxito porque fueron capaces de fomentar una cultura de trabajo innovadora, con pocas reglas, mucha libertad y empleados felices. *Por Alicia Cerri y Emilse Pizarro*

Cómo crear una cultura de amor incondicional

60

Por Claudio Fernández-Arroz.

EMPRENDEDORES

Alpargatas trotamundos

64

Nacidas en 2007, por iniciativa de tres amigos, las Paez ya pisan fuerte en 25 países. La empresa que las fabrica vendió 300.000 pares en 2013 y facturó US\$ 5,5 millones. *Por Carolina Suárez.*

Lazos de familia

68

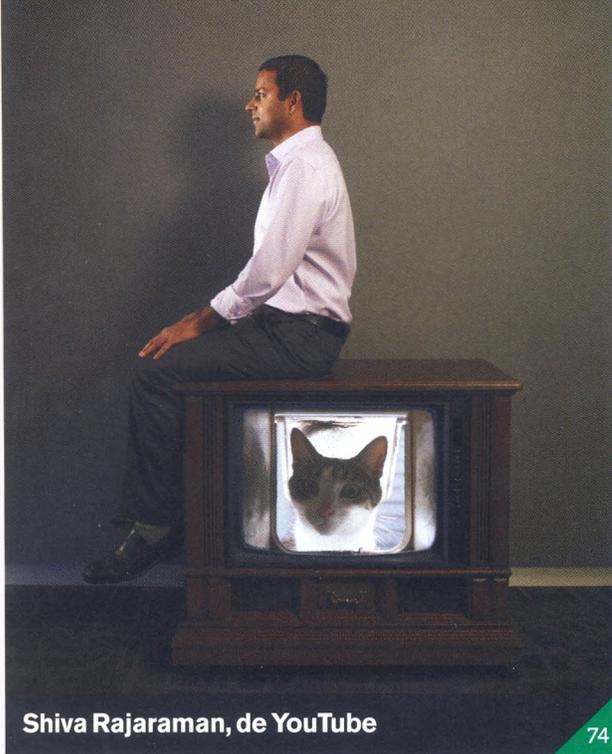
Gastón Frydlewski y Mariquel Waingarten, su mujer, se mudaron de Buenos Aires a Nueva York para lanzar Hickies, un producto innovador para atarse las zapatillas. Con solo tres años de vida, la empresa ya está presente en 13 países. Y en 2013 logró US\$ 4 millones en ganancias. *Por Carolina Suárez.*

ESTRATEGIA

El gran salto de YouTube

74

Las iniciativas de la plataforma de videos de Google para llegar a las masas, explicadas por su director de gestión de proyectos. *Por Shiva Rajaraman*



Shiva Rajaraman, de YouTube

74



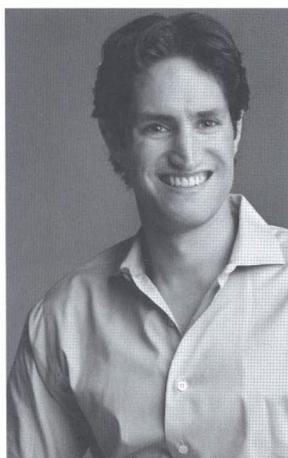
Máximo Rainuzzo, de Interbrand

94



Jennifer Li, de Baidu

82



Adam Alter

90



Alex Gorsky, de J&J

86



Carlos Baccetti y Darío Straschnoy

102

INNOVACIÓN

¿Cómo salir de la página en blanco? 78

Tom y David Kelley, de IDEO, encontraron la fórmula para desterrar la idea de que solo los elegidos pueden innovar y crear.

LIDERAZGO

Con agallas y sin apuro 82

Jennifer Li, directora de Finanzas de Baidu, el principal motor de búsqueda de China, demuestra que con paciencia y firmeza está logrando posicionar a la empresa en el pujante negocio de las aplicaciones móviles.

Con fe en el credo 86

Alex Gorsky logró enderezar el rumbo de Johnson & Johnson sin recetas modernas ni herramientas de última generación. Solo echó mano a un antiguo escrito.

Entrevista de Michael Useem y Adam Grant

MARKETING

Poderes ocultos 90

Según Adam Alter, un nombre, un color, un aroma o un sonido pueden llevar a una persona a actuar de determinada forma. Y las empresas están empezando a usar ese conocimiento.

Presión en la marca 94

Un experto en publicidad y branding explica cuál es el papel actual de las marcas, por qué creció tanto el valor de los activos intangibles y cómo se deben manejar las empresas en el mundo digital.

Entrevista con Máximo Rainuzzo.

Dos que se reinventan 102

Baccetti y Straschnoy dejaron sus proyectos y se asociaron para crear una agencia propia: Carlos y Darío, que opera desde Buenos Aires, pero proyecta tener alcance internacional.

Entrevista de Emilse Pizarro

SUSTENTABILIDAD

Transparencia y responsabilidad 106

Los progresos en eficiencia energética, así como la apertura de la información sobre la gestión de los recursos sensibles para el medio ambiente, serán claves en lo que resta de la década.

Potencias verdes 110

¿Qué tienen en común algunas de las más grandes empresas de tecnología y las cadenas minoristas que dominan el mercado?