



TIEMPO DE APRENDIZAJE

Argentina Forestal.com
es una realización de
MisionesOnline.Com SRL

Director General:
Marcelo Almada

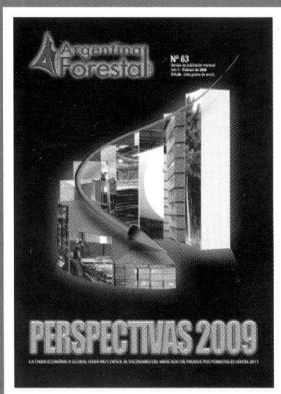
Edición Periódística:
Patricia Escobar

Coordinación General:
Ing. Ftal. Fabiana Isidro

Colaboración:
Ing. Alberto Ré
Federico Ullrich

Diseño Gráfico / Arte
Diego E. Zappa

Fotografías:
Blas Martínez
Guadalupe Lombardo



Publicado por:
MisionesOnline.com S.R.L.
www.argentinaforestal.com
e-mail:
gerencia@argentinaforestal.com
ventas@argentinaforestal.com
lectores@argentinaforestal.com
0054 (0) 3752 - 421064 / 425800

Se permite la reproducción total o parcial del material publicado en Argentina Forestal.com bajo la condición expresa de citar la fuente.
Argentina Forestal.com no se responsabiliza de las opiniones y artículos técnicos firmados, quedando todos ellos bajo la expresa responsabilidad de los autores.

La crisis de las hipotecas *subprime* de Estados Unidos frenó las exportaciones de madera de los países del Mercosur en 2008, afectando principalmente al mercado de pino. Esto obligará a cambiar este año las estrategias del sector foresto-industrial de Argentina para mantener la producción y sostener la fuente laboral.

En el caso de las Pymes, deberán apuntar a la diversificación de productos y la apertura de nuevos nichos de mercado. Y para lograr esto, demandan del apoyo del Estado nacional.

En las últimas ediciones de Argentina Forestal.com publicamos las distintas visiones de especialistas internacionales sobre las perspectivas para el mercado global de productos forestales, advirtiendo una recuperación mundial entre 2012 y 2015.

En tanto, en la presente edición realizamos un informe especial con los principales referentes de la foresto-industria del país, quienes analizan la realidad del sector y las perspectivas para el corto plazo.

Salir de la crisis actual no será una tarea sencilla para las empresas, y mucho menos mantenerse competitivas, pero de todas maneras el sector se prepara para superar este desalentador 2009, esperanzado en la reactivación del mercado

doméstico y en las medidas que adopten desde el gobierno nacional para promover la actividad.

La realidad es que, a pesar de las condiciones naturales del país para crecer en forestación, no se prevén inversiones industriales en el corto plazo, consecuencia de la incertidumbre por el impacto real de la crisis financiera internacional y, también, debido a factores políticos económicos de orden nacional.

Y para que se pueda producir el tan anhelado despegue de la Argentina Forestal se necesita atraer inversiones, para lo cual los principales referentes del sector reclaman una política de largo plazo así como seguridad jurídica, de manera de recuperar la confianza y que el privado cuente con reglas claras.

El mundo necesitará de productos renovables, reciclables, que sean bajos en uso de energía y en impacto en el cambio climático y que puedan ser producidos en forma sustentable.

Argentina tiene la oportunidad de igualar o superar a sus países vecinos y convertirse en el largo plazo en un polo foresto-industrial internacional. La clave estará en adoptar acciones concretas para mitigar los problemas en el corto plazo, con la mirada puesta en el crecimiento sostenido en el mediano plazo y largo plazo.

S U M A R I O

Nota de tapa	
- La industria forestal teme que se profundice la crisis y reclama medidas de apoyo.....	4
- Diversificación de mercados será el desafío de Pymes forestales para salir de la crisis.....	10
Chip de noticias	
-	14
Internacionales	
- El mercado mundial de productos forestales frente a una fuerte retracción en las ventas y bajas en la producción.....	15
Mercado	
- Prevén fuerte competencia en el mercado interno de la madera en 2009.....	16
Cotizaciones	
-	22
Eventos	
- Córdoba impulsa el valor agregado en la segunda edición de Fimar	25
Opinión	
- Argentina y Uruguay deben priorizar un acuerdo por el monitoreo conjuntode Botnia.....	26
Ambiente	
- Reglamentaron la Ley de Bosques.....	28
- Misiones: Daños ambientales por intrusión ya alcanzaron al parque provincial Urugua-í.....	32
Regionales	
- NEA: Italia abre una nueva puerta para la madera argentina con valor agregado.....	38
- Misiones apunta a crecer con pequeños productores asociados a sistemas agroforestales.....	40
- Menos inversión pero más calidad en la producción de madera en la cuenca forestal entrerriana.....	44
- Misiones: Aserradero San José se especializa en la fabricación de muebles de madera nativa.....	48
Agenda	
-	50

