



DESAFIOS GLOBALES

Especialistas analizan la competitividad de los países del Cono Sur frente al mercado mundial de la madera, celulosa y papel



Argentina Forestal.com
es una realización de
MisionesOnline.Com SRL

Director General:
Marcelo Almada

Edición Periodística:
Patricia Escobar

Coordinación General:
Ing. Ftal. Fabiana Isidro

Colaboración:
Ing. Alberto Ré

Diseño Gráfico / Arte
Diego E. Zappa

Fotografías:
Blas Martínez

LAS VENTAJAS COMPETITIVAS HAY QUE CREARLAS

La actividad forestal y foresto-industrial sigue creciendo en la región, pero atraviesa aún un contexto adverso, consecuencia de la crisis del mercado global que derivó en una fuerte caída de las exportaciones de madera aserrada y remanufacturas, principalmente de las Pymes, sumada a la baja en los precios internacionales y a los frentes internos (inflación, altos costos de los insumos y mano de obra, fuerte presión tributaria, etcétera) que afectaron la rentabilidad de las empresas.

Si bien el sector demanda del apoyo del Estado y expone la necesidad de trabajar en forma articulada entre el ámbito público-privado para impulsar medidas que permitan generar un escenario propicio para atraer nuevas inversiones, en la presente edición exponemos la visión de un especialista internacional que demuestra que las Pymes forestales también tienen una autocrítica que hacer y materias pendientes que aprobar para ser más eficiente en un mercado internacional que es muy competitivo.

Las empresas tienen el desafío de actualizarse en su organización y en su estructura, mejorar su capacidad de gestión, optimizar el uso de las maquinarias

y tener dominio de la tecnología, promover la capacitación de su personal, tener preocupación por la investigación y el desarrollo de productos, etcétera.

En síntesis, las empresas madereras, el Estado, las instituciones del sector forestal, las organizaciones educativas y tecnológicas, tienen que constituir una serie de engranajes que se comprometan con la conducción de un sistema donde si bien hay competencia entre algunos, también debe haber diálogo y toma conjunta de decisiones.

Sin dudas, es posible desarrollar una industria forestal competitiva en Argentina, pero hay que trabajar para lograrla y hacerlo en conjunto. Chile y Brasil son dos ejemplos en la región.

Todavía hay un largo camino por recorrer, ya que las "ventajas competitivas hay que crearlas" y para atraer las inversiones necesarias en el sector es vital garantizar la seguridad institucional, jurídica y laboral, estabilidad fiscal, créditos blandos, infraestructura, energía, y puertos fluviales, caminos y ferrocarriles eficientes, entre otros factores.

S U M A R I O

Nota de tapa

- Desafíos de los productores del Cono Sur frente al mercado global de la madera..... 4
- RISI: Se reactiva la economía en América Latina, pero el sector de celulosa y papel aún enfrenta desafíos para su crecimiento..... 10

Internacionales

- Ligna Hannover 2011, innovación y tendencias globales..... 14
- Política forestal, materia pendiente en Paraguay para el desarrollo del sector..... 26
- Paraguay: estudio de zonificación forestal garantizará la aptitud de la tierra para la inversión..... 30

Mercado

- Un futuro brillante para la madera contrachapada de plantaciones de pino..... 18

Cotizaciones

- 22

Chip de noticias

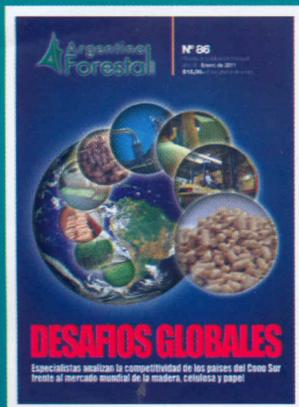
- 32

Regionales

- Forestales promueven educación ambiental en escuelas rurales del NE de Corrientes..... 34

Agenda

- 38



Publicado por:
MisionesOnline.com S.R.L.
www.argentinaforestal.com
E-mail:
gerencia@argentinaforestal.com
ventas@argentinaforestal.com
lectores@argentinaforestal.com
0054 (0) 3752 - 421064 / 425800
Colón 1628 - 7° Piso - Posadas - Misiones

Se permite la reproducción total o parcial del material publicado en Argentina Forestal.com bajo la condición expresa de citar la fuente.
Argentina Forestal.com no se responsabiliza de las opiniones y artículos técnicos firmados, quedando todos ellos bajo la expresa responsabilidad de los autores.

AF86