

DISEÑO

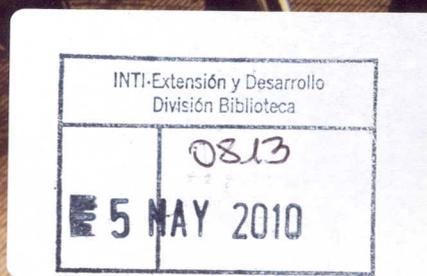
CORPORATIVO

COMERCIOS & OFICINAS

DISEÑAR PARA
LOS SENTIDOS
OFICINAS FACSA

09

Programa de
Diseño
058



Orgatec
CUMBRE MUND
Centro Cultural del Bicente
DOS SIGLOS, UNA MAR
R
POR LA GENTE, CON LA GE

SUMARIO

STAFF

Director
Leonardo G. Leporace

Editor
Jorge E. Leporace

Diseño Gráfico
Romina P. Gimenez

Departamento Comercial
Guillermo D. Leporace

Fotografía
Nicolás M. Rodríguez Verdier

Asistente:
Paola Gazzera Bochatay

Colaboradores:

Arq. Mauro Candreva
Arq. Mariano Pizá
Arq. Juan Martín Cid
Ing. María Cristóbal
Arq. Patricio Minotti
Period. Carlos Carpaneto
Arq. Aní Rubinat
Marcelo Gimenez
Alejandro Romay
Susana Emanuele
Lic. Romina Emanuele
Dra. Susana Leporace
Maximiliano De Los Santos
Matías Fernández Graziano
Gabriela Molina
Arq. Sergio Corian
Arq. Laura Rodríguez Segat
Arq. Sofía Focaccia
D.J. Alejandro Katkownik
Nahuel Mota Cabanillas

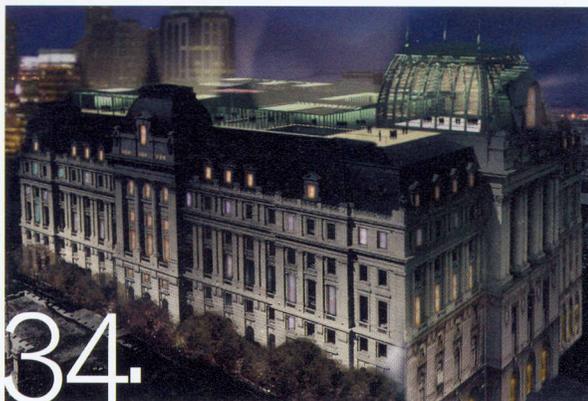
Impreso en:
CASANO GRAFICA S.A.
Tel./Fax: 4249-5562

Distribución:
Capital / GBA
DistriLoberto
www.distriloberto.com.ar

Interior
Austral de Publicaciones S.A.

Librería Técnica CP67

DISEÑO CORPORATIVO



34.

Centro Cultural del Bicentenario
DOS SIGLOS, UNA MARCA

48.
JBS Swift
TRABAJO REFORZADO



72.

NewTech
EL TOQUE PERFECTO

58.
ErgoHuman
EMBAJADORES DEL CONFORT

56.
RRHH
POR LA GENTE, CON LA GENTE

102.
Rubinat
INTEGRACIÓN Y ARMONÍA

98.
Proyecciones Digitales
SALA DE CRECIMIENTO



Embody
LA HEREDERA

94

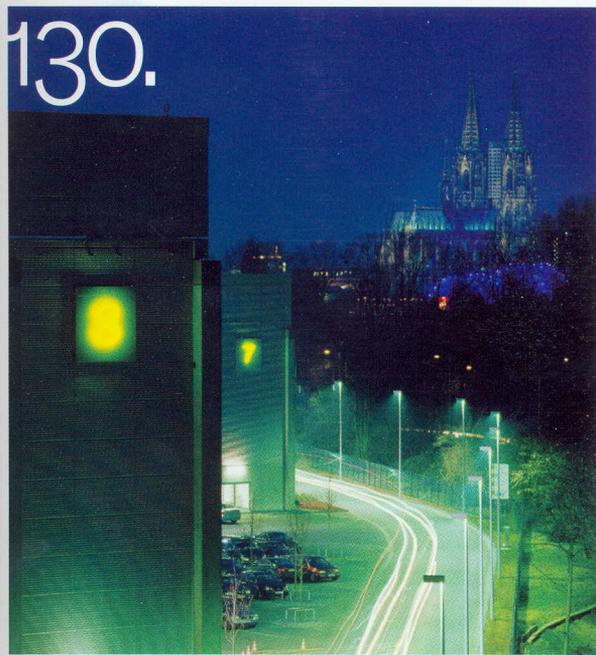
114.
Todoleds
CUANDO LA ILUMINACIÓN ES ARTE



FAC SA
PERFUME RENOVADOR

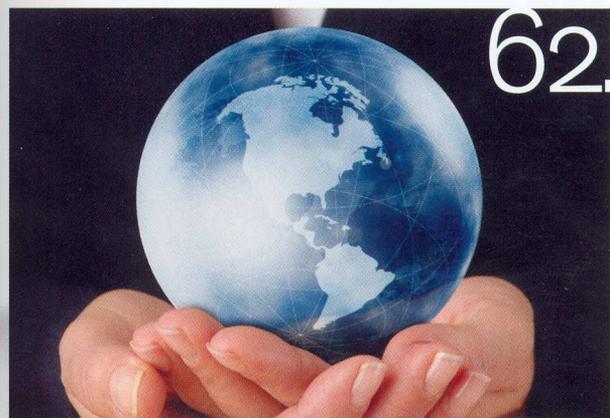
84

108.
Stieglitz
PASIÓN POR CONSTRUIR



Orgatec
CUMBRE MUNDIAL

120.
In
PIENSAN, LUEGO ME SIENTO



Studio Media Web
EL SECRETO PARA EL CLIC

124.
Tensocable
LO QUE IMPORTA ES EL MENSAJE

Foto Tapa: Obra FAC SA por UMAN ARQUITECTURA

EDITORIAL

El noveno encuentro de Diseño Corporativo con nuestros lectores nos permite mantener el nivel que nos imponemos como un compromiso hacia ustedes. Y dentro de la amplia propuesta de contenidos que les acercamos en esta edición, nos enorgullece poder informarles, entre otras novedades, del ambicioso proyecto con el que B4FS ganó el concurso del Centro Cultural del Bicentenario o como otro prestigioso estudio, en este caso Uman arquitectura, desarrolló las nuevas oficinas de una firma de enorme envergadura como es FAC SA. Pero el año que comienza nos impone nuevas obligaciones y desafíos. Y la revista entonces ya no se conforma sólo con reportar sobre lo que está pasando en el ámbito del diseño corporativo nacional. Queremos ir más allá... La nota de Studio Media Web nos da una pauta de cómo estos tiempos requieren una apertura global. Con convicción en esa premisa es que la revista estuvo presente en Orgatec 2008, la feria realizada en Colonia, Alemania, una verdadera cumbre mundial del diseño y equipamiento de oficinas. Estar allí en suelo teutón no sólo significó reportar los sucesos de la feria, sino también presentarnos ante los líderes mundiales de esta industria. Y queremos compartir con ustedes las buenas noticias que ese ejercicio reportó: Diseño Corporativo causó una impresión tal que fue invitada a estrechar lazos con muchos de ellos. ¡Feliz 2009! Hasta el próximo número...

Ediciones Lear S.R.L.

Editada por:
EDICIONES LEAR S.R.L.
Echeverría 1798 (B1604ABR)
Florida, Vicente López, Provincia de Buenos Aires
República Argentina.
0810-555-5327

info@dcorporativo.com.ar
www.dcorporativo.com.ar

ISSN 1669-8592

Registro Nacional de la Propiedad intelectual en trámite.
Prohibida su reproducción total o parcial.

Las notas firmadas no necesariamente reflejan la opinión de los editores.

Todos los colaboradores que participaron de esta edición, lo hicieron ad honorem.