

DISEÑO

# CORPORATIVO

COMERCIOS & OFICINAS

Programa de  
Diseño  
058

www.dcorporativo.com.ar | Año 4 | Número 10 | 2009 | \$39

**HSBC** | EL BACK  
buenos aires | PASÓ AL FRENTE

THE BACKOFFICE TAKES A STEP FORWARD

INTI-Extensión y Desarrollo  
División Biblioteca

0813

5 MAY 2010

Luxury Hotels  
DISEÑAR EL LUJO

Art and Design  
ARTE EN LAS OFICINAS

Videoconference  
VIDEOCONFERENCIA

Center Design  
CREADOR DE ESPACIOS

High Definition  
LA IMAGEN ES TODO



STAFF

Director, Leonardo Leporace  
leonardo.leporace@learmedia.com.ar

Editor, Jorge Leporace  
jorge.leporace@learmedia.com.ar

Arte y Diseño, Rodríguez Verdier Nicolás  
design@learmedia.com.ar

Asesoría Letrada, Estudio Mazaira Garzón  
mazairagarzon@fibertel.com.ar

Marketing Online, Lear Media

Traducciones, Global Language Solutions  
info@glsargentina.com.ar

Distribución, Lear Media  
suscripciones@learmedia.com.ar

Coordinación General, Mariela Leporace

Administración General, Susana Leporace

Colaboradores, Sebastián Martínez, Favio Faillace, Carlos Carpaneto, Martín Sicart, Nahuel Mota Cabanillas, Mariano Pizá, Aní Rubinat, Pablo Kantt, Fabiana Rubeo, Gabriel Sturzenegger, Mauro Candreva, Carola González Casartelli, Juan Martín Cid, Guillermo Leporace.

EDITORIAL

Los tiempos de crisis pueden resultar terminales para algunos. Para otros, es el momento en que excelentes oportunidades para el cambio y la evolución aparecen. Elegimos transitar este complejo 2009 como parte de este último grupo.

Por eso, este número de Diseño Corporativo lo sorprenderá con novedades. La más importante, la transformación en una revista bilingüe. También nos gustaría compartir la razón de esta decisión. La incursión de Diseño Corporativo en Facebook, la red social más importante del planeta, la cual nos ha permitido alcanzar un importante número de profesionales fuera de las fronteras de Argentina, quienes estuvieron impactados por nuestra propuesta y quienes formaron una verdadera comunidad internacional compuesta por diseñadores de interiores, arquitectos, decoradores y amantes del diseño en general, quienes son una fuente constante de feedback. Diseño Corporativo vino a ocupar un lugar clave en sus vidas profesionales, dado que en muchos países la presencia de publicaciones por el estilo dentro del rubro es inexistente.

Así como resultó impactante nuestra proyección internacional, no lo fue menos la presencia de Diseño Corporativo en Casa FOA 2009. La interacción personal y el contacto nos permitió corroborar la tendencia marcada por el contacto vía web: el diseño de interiores capta hoy por hoy el mayor interés de nuestro ámbito.

Atendiendo a esto es que recomendamos puntualmente la nota del grupo Carl Ross, en la que se tratan las últimas tendencias de interiorismo en hoteles de lujo alrededor del mundo. Esta, como el resto de las notas de este número, sorprenderá por la calidad y cantidad de imágenes y contenido, un perfil necesario para la edición de papel de la revista que bien se complementa con lo breve, conciso e inmediato de nuestras plataformas online.



32.

ARTE CORPORATIVO



80.

HSBC • BACKOFFICE



Editada por:

EDICIONES LEAR S.R.L.

Echeverría 1798 (B1604ABR)

Florida, Vicente López, Provincia de Buenos Aires.

República Argentina.

[info@dcorporativo.com.ar](mailto:info@dcorporativo.com.ar)[www.dcorporativo.com.ar](http://www.dcorporativo.com.ar)

ISSN 1669-8592

Registro Nacional de la propiedad intelectual en trámite.

Prohibida su reproducción total o parcial.

Las notas firmadas no necesariamente reflejan la opinión de los editores.

Todos los colaboradores que participaron de esta edición, lo hicieron ad honorem.

## EDITORIAL

times of crisis may be terminal for some. For others, it is the time when excellent opportunities for change and evolution appear. We chose to take a trip through a complex 2009 as part of the latter group.

This is why this edition of *Diseño Corporativo* will surprise you with news. The most important one is the transformation of the print into a bilingual magazine. We would also like to share the reason for this decision. The incursion of *Diseño Corporativo* on Facebook, the most important social network on the planet, which has allowed us to reach an important number of professionals outside the borders of Argentina, who were impressed by our proposal and who have formed a truly international community conformed by interior designers, architects, decorators and design lovers in general who are a source of constant feedback. *Diseño Corporativo* came to occupy a key place in their professional lives, given that in many countries the presence of such publications within this area, are non-existent.

Just as impressive as our international projection, was our presence in Casa FOA 2009. In this case, the personal interaction and contact allowed us to corroborate the marked tendency for the contact via the web: interior design captures, nowadays, the highest interest within our environment.

According to this it is that we recommend the article by Carl Ross Group, in which the latest interior design trends and tendencies for Luxury Hotels worldwide are considered. This, as the rest of the articles in this edition, will surprise by the quality and quantity of the images and the content; a necessary prologue for the paper edition of the magazine which is well complemented with what is brief, concise and immediate of our online platforms.