

VOLUMEN 19
Febrero/Marzo 2014

WOBI

World of Business Ideas

Neri Oxman

Inspirada en la naturaleza y con nuevas tecnologías, se propone cambiar el diseño y la arquitectura.

Son creativas, audaces y tienen poder.
El pensamiento femenino puede revolucionar la manera de hacer negocios.

Ellas

ISSN: 0328-9117

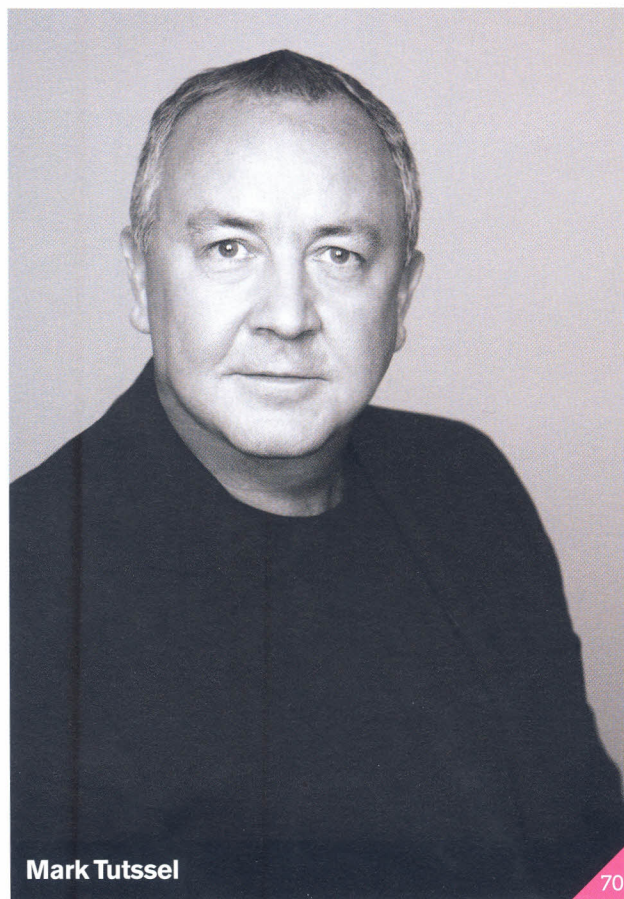


9 770328 911005 19001

Argentina \$90.
Caribe y Centro América, Perú,
Venezuela, Paraguay, Ecuador, Bolivia
y Colombia US\$20 + costos de envío.

SUMARIO

Febrero - Marzo 2014



EN FOCO 10

SPOTLIGHT
Carlos Brito: Colaboradores de selección 42

INFORME ESPECIAL
▼ **Ellas** 44

A fuerza de coraje y determinación, las mujeres fueron ganando espacios en ámbitos tradicionalmente dominados por los hombres.

▼ **Chica material** 46

Pionera de la arquitectura orgánica y la fabricación digital, Neri Oxman apuesta a cambiar el diseño inspirada en la naturaleza. Quiere "imprimir" edificios con tecnología 3D y predice que los materiales serán el "nuevo software". *Por Alicia Cerri*

▼ **Poderosas** 54

Por su capacidad para ponerse en el lugar del otro. Por su habilidad para persuadir. Pero sobre todo porque conciben el poder en términos de influencia y no de jerarquía.

▼ **Luchadoras** 64

Cada vez con más peso en el ámbito empresarial, las ejecutivas siguen aspirando a la igualdad de género. *Por Laura Babini*

MARKETING
▼ **Creatividad sin fronteras** 70

Ningún tema vinculado a la publicidad escapa a la aguda mirada de Mark Tutssel, director creativo de Leo Burnett. *Por Luz Landa*

LIDERAZGO
▼ **Conquistador global** 74

Yan Yuanqing posicionó a Lenovo en lo más alto del mercado de las PC. Y está logrando cambiar la percepción que tiene el mundo de las empresas chinas. *Entrevista de Rik Kirkland y Gordon Orr*

INNOVACIÓN
▼ **Backstage creativo** 78

Un coreógrafo muy prestigioso, Wayne McGregor, y el director de negocios de Google, Nikesh Arora, conversan sobre la alquimia de fuerzas antagonicas en el proceso creativo.



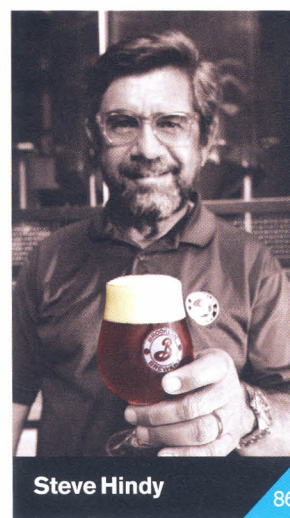
Wayne McGregor y Nikesh Arora

78



Yan Yuanqing

74



Steve Hindy

86



Rita Gunther McGrath

96



Alexis Ohanian

100

EMPRENDEDORES

En Brooklyn las prefieren premium

86

¿Una fábrica de cerveza en el corazón de Nueva York? Sí, se le ocurrió a Steve Hindy, un periodista que luego de cubrir guerras y vivir situaciones extremas emprendió el sueño del negocio propio y fundó Brooklyn Brewery. Con 25 años de trayectoria, su empresa les ganó varias batallas a los gigantes de la industria y hasta desafió a la mafia italiana. *Por Carolina Suárez*

Me caigo y me levanto

90

A todos los que acaricien el sueño del negocio propio y no consideren trágico un posible fracaso, les resultarán útiles las experiencias de Ariel Arrieta, un emprendedor que no conoce el significado de la palabra "frustración".

De pyme a exportadora

92

Lanzar un emprendimiento de negocios no es sencillo. Y si se le suma el objetivo de transformar una pyme en una empresa exportadora, la aventura es doblemente arriesgada. Sepa cómo lo hizo Andrea Grün, fundadora de Netzen.

ESTRATEGIA

El nuevo libro de jugadas

96

Olvídense de la participación de mercado, el posicionamiento y la política de precios. Según Rita Gunther McGrath, autora de *The End of Competitive Advantage*, lo que importa ahora es la reconfiguración continua, la reasignación de recursos y la desvinculación saludable. *Entrevista de Chris Stanley*

PERSONAS

Hágalo usted mismo

100

El emprendedor e inversor Alexis Ohanian, cofundador y líder de Reddit.com —uno de los top 100 de Internet— y autor de *Without Their Permission*, ve un futuro pleno de autonomía para los empleados. *Por Vadim Liberman*

SUSTENTABILIDAD

Fórmula win-win

104

John Mackey, cofundador y co-CEO de Whole Foods Market reflexiona sobre el capitalismo actual y explica por qué aboga por un "capitalismo consciente". *Entrevista de Karen Christensen*