

INTI-Extensión y Desarrollo
División Biblioteca

P 0608

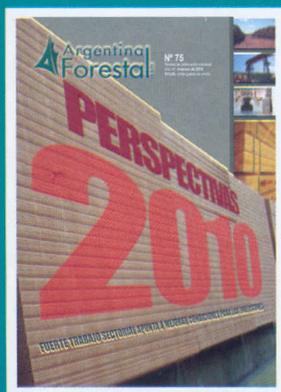
05 ABR 2010

PERSPECTIVAS

2010

FUERTE TRABAJO SECTORIAL APUNTA A MEJORAR CONDICIONES PARA LAS INVERSIONES





PLANIFICACIÓN Y COMPETITIVIDAD: ESTRATEGIAS PARA UN CRECIMIENTO SOSTENIDO

Hay claras señales de que se iniciará este año un proceso de recuperación de los mercados de productos forestales, escenario que se presenta acompañado de fuerte optimismo por parte de los empresarios del sector.

En la presente edición reflejamos las expectativas de las principales organizaciones sectoriales, con dirigentes esperanzados en que la salida de la crisis económica global permitirá la reactivación de la economía regional con un incremento en las ventas al exterior y un mayor consumo en el mercado nacional.

Pero los especialistas coinciden en que no será fácil recuperar competitividad y responder a las exigencias actuales del mercado internacional. Advierten que será necesario el apoyo del Estado en este proceso, para que en conjunto con el privado generen las condiciones y promuevan medidas que permitan a las empresas acceder a nuevas tecnologías, líneas de financiamiento y capacitación, entre otros factores que se deberán atender para ser competitivos en forma sostenida.

De todas maneras, más allá de las acciones de apoyo que se puedan o no concretar por parte del gobierno nacional, las empresas que están en el negocio forestal no deben olvidar algunas lecciones que dejó esta crisis: incursionar en nuevos mercados y no concentrar las exportaciones en uno solo. La

diversificación de productos facilita el crecimiento y la reducción de riesgos.

Por otra parte, crear estructuras organizacionales capaces de reaccionar a tiempo frente a los cambios en los mercados, tanto nacionales como internacionales; acceder a nuevas tecnologías, ya que para participar del comercio internacional es necesario ser competitivo, y para serlo es necesario tener acceso a nuevas tecnologías.

Finalmente, la principal materia pendiente generar condiciones para la inversión en el sector. La ausencia de proyectos de inversión para la instalación de nuevas industrias forestales frena el despegue de la actividad, ya que son de alta prioridad en el sector, y esto es considerado por los actores como un reflejo de falta de condiciones objetivas en el país para su concreción.

Nuevamente, el reclamo de políticas de Estado de largo plazo es coincidente entre las principales organizaciones y cámaras empresarias de la industria forestal. La estabilidad macroeconómica, seguridad jurídica y una política fiscal adecuada, son aspectos decisivos que se deberán revisar si se quiere atraer inversores al país, desarrollar la actividad forestal y consolidar a futuro como un polo foresto-industrial internacional.

S U M A R I O

Nota de tapa

- Inversiones industriales, el principal desafío en 2010..... 4
- Perspectivas de reactivación para el mercado forestal..... 10
- "En 2009 se aprobaron resoluciones de pagos de planes forestales por más de 83 millones de pesos"..... 14
- Fitecma presentará la innovación para la industria de la Madera y el Mueble..... 18

NUEVA SECCIÓN Información RISI - PPI Latin America

- Crecimiento, finalmente..... 16
- Productores brasileños analizan demanda contra EEUU, Suecia y China por dumping de papeles revestidos..... 17

Chip de noticias

- Internacionales..... 20

Cotizaciones

- 22

Regionales

- Pese a la crisis, en Corrientes continúa la apuesta a la inversión y el valor agregado..... 26
- Pagos de incentivos forestales, materia pendiente con los pequeños productores..... 31
- En Misiones vislumbran un 2010 muy positivo y apuntan a normalizar los pagos de la ley de promoción..... 32

Agenda

- 38